

平成30年度市民モニターアンケート（第1回）集計結果

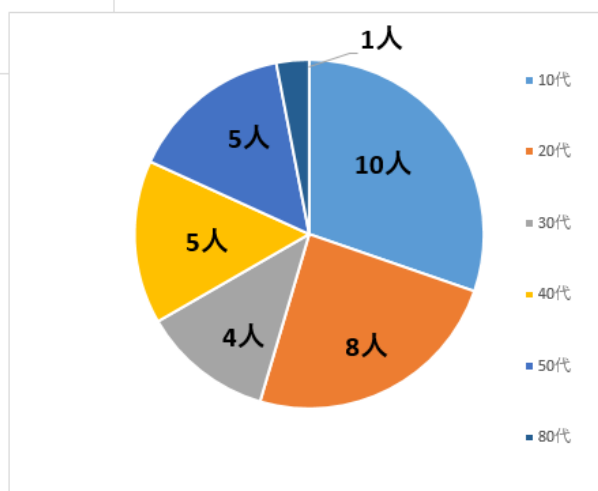
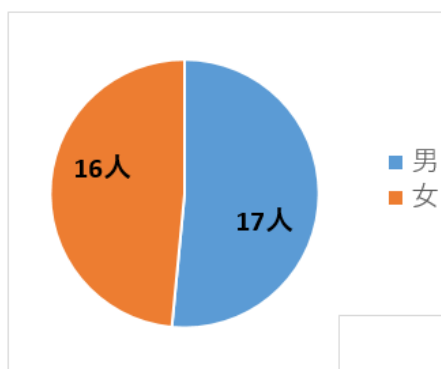
○【テーマ】「広報事業」について

調査の目的

市では、市民のニーズに応えられる広報活動に取り組んでいます。今回のアンケートは、より良い市政広報を行うための基礎資料とするため実施した。

調査の概要

- (1) 調査期間 平成30年9月21日～平成30年10月15日
※終了後も一定期間回収
- (2) モニター数 33人
- (3) 回答者数 28人（回答率 84.8%）
- (4) 担当課 企画課



[1. 広報えびのについて] (問 1～問 13)

回答者 28 人のうち 26 人（約 9 割）が広報紙を見ていると回答。

写真やレイアウト、文字の大きさについては、多くの人が「普通」以上の回答をしているが、「図書館へ行こう・心の一首一句」「掲示板」「お知らせ」については、「大変良い」の評価が少なく、「お知らせ」については「もう少し努力が必要」「まだまだ努力が必要」の回答もあるため、コーナーによっては、見にくい・読みにくいと感じている人が多いことがうかがえる。

特集の内容については、約 6 割の人が「良い」と回答。今後掲載してほしい特集内容としては、頑張っている市内の小中高生の紹介やえびの駐屯地で働く人の紹介など、市民の紹介を求める意見があった。

コーナーについては、TOPICS を最も読むという人が多く、市民や市内での出来事に興味関心が高いことがうかがえる。新たに設けてほしいコーナーとして、5 つの意見があげられているが、どの意見についても、市政情報よりも生活に役立つ情報や市民の紹介などの情報を求めていることがわかる。

ポストカードについては、約 2 割の人が利用していることがわかった。

広報紙 1 部あたりの費用については、8 割が「ちょうど良い」と回答。現在の印刷のみ委託の場合、1 部あたりの費用は妥当だといえる。

広報紙の総合評価については、約 5 割が「良い」と回答するなか、「もう少し努力が必要」という回答が 1 件あった。広報紙の質の向上が必要。

広報紙を読まない人の理由として、「広報紙が届かない」という回答が得られた。現在、広報紙は自治会を通して配布しているため、自治会に加入していない等が原因と考えられる。

[2. 興味・関心について] (問 14)

市の行政サービスで、どのような分野の情報に興味・関心があるかについては、「まちづくり・地域活動」が約 8 割と最も多く、「観光・商工業」「学校教育・社会教育」が 6 割、「子育て」「国際交流」「災害・防災」「健康・福祉」が約 3 割から 4 割程度という結果になった。結果からまちづくりや地域活動に関心の高い人が多いことがうかがえる。また、平成 26 年度に実施したモニターアンケートでは「観光・商工業」に興味・関心がある人が 31 人中 12 人で約 4 割であったが、今回のアンケートでは 6 割の人が、興味・関心があると回答しているため、観光・商工業に関する情報に対する関心が高まっていることがうかがえる。

[3. 情報の入手方法について] (問 15・16)

市に関する情報やお知らせなどの入手方法は、「広報えびの」が最も多く、2 番目に「テレビのニュース」、3 番目に「新聞記事」となっていた。市のホームページやフェイスブックから情報を入手している人は比較的少ないという結果になった。

また、市に関すること以外の情報の入手方法としては、「テレビ」が最も多く、次に「新聞」となり、ほとんどの人がこの 2 つのメディアから情報を入手していることがうかがえる。

[4. ICT の利用状況について] (問 17～問 24)

○端末別の利用について (問 17・18)

ICT の利用状況については、パソコンやタブレット端末、スマートフォンや携帯、どちらもインターネットを見るのに使用している人が「利用する」「ときどき利用する」を合わせて約 8 割で、比較的使用している人が多いことがうかがえる。また、SNS や動画提供サイトを利用する人の割合が平成 26 年度に実施したモニターアンケートよりも増えていることから、SNS 等の利用者が増えていることがうかがえる。メールマガジンの配信を受けるや特定のブログを読むなどの利用は少なかった。

平成 26 年度のモニターアンケートでは、SNS や動画提供サイトを利用するのに、パソコンやタブレット端末を使用する人よりも、スマートフォンや携帯を使用する人の方が多かったが、今回のアンケートではあまり割合が変わらなかった。

○SNS の利用について (問 19)

SNS の利用については、LINE が「利用する」「ときどき利用する」を合わせて約 8 割で、比較的使用している人が多いことがうかがえる。LINE 以外の SNS については、「利用する」「ときどき利用する」を合わせて約 2 割～4 割で少なかった。

○ホームページについて (問 20～問 22)

ホームページを見る媒体については、パソコンが約 5 割、スマートフォンなどの携帯電話が約 2 割で、ホームページを閲覧したことがない人が約 2 割という結果であった。

どのような時にホームページを閲覧するかについては、最も多いのが「手続きや申請方法を調べる時」で約 5 割となり、「毎日」や「定期的」に閲覧している人は約 2 割と少なかった。

必要とする情報がホームページに掲載しているかについては、約 7 割の人が「必要としたときに、必要な情報が掲載されている」を選択していた。しかし、「情報の掲載はあるが、不十分である」「必要とする情報が掲載されていない」を選択する人も少数いた。

○市公式フェイスブックについて (問 23)

市公式フェイスブックについては、「閲覧したことはない」が最も多く、約 5 割であった。2 番目に「閲覧したことがある」「閲覧して、コメントやいいね！などの行動をしたことがある」が合わせて約 4 割となっている。2 人が「市公式フェイスブックページがあることを知らなかった」と選択している。

○提供して欲しい市政情報について (問 24)

ホームページやフェイスブックでどのような情報を提供してほしいかについては、「市が主催するイベントや講座などの情報」が最も多く、2 番目が「観光情報」、3 番目が「災害や避難などに関する緊急的な情報」となっている。

[5. 広報活動全般に関する意見について] (問 25)

広報活動全般に関する意見では、若い世代の人に読んでもらうために子どもたちの頑張りや活躍を伝えてほしいという意見やえびの市の詳細を分かりやすく記載してほしいという意見があった。また、いろいろな人たちの声を聞くようなものをつくってほしいという意見もあった。

調査結果まとめ

広報えびのについては、市内の子ども達の頑張りや活躍を伝えてほしいという意見や TOPICS を最も見ている人が多いことから、市民の紹介や市内の出来事についての情報に関心が高い人が多いことがわかった。お知らせ部分については、2 番目に最も見ている人が多いが、レイアウトが見にくく読みにくいと感じている人がいることがわかった。市政に関する情報やお知らせを入手するのに、広報紙を利用している人の割合が最も多いため、改善をする必要がある。

SNS や動画提供サイトについては、平成 26 年度実施のモニターアンケートよりも利用している人が増えているため、さまざまな媒体からの情報発信も積極的に行っていく必要がある。市では、公式フェイスブックを運用しているが、閲覧したことがある人が約 4 割と、平成 26 年度実施のモニターアンケートよりも割合は上がっているものの、まだ周知不足がうかがえた。

