

第2回 地域・市民 観光ゼミナール 「オーバーツーリズム」

令和7年10月15日（水）

観光商工課

観光プロジェクトマネージャー

辻本 千春

本題に入る前に・・・
簡単な自己紹介

➡ 2008年12月 近畿日本ツーリスト株式会社 退社

＊ 2005年～2008年 バンコク事務所長

➡ 2011年4月から大学教員 2つの大学を経て

➡ 2022年3月 流通科学大学（神戸市）観光学科教授
定年退職

➡ 2023年8月 えびの市企画課

➡ 2024年4月 株式会社えびの

➡ 2025年1月 観光商工課

観光プロジェクトマネージャー

➡ 学位 博士：創造都市（大阪市立大学（現大阪公立大学）大学院、2014年取得）



「オーバーツーリズム」

目次

1. 定義
2. 言葉の由来
3. オーバーツーリズムの要素
4. インバウンドの現状とその理由
5. えびの市の観光の状況
6. 事例（国内・海外）
7. 観光危機管理・対策
8. まとめ

1. 定義

- 一般的に、オーバーツーリズムとは、特定の観光地に観光客が過度に集中することで、地域住民の生活に悪影響を及ぼしたり、旅行者の満足度が低下したりする現象を指す。
- 具体的には、以下のような問題が挙げられる：
 - 交通機関の混雑
 - 公共スペースの過密化
 - ごみ問題
 - 騒音
 - 地域の文化や環境への負荷（地域住民の生活に与える悪影響が大きな問題）

2. 言葉の由来

2-1 言葉の登場

■2016年に旅行専門誌 Skift 社の記事に初出したと言われている。

■2017年に「観光客嫌悪症 tourismphobia」という言葉とともに使われ始めた。

■2018年、国連世界観光機関 (UN が「オーバーツーリズム？都市観光の予測を超える成長に対する認識と対応という報告書」でこの呼称を用いたことでさらに一般化した。

■ある時期からオーバーツーリズムという状態が発生し、様々な問題を引き起こしているのではなく、観光産業の成長とともに発生した、すでに顕在化している諸問題を総称してオーバーツーリズムと呼称している。

■そのため、オーバーツーリズムという言葉自体の定義は存在するが、具体的に観光地におけるオーバーツーリズムの状態や程度を決定する明確な定義や指標は存在しない。

2-2.グーグルの検索件数でみる

Google Trendsによる「オーバーツーリズム」の動向
(2025年9月25日検索)

人気度の動向

Google Trends

● オーバー ツーリズム



3. オーバーツーリズムの要素

3-1. オーバーツーリズムにおける住民の3つの「不」

3つの「不」	不利益	不快	不安
分類	住民生活に 実害が生じる ケース。	モラルやマナーの違いから住民が 観光客に対して抱く不快感	愛着のある風景や生活文化が失われることに対する 漠然とした 懸念。
事例①	通勤通学の路線バスに乗れない。	大きな声を出す。	観光客が急速に増えて、景観の急速な変化。
事例①	ゴミが処理のキャパシティを超える。	整列乗車をしない。	
事例①	不動産価格が高騰し住めなくなる。	ごみのポイ捨て。	
事例①	文化財への落書きなど法令違反を伴うものも含む。		

