

えびの市キャッチコピー使用マニュアル

■えびの市のキャッチコピーは、メインコピーとショルダーコピーから構成されます。

メインコピー : 霧島山の めぐみ めぐる えびの
ショルダーコピー : 山と水、米と肉。温泉と四季のまち。

■原則として、通常使用するキャッチコピーの基本デザインは、次のとおりです。

メインコピー ● 3段書き
● 書体 : D S - showwa70 Regular
● 色 : 「霧島山の めぐみ めぐる」部分 赤 c 20 m100 y 100
: 「えびの」部分 茶 c60 m100 y60 k20

ショルダーコピー ● 1段書き
● 書体 : 游ゴシック体 Bold
● 色 : 茶 c60 m100 y60 k20

霧島山の
めぐみ めぐる
えびの

山と水、米と肉。温泉と四季のまち。

■タテのスペースがあまりない場合などは、メインコピーが2段書きのものを使用できます。

霧島山の めぐみ めぐる
えびの

山と水、米と肉。温泉と四季のまち。

■メインコピー、ショルダーコピーいずれも色が指定されていますので、色を変更することは望ましくありません。※モノクロ印刷の場合は除く。

■メインコピーとショルダーコピーから構成されるものですので、メインコピーのみの表記は望ましくありません。

■メインコピー、ショルダーコピーいずれも特殊な書体となっていますので、書体を変更することは望ましくありません。