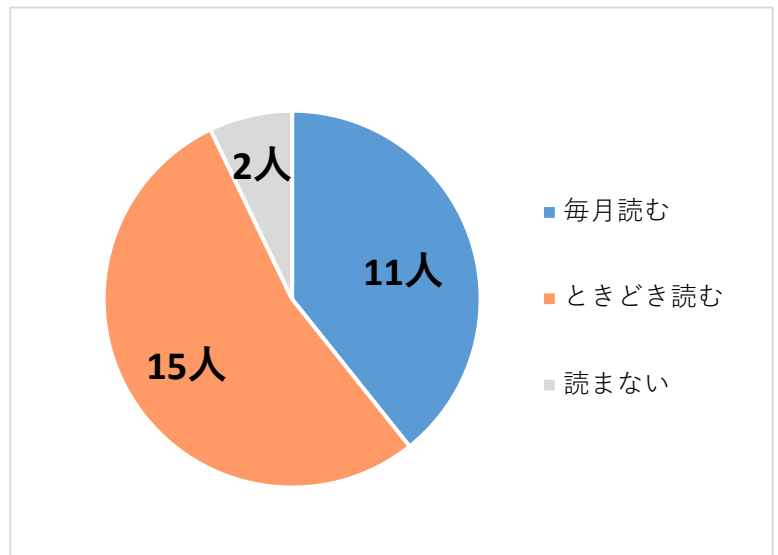
ホームページについては、必要としたときに必要な情報が掲載されているという意見が多かったものの、「申請書などの様式が探し出せない」「情報が見つけ難い」などの意見もあった。今後、利用者が使いやすく、わかりやすいレイアウトにするなど、改善をしていく必要がある。

◆◆◆ 調査結果 ◆◆◆

1.市が発行する「広報えびの」について、お伺いします

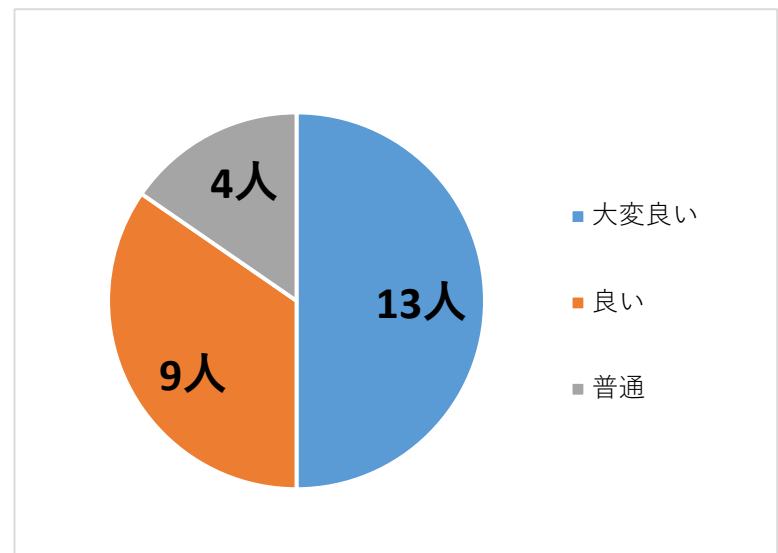
問1 市では「広報えびの(以下、広報紙)」を毎月20日ごろに発行し、自治会をとおして配布しています。あなたは広報紙を毎月ご覧になりますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
毎月読む	11
ときどき読む	15
読まない	2
計	28



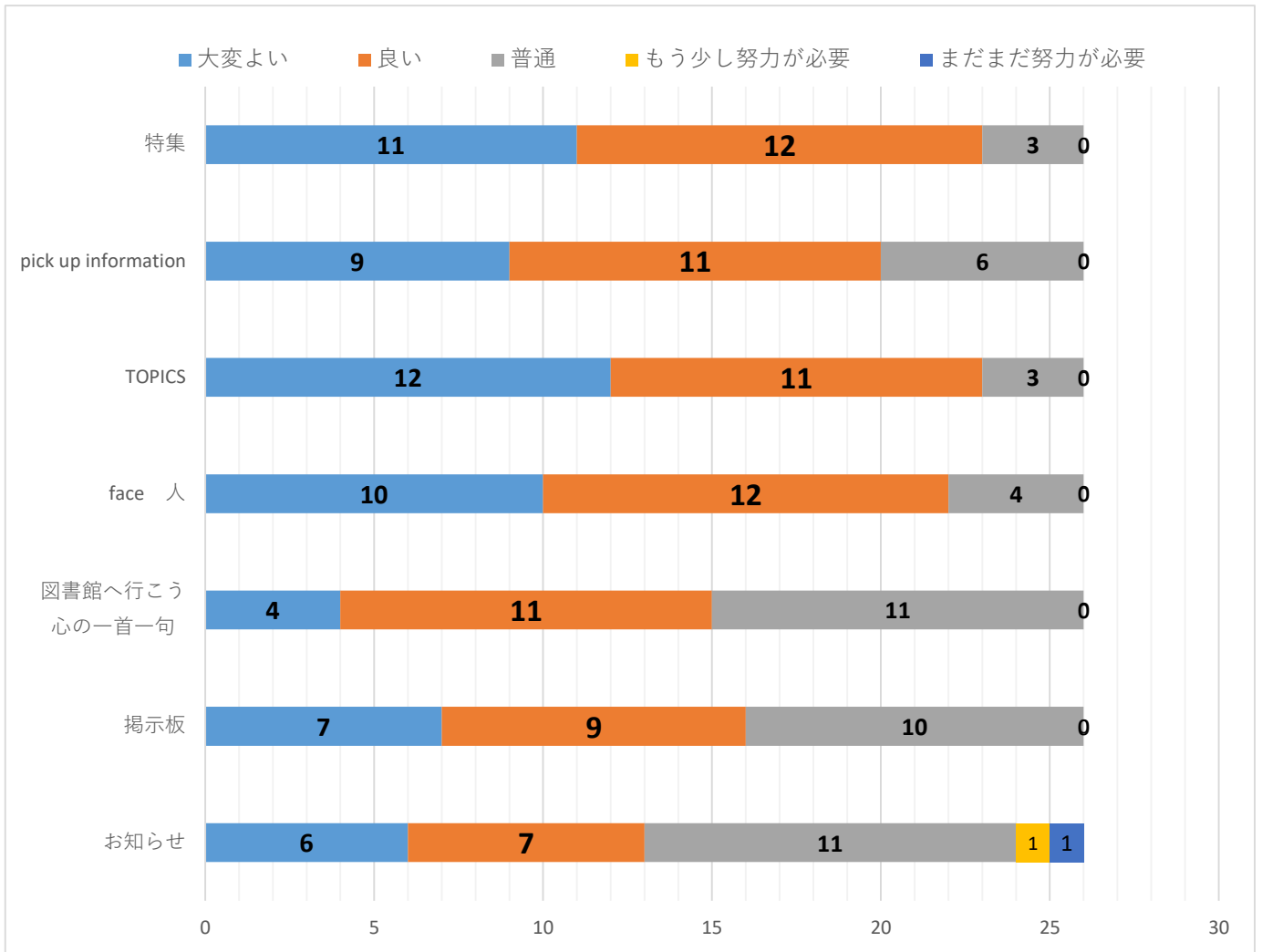
問2 問2から問11までは、問1で「毎月読む」、「ときどき読む」と答えた方のみお伺いします。広報紙に掲載されている写真をどう思いますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
大変良い	13
良い	9
普通	4
もう少し努力が必要	0
まだまだ努力が必要	0
計	26



