

えびのブランド認証申請品調書

新規・再申請

申請者概要

事業者名 (個人事業者は屋号又は氏名)	フリガナ		
代表者の職・氏名	フリガナ		
事業所所在地又は住所	〒 -		
業種（事業内容）			
設立（西暦）	年 月 日	事業者e-mail	
TEL	- -	FAX	- -
ホームページURL	・ホームページなし		
担当者(所属・氏名)		担当者e-mail	
担当者TEL	- -	担当者FAX	- -

申請製品情報

申請製品名	フリガナ		
製品の一般名称		内容量	
納品単位（最大）	/日	納品単位（最小）	/日
パッケージ形態		発注から納品までの期間	日・月
年間製造量（予定含）		JANコード（13桁・8桁）	
希望小売価格（税別）			
使用しているえびの産1次産品	食品表示ラベル貼付（別紙添付可）※加工食品のみ		
	表示が整っていますか⇒ はい・いいえ 注意) いいえの場合、調整後に正しい表示を提出していただきます		
原材料名（重量順）	食品表示貼付らん		
以下、加工食品の場合のみ記載			
期限表示	賞味期限・消費期限		日・ヶ月
保存方法	常温 ・ 要冷蔵 ・ 要冷凍		
販売時期	常時 ・ 期間限定（1月・2月・3月・4月・5月・6月・7月・8月・9月・10月・11月・12月）		
アレルギー表示（特定原材料7品目、特定原材料に準ずるもの20品目）			
義務表示	えび ・ かに ・ 小麦 ・ そば ・ 卵 ・ 乳 ・ 落花生		
推奨表示	オレンジ ・ いか ・ いくら ・ あわび ・ キウイフルーツ ・ 牛肉		
	くるみ ・ さけ ・ さば ・ 大豆 ・ 鶏肉 ・ 豚肉 ・ バナナ まつたけ ・ もも ・ ごま ・ りんご ・ ゼラチン ・ カシューナッツ やまいも		

○産地

申請製品の販売・生産・加工・製造の場所（本市内の生産施設）

えびの市内で販売をしていますか。 はい ・ いいえ

※いいえの場合、申請の対象となる要件を満たしておらず、申請できません。

えびの市内で生産・加工・製造をしていますか。 生産 ・ 加工 ・ 製造

※該当するものに○を囲み、該当しないものがある場合は、以下に理由を記入してください。

※上記において、市内で行っていない工程について、その理由を記載してください。

--

1次製品のの使用

原材料のうち、1種類以上、えびの産1次製品を使用していますか。

はい ・ いいえ

1次製品：重量順に記載のこと。「はい」・「いいえ」に関わらず原材料名、産地名を記載

--

使うことにした理由・こだわりなど

--

仕入れ先、生産者情報 ※産地証明があれば別途添付してください。

--

加工・製造

製品開発、製造工程

--

製品

製品の特徴（調理必要の有無・食べ方、製品の使用方法などあれば記入のこと）

	製品盛り付け・使用画像

○魅力向上

(1) 販路拡大・アピール度

現在の販路（店名、地域など）：

--

今後の販路拡大希望先： 希望する項目に○をつける。（複数可）

百貨店	・	高級スーパー	・	スーパー	・	コンビニエンスストア		
専門店	・	道の駅	・	通信販売	・	インターネット販売		
空港	・	駅	・	飲食店	・	商社	・	卸売
メーカー	・	その他	（ ）					

用途： 自家需要 ・ ギフト [包装紙・パッケージ 有 ・ 無]

ターゲット（性別・年齢層など）

--

販路拡大活動実績：（過去1年間）

申請製品を販売した主な催事出展、商談会参加による取扱店舗等の拡大など

	イベント・商談会等名称（場所）	効果等
1		
2		
3		
4		

メディア掲載： 有り（下記記載） ・ 無し

	掲載されたメディア	効果等
1		
2		
3		

メディアとは、テレビ、新聞、ラジオ、書籍等をいいます。

強み（他社競合製品との違い、差別化、高付加価値化となる特徴）： 自由記載

--

その他、アピールポイント

--

※必要に応じて、資料等添付のこと

産業財産権の取得：

商標	特許	意匠	実用新案	（○をつけ、登録済の場合は登録番号を記入）
有・無・出願中	登録済	登録済	登録番号[]
[内容]				

○信頼性

(2) デザイン

パッケージデザイン画像貼付（個包装、箱）：※製品説明の冊子、チラシなどあれば添付のこと

画像貼付欄

パッケージデザイン（外観）について： 自由記載

--

包装紙・個包装容器等の開けやすさなど創意工夫している点 自由記載：

--

(3) 地域性

コンセプトに地域の資源や技術、ストーリー性が生かされているか 自由記載：

地域との関わり

--

(4) 味・品質

味・香り・品質・サイズ展開・量・食べやすさ、使いやすさなど 自由記載：

--

※以下は、記載しないでください。

<部会意見欄>

○総合評価

(基準を、十分満たす場合◎、満たす場合○、不明な場合△、満たさない場合×をつける)

魅力向上		本市の魅力の情報を市内外に広く発信し、本市の魅力向上に貢献が期待できるか。
産地		市内で生産・製造・加工、又は市内の原材料を使用、もしくは市内で販売されているか。
信頼性		法令に違反しておらず、適切な表示がなされているか。外観・品質・価格等が安全、安心して消費者が消費または使用できるか。
安定供給		品質・量が安定的に供給できるか。ただし、期間限定・数量限定で供給可能なものはこの限りでない。

※部会の所見；

--