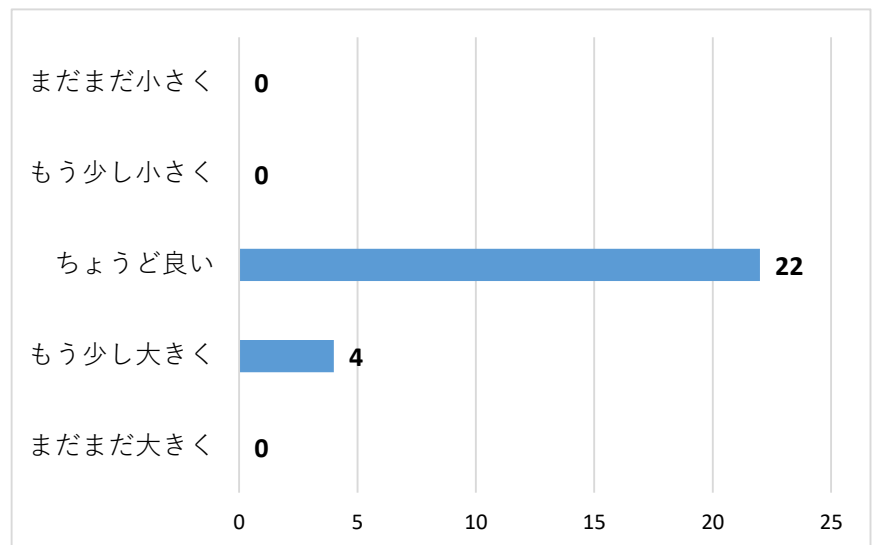
問3 広報紙のレイアウトは見やすく、読みやすいものになっていると思いますか。評価のうち、あてはまるものを1つ選んでください。

掲載内容	大変よい	良い	普通	もう少し努力が必要	まだまだ努力が必要	合計
特集	11	12	3	0	0	26
pick up information	9	11	6	0	0	26
TOPICS	12	11	3	0	0	26
face 人	10	12	4	0	0	26
図書館へ行こう・心の一首一句	4	11	11	0	0	26
掲示板 (いきいき！健康等、110だより、119だより)	7	9	10	0	0	26
お知らせ	6	4 7	11	1	1	26



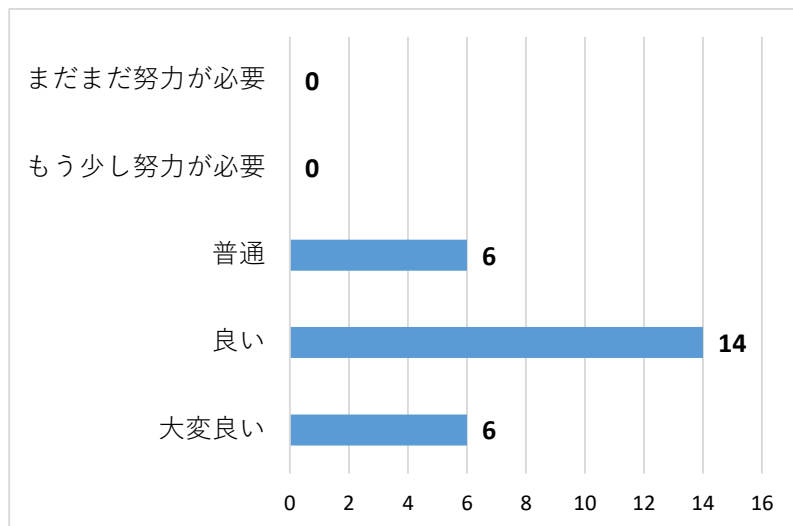
問4 文字の大きさはどう思いますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
まだまだ小さく	0
もう少し小さく	0
ちょうど良い	22
もう少し大きく	4
まだまだ大きく	0
計	26



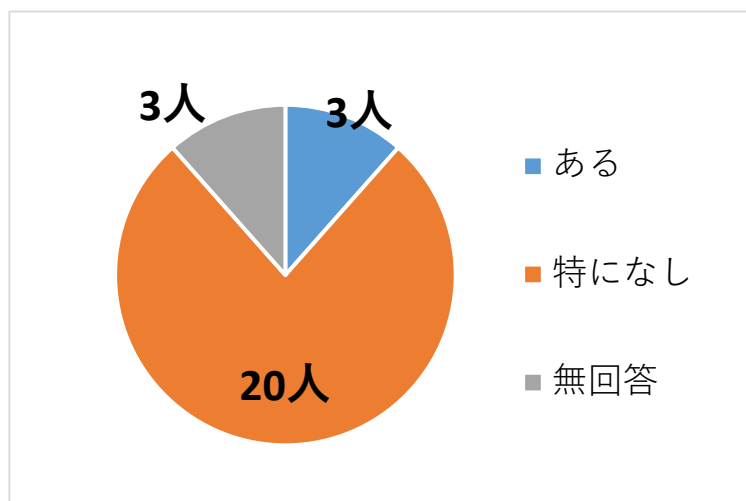
問5 毎月の特集の内容をどう思いますか。あてはまるものを1つ選ん

選択肢	回答数
大変良い	6
良い	14
普通	6
もう少し努力が必要	0
まだまだ努力が必要	0
計	26



問6 新たに設けてほしいコーナーがありますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
ある	3
特になし	20
無回答	3
計	26



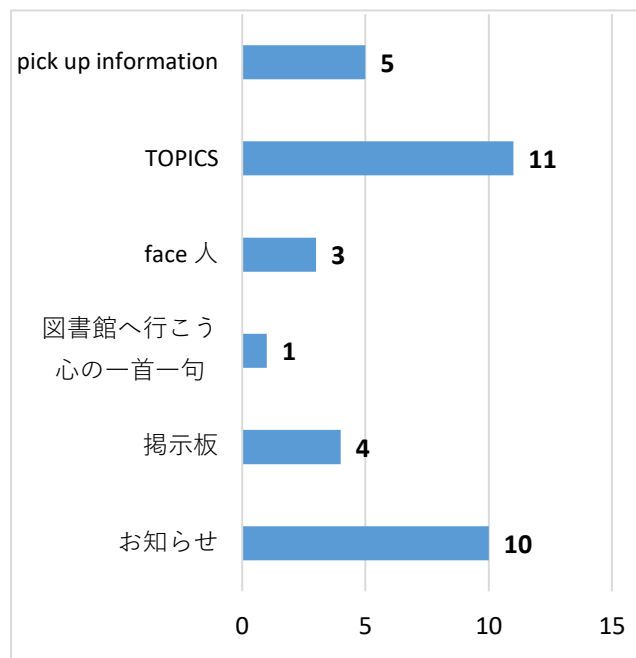
【あなたが掲載してほしい内容を教えてください。】

- 頑張ってる市内の小中高校生の個人や団体の紹介
- 市内にある温泉施設の特集など(行ったことがない温泉はどのような所なのか知り、興味があれば行ってみたい)
- えびの駐屯地で働く人に密着するという内容

問7 あなたが毎月最も読むコーナーを1つ選んでください。

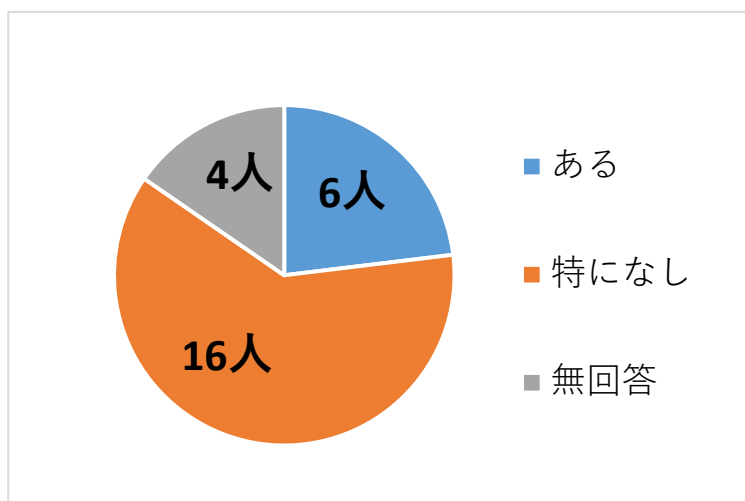
(複数回答有)

掲載内容	回答数
pick up information	5
TOPICS	11
face 人	3
図書館へ行こう、心の一首一句	1
掲示板 (いきいき！健康 など、110だより119だより)	4
お知らせ	10
計	34



問8 新たに設けてほしいコーナーがありますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
ある	6
特になし	16
無回答	4
計	26

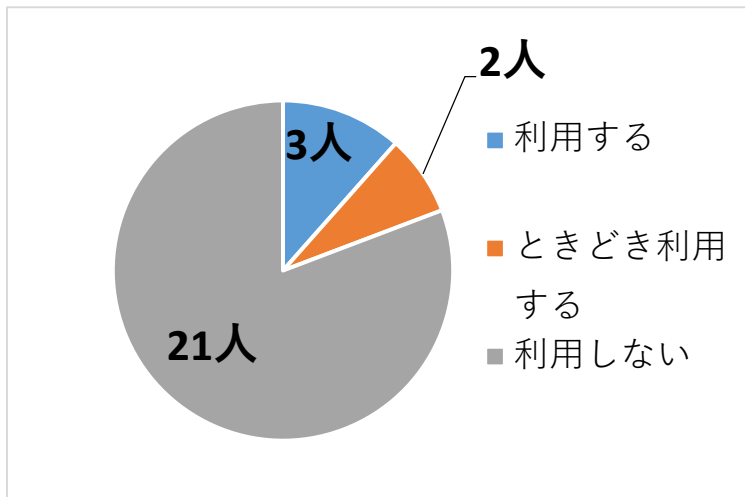


【あなたが掲載してほしい内容を教えて下さい】

- 頑張ってる市内の小中高校生の個人や団体の紹介「頑張れ!!えびのっ子」みたいなコーナー
- 子育てに対する情報(市内で遊べる所や家庭でできる病気等の対応方法など)
- 地域の教育についてのコーナー
- 譲りますコーナー
- 市内であるイベントや催し物一覧
- えびの市で頑張っている人、団体など定期的に掲載してはいかがでしょうか。

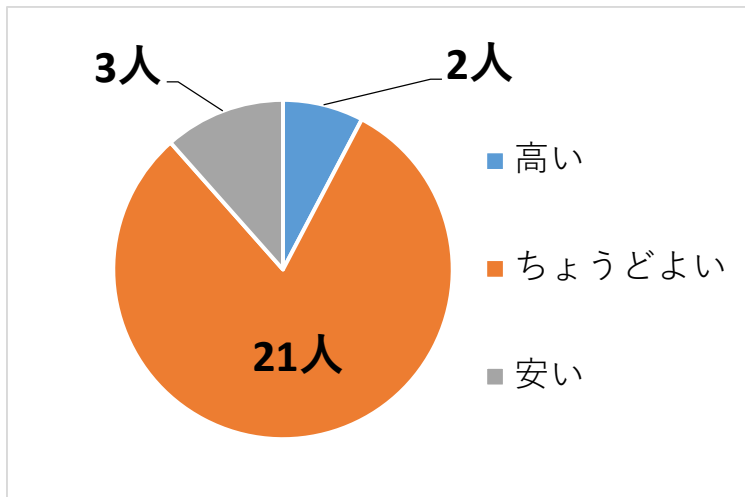
問9 広報紙に2カ月に1度同封されている、ポストカードを利用していますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
利用する	3
ときどき利用する	2
利用しない	21
計	26



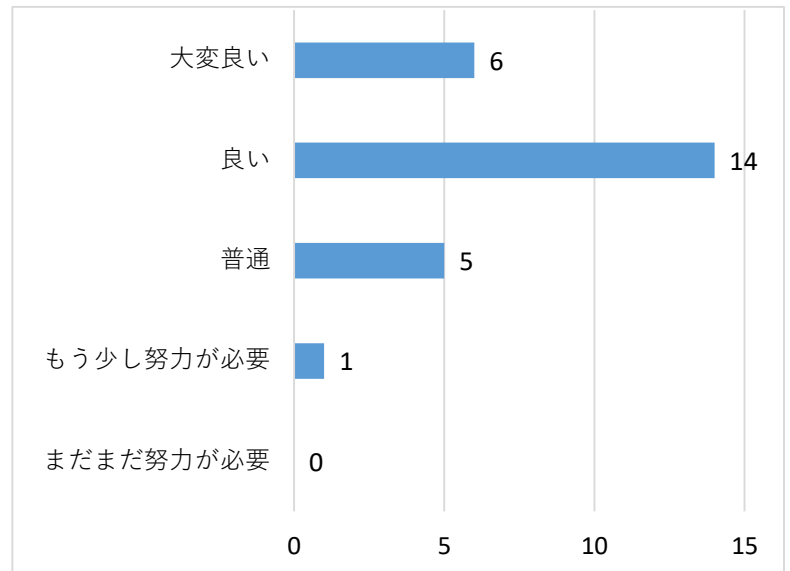
問10 広報紙は1部あたり平均30.61円(平成29年度実績)で作成し、毎月無料で7,900部、市民の皆さんに配布しています。毎月発行する単価として妥当だと思いますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
高い	2
ちょうどよい	21
安い	3
計	26



問11 広報紙の総合評価について、あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
大変良い	6
良い	14
普通	5
もう少し努力が必要	1
まだまだ努力が必要	0
計	26



問12 問1で読まないと記入された方にお伺いします。

広報紙を読まない理由は何ですか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
広報誌が届かない	1
内容が面白くない	0
その他	1
計	2

(その他の意見)

あることを知らなかった

問13 広報紙の内容がどのようなものであれば見たいと思いますか。自由にご記入ください。

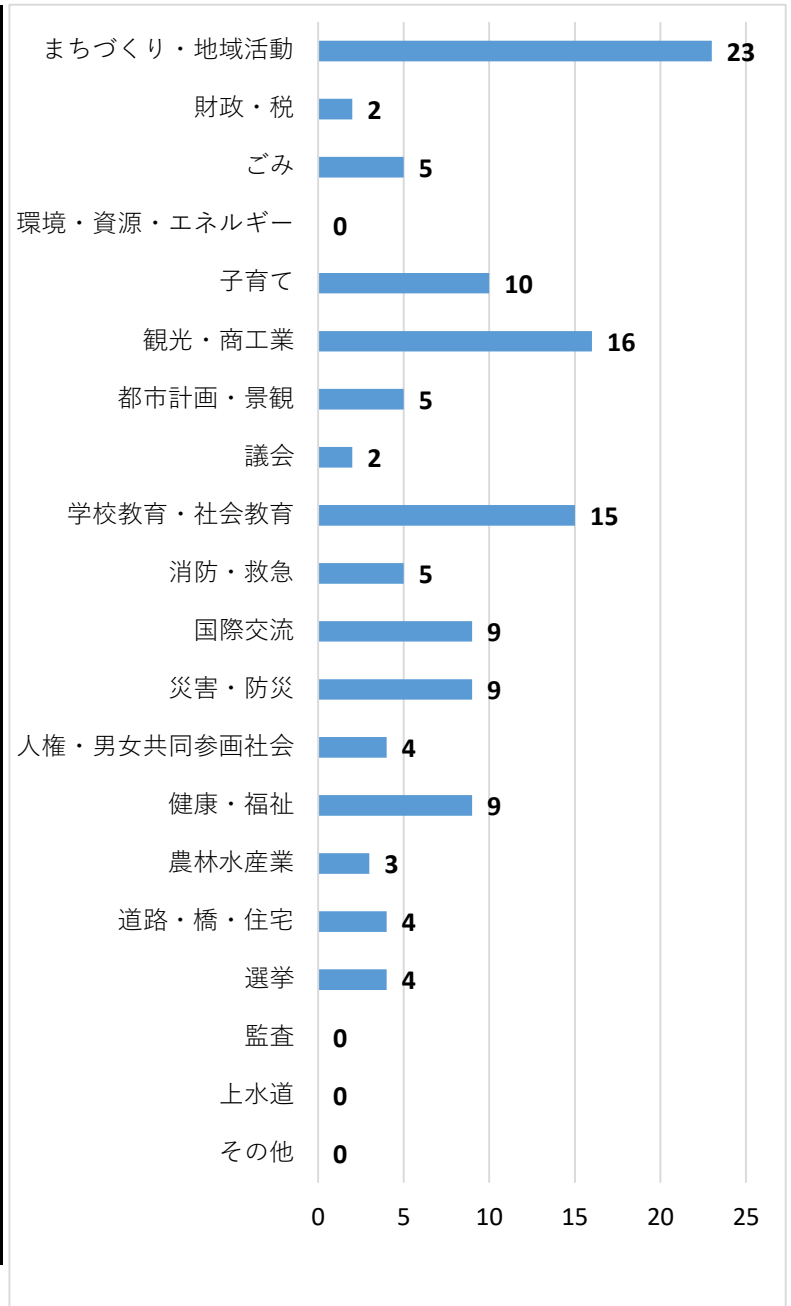
漫画や子どもの記事

2 興味・関心について、お伺いします

問14 えびの市では、さまざまな行政サービスの情報発信を行っていますが、あなたはどのような分野の情報に興味・関心がありますか。特に関心のあるものを、5つまで選んでください。

(複数回答)

選択肢	回答数
まちづくり・地域活動	23
財政・税	2
ごみ	5
環境・資源・エネルギー	0
子育て	10
観光・商工業	16
都市計画・景観	5
議会	2
学校教育・社会教育	15
消防・救急	5
国際交流	9
災害・防災	9
人権・男女共同参画社会	4
健康・福祉	9
農林水産業	3
道路・橋・住宅	4
選挙	4
監査	0
上水道	0
その他	0

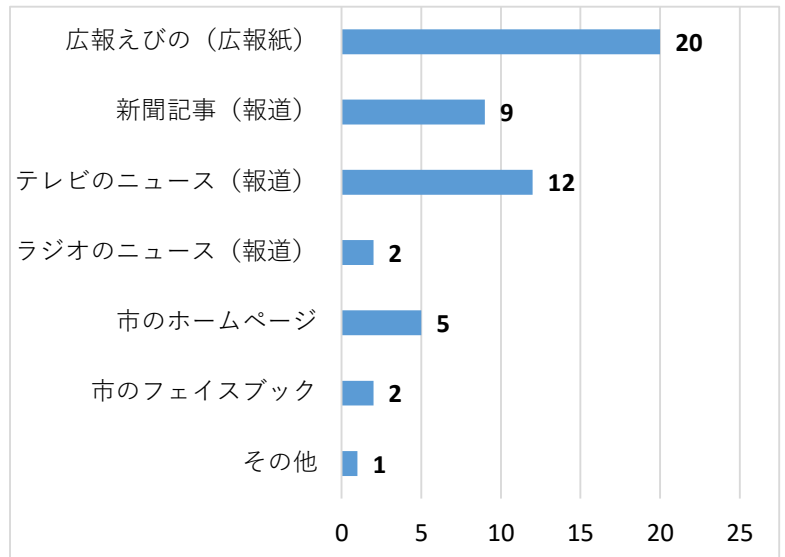


3.情報の入手方法について、お伺いします

問15 日頃から市に関する情報やお知らせなどは、どのような手法で入手していますか(テレビ・ラジオ・新聞による報道を含みます)。あてはまるものをすべて選んでください。

(複数回答)

選択肢	回答数
広報えびの(広報紙)	20
新聞記事(報道)	9
テレビのニュース(報道)	12
ラジオのニュース(報道)	2
市のホームページ	5
市のフェイスブック	2
その他	1
計	51

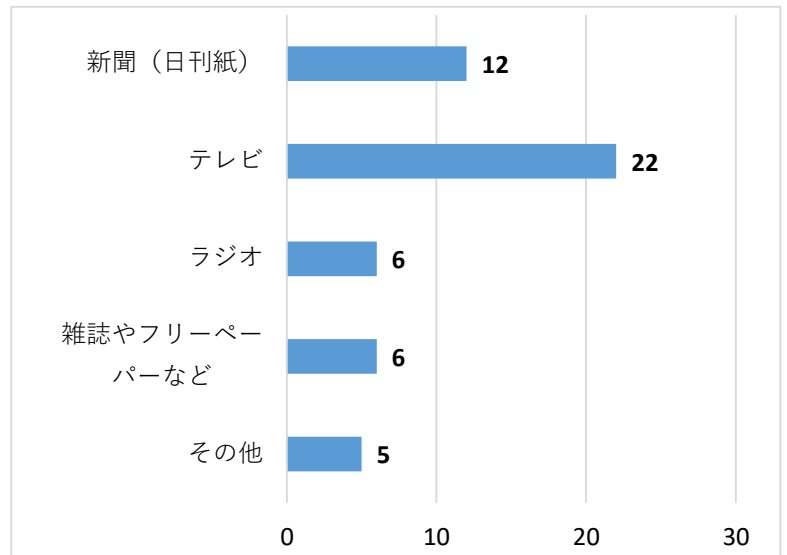


(その他の意見)
回覧板

問16 日頃から市に関すること以外の情報は、どのような手法で入手していますか。あてはまるものをすべて選んでください。

(複数回答)

選択肢	回答数
新聞(日刊紙)	12
テレビ	22
ラジオ	6
雑誌やフリーペーパーなど	6
その他	5
計	51



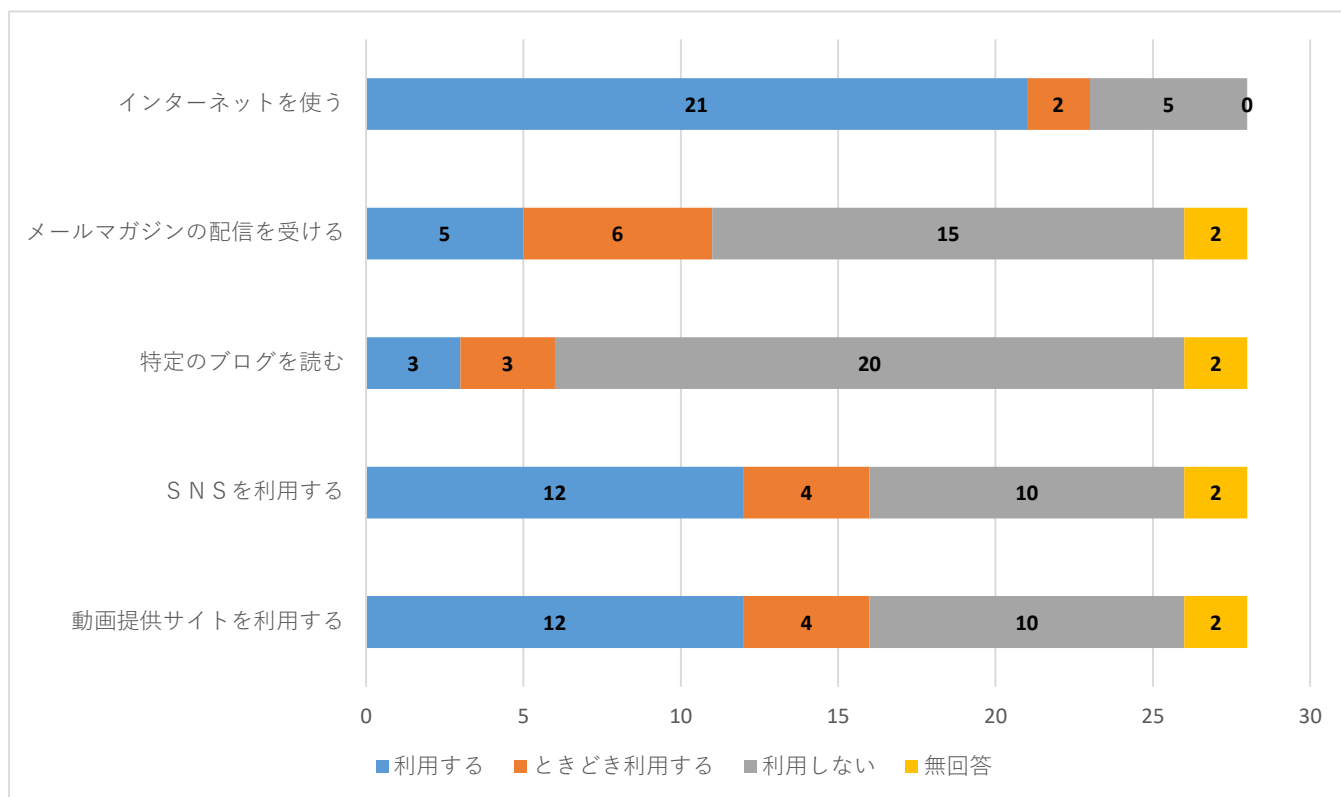
(新聞の内訳)
 宮崎日日新聞 10
 日本経済新聞 2

(その他の意見)
 ネットニュース、インターネット、スマホ、回覧板

4. ICT(情報通信技術)の利用状況について、お伺いします

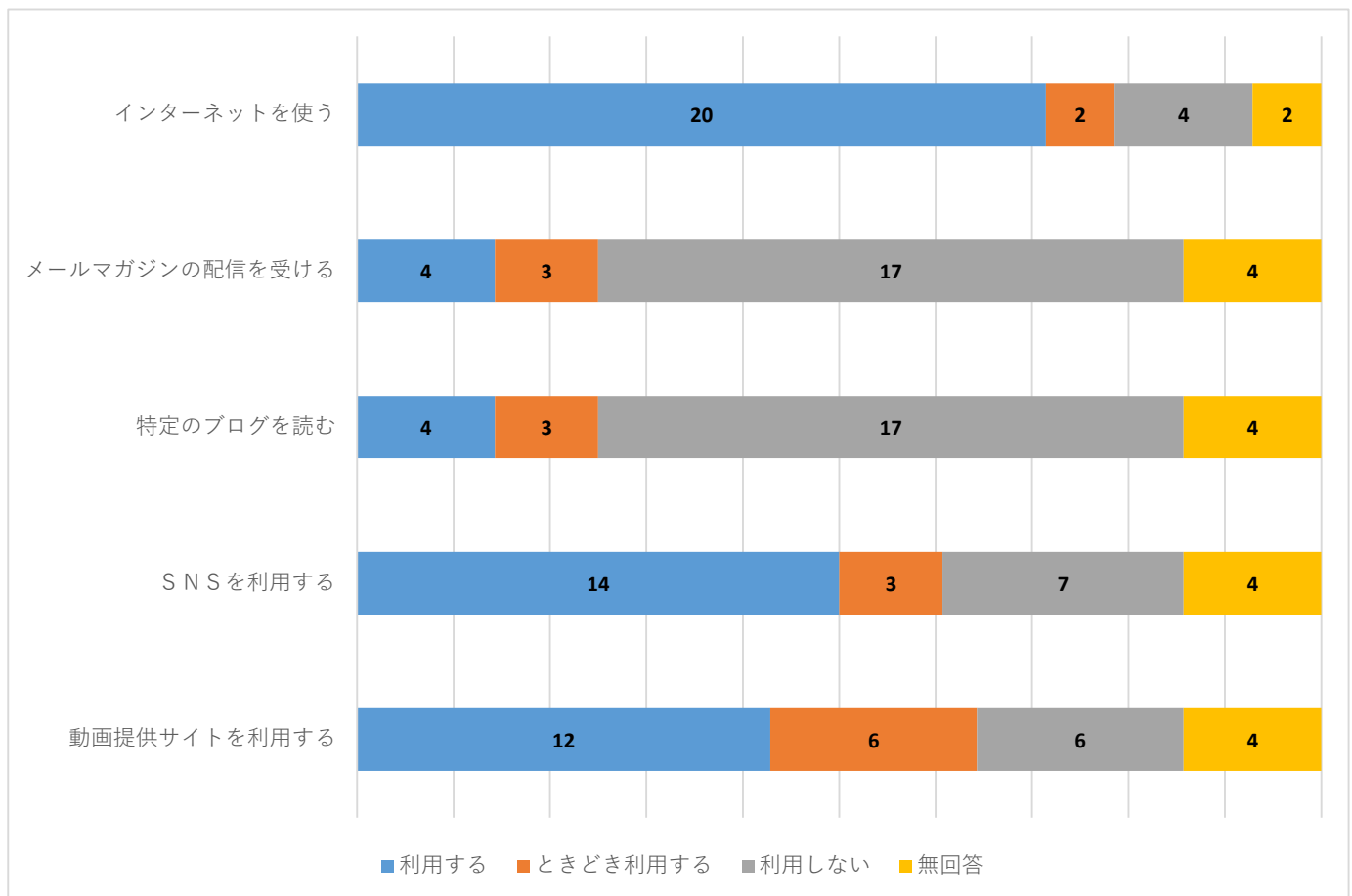
問17 以下の用途で、パソコンやタブレット端末(雑誌大の広さの薄型軽量コンピュータ)を利用していますか。利用する頻度のうち、あてはまるものを1つ選んでください。

掲載内容	利用する	ときどき利用する	利用しない	無回答	合計
インターネットを使う	21	2	5	0	28
メールマガジンの配信を受ける	5	6	15	2	28
特定のブログを読む	3	3	20	2	28
SNSを利用する	12	4	10	2	28
動画提供サイトを利用する	12	4	10	2	28



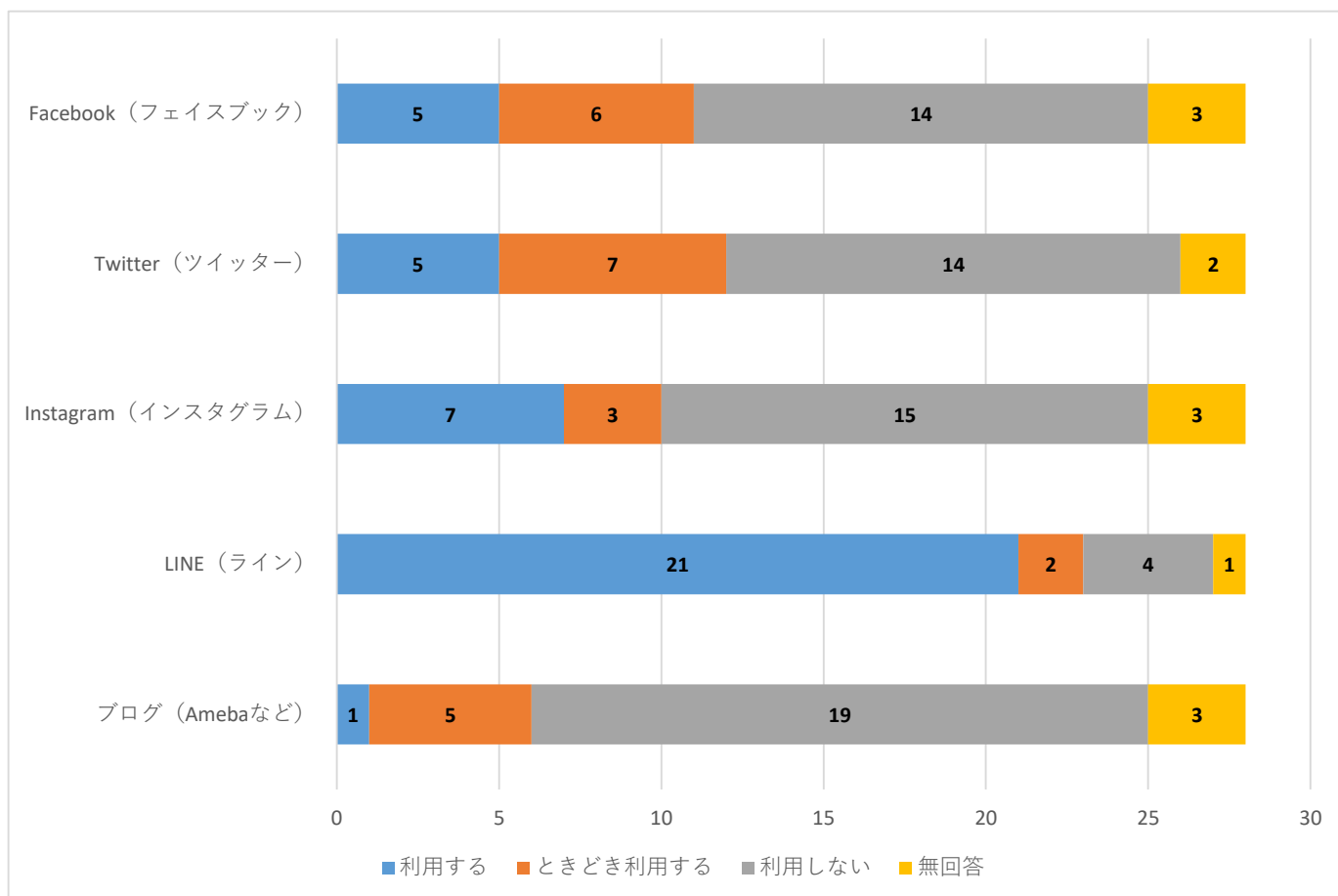
問18 以下の用途で、スマートフォン、携帯を利用していますか。利用する頻度のうち、あてはまるものを1つ選んでください。

掲載内容	利用する	ときどき利用する	利用しない	無回答	合計
インターネットを使う	20	2	4	2	28
メールマガジンの配信を受ける	4	3	17	4	28
特定のブログを読む	4	3	17	4	28
SNSを利用する	14	3	7	4	28
動画提供サイトを利用する	12	6	6	4	28



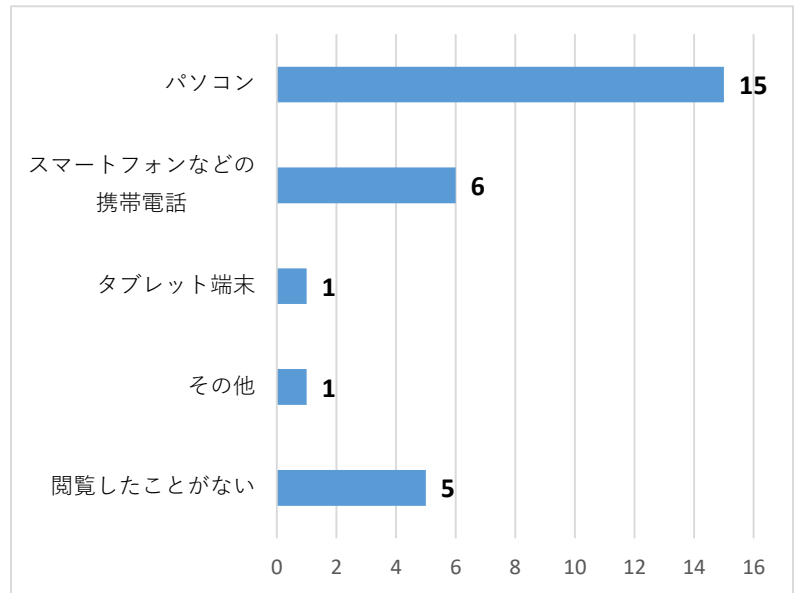
問19 SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を利用していますか。利用する頻度のうち、あてはまるものを1つ選んでください。

掲載内容	利用する	ときどき利用する	利用しない	無回答	合計
Facebook(フェイスブック)	5	6	14	3	28
Twitter(ツイッター)	5	7	14	2	28
Instagram(インスタグラム)	7	3	15	3	28
LINE(ライン)	21	2	4	1	28
ブログ(Amebaなど)	1	5	19	3	28



問20 あなたは、えびの市ホームページ(以下、ホームページ)を見たことがありますか。また、ホームページを閲覧する場合、どのような物を使って閲覧しますか。最も使用するものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
パソコン	15
スマートフォンなどの携帯電話	6
タブレット端末	1
その他	1
閲覧したことがない	5
計	28



(その他の意見) PS vita

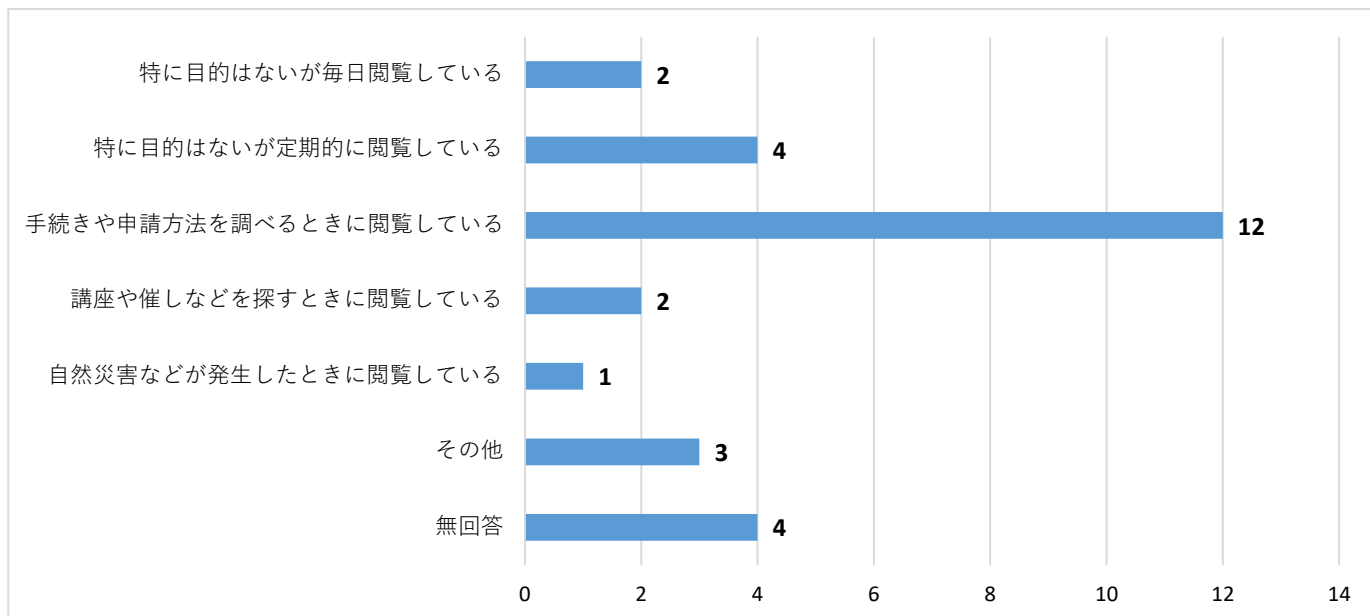
問21 ホームページを閲覧したことがある方にお伺いします。どのような時にホームページを閲覧しますか。あてはまるものを1つ選んでください。

(複数回答有)

選択肢	回答数
特に目的はないが毎日閲覧している	2
特に目的はないが定期的に関覧している	4
手続きや申請方法を調べるときに関覧している	12
講座や催しなどを探すときに関覧している	2
自然災害などが発生したときに関覧している	1
その他	3
無回答	4
計	28

(その他の意見)

- 学校の社会学習で利用している
- えびの市について知りたいと思ったとき

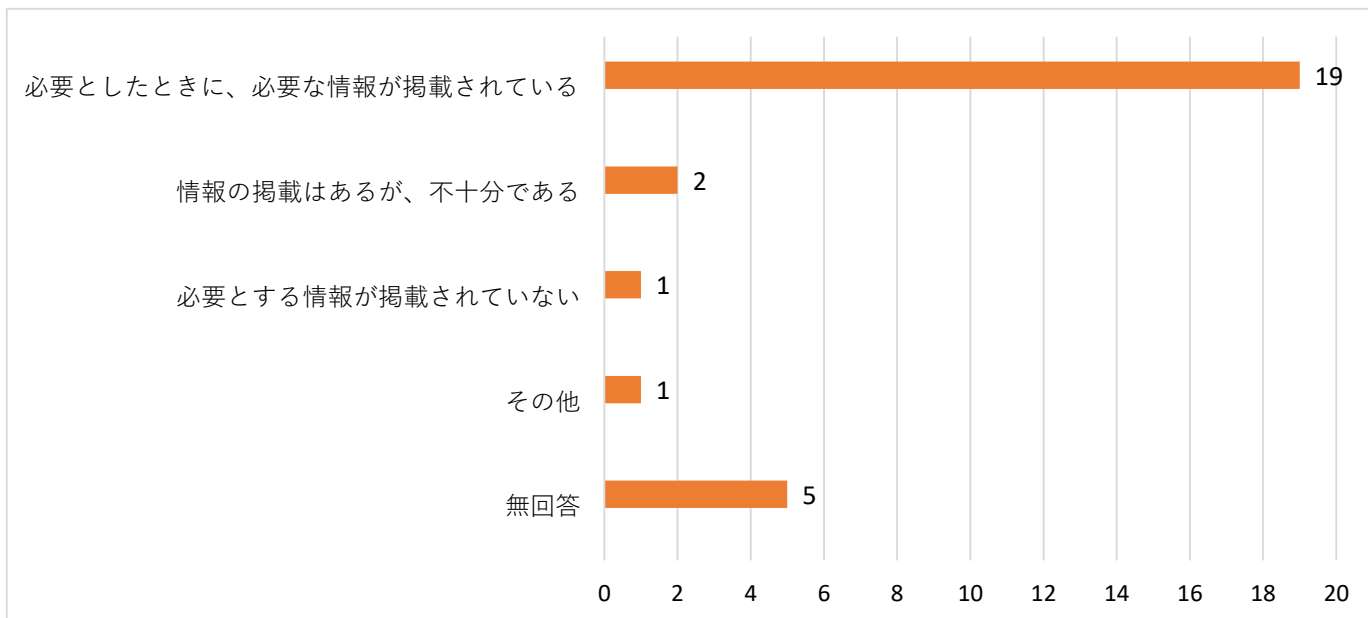


問22 あなたが必要とする情報は、ホームページには掲載されていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
必要としたときに、必要な情報が掲載されている	19
情報の掲載はあるが、不十分である	2
必要とする情報が掲載されていない	1
その他	1
無回答	5
計	28

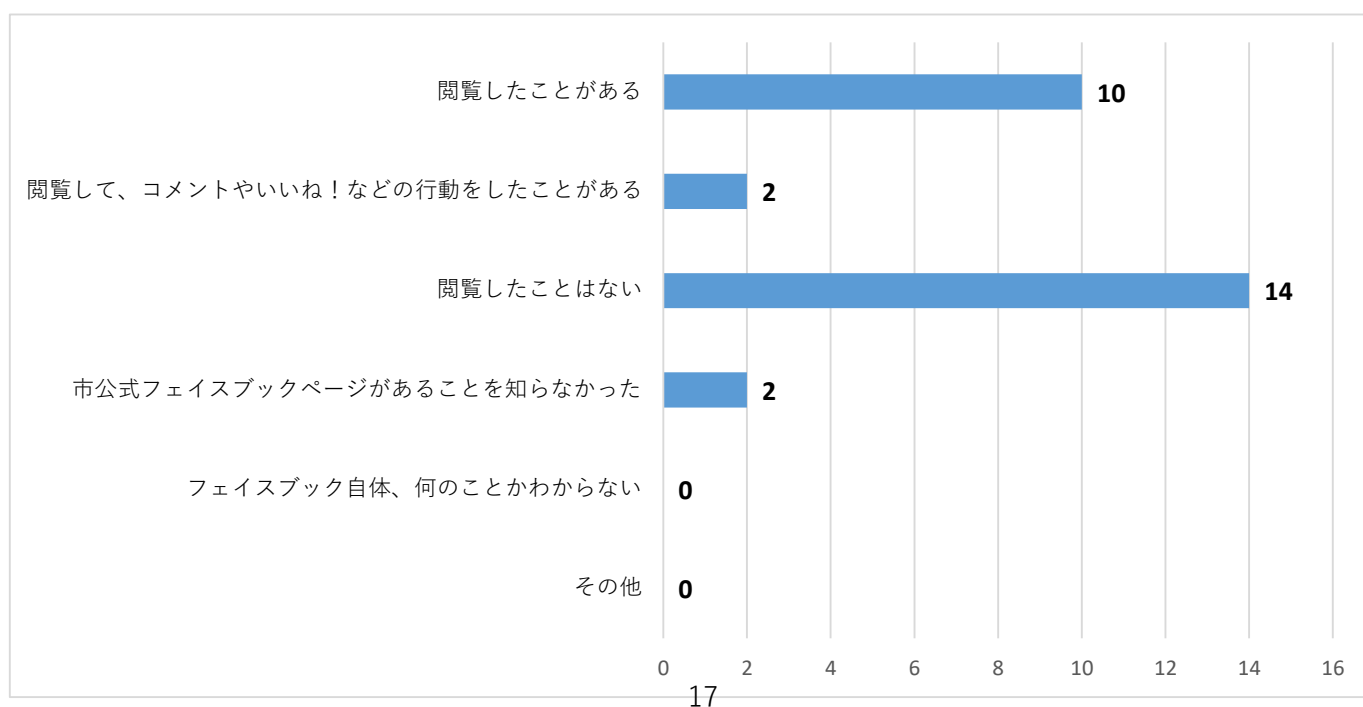
(その他の意見)

- 申請書などの各種様式がダウンロードできない(出来るかもしれないが探し出せない)
- ごみの各地区の曜日の収集日を載せてほしい
- 見つけ難い



問23 市公式フェイスブックページ「えびの市広報」を閲覧したことがありますか。
あてはまるものを1つ選んでください。

選択肢	回答数
閲覧したことがある	10
閲覧して、コメントやいいね！などの行動をしたことがある	2
閲覧したことはない	14
市公式フェイスブックページがあることを知らなかった	2
フェイスブック自体、何のことかわからない	0
その他	0
計	28



問24 ホームページやフェイスブックページを通じて、提供して欲しい市政情報は何ですか。
 あてはまるものを1つ選んでください。

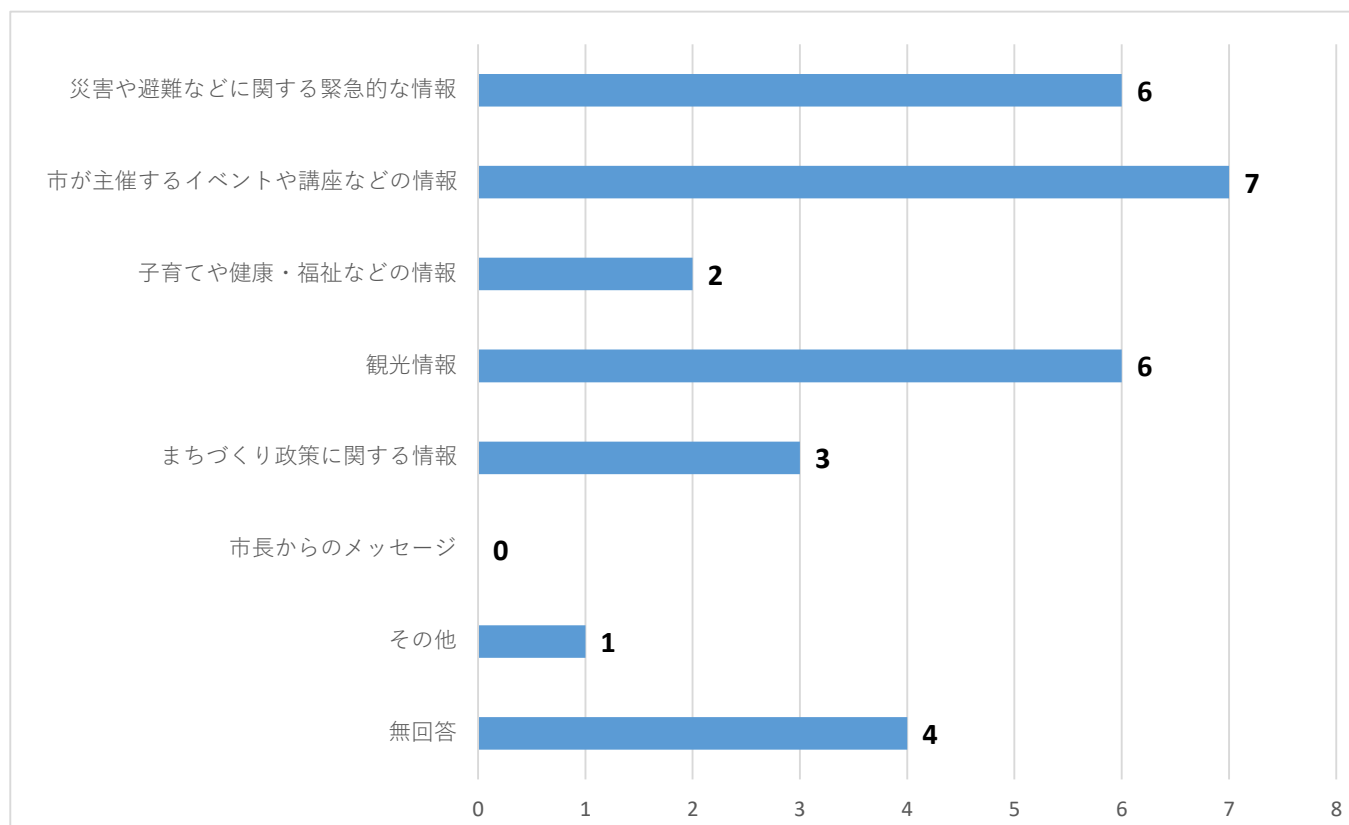
(複数回答有)

選択肢	回答数
災害や避難などに関する緊急的な情報	6
市が主催するイベントや講座などの情報	7
子育てや健康・福祉などの情報	2
観光情報	6
まちづくり政策に関する情報	3
市長からのメッセージ	0
その他	1
無回答	4
計	29

(その他の意見)

○利用していないので提供してほしい情報はありません。

○一つに絞れません。情報は色々な物が配信されるとありがたいです。



5. 最後に、お伺いします

問25 えびの市が行う広報活動全般について、ご意見やご提案などがあれば、自由にご記入ください。

- 広報「えびの」についてです。子ども達の頑張りや活躍を伝える内容の記事が多いともっと若い世代が興味をもって読んでくれるのではと思います。
- えびの市の広報紙はとてもわかりやすくえびのであった行事から行政まで詳しく書かれていてとても良いと思います。
- もう少しえびの市の詳細を分かりやすく記載してほしい
- いろんな人達の声を聞いて目安箱みないなところをつくってみたらよいと思う。
- 「すごい」と思うことをした人を発表する。
- 他市の見やすい広報紙を参考にしてはどうか。
- フェイスブック等を利用した広報活動を今まで以上に積極的に推し進めていけばよいのでは。