3-2. 「旅行者の満足度の低下」を含める場合 「旅行者の体験の質をどこまで気にするべきか」

浅草に来て、
どれくらい
混雑していると
感じましたか

とても混雑／やや混雑している

58.9%

そのうち

混雑が浅草を
満喫することを
阻害していると
感じますか

阻害しない

79.1%

浅草訪問前に
「混雑状況」に
ついて
調べましたか

調べていない

64.4%

そのうち

事前に混雑状況を
知っていれば、
別の時間帯を
検討しましたか

検討しない

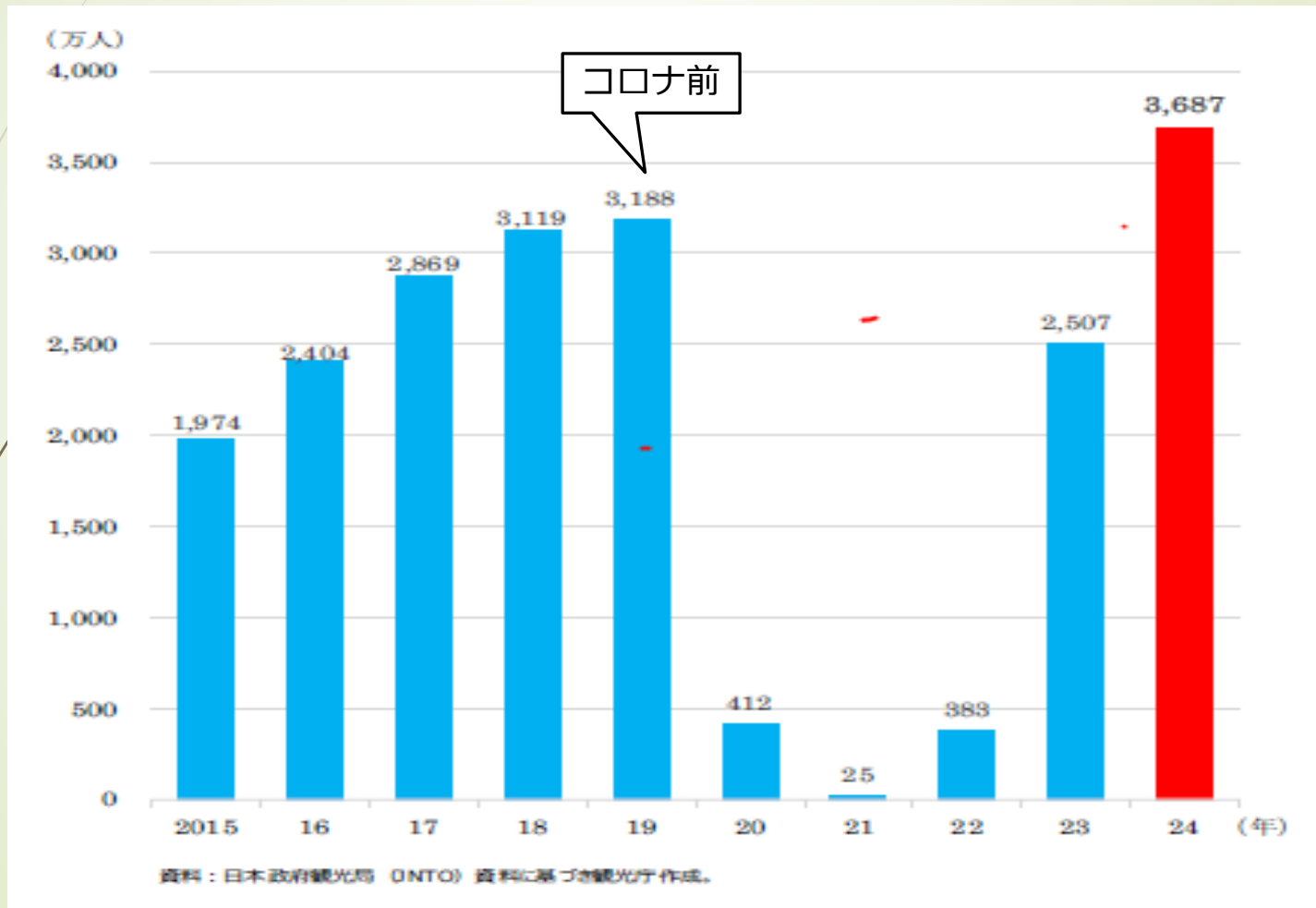
74.5%

3-3. 顕在化するまでの流れ

- レベル1. 混雑状態ではない観光地
- レベル2. 混雑状態ではあるが悪影響が出ていない観光地
 - ☛ 快適な（地域の魅力を十分に体感できる）混雑度を超える
- レベル3. 混雑状態で悪影響も出ているが、住民の理解を得られている観光地
 - ☛ 快適な観光ができないばかりか、観光客が住民の生活に影響を与える
- レベル4. 混雑状態による悪影響が顕在課題化（常態化）している観光地
 - ☛ 観光による生活の影響が、住民の許容できる範囲を超える

4. インバウンドの現状とその理由

4-1. 訪日外国人旅行者数の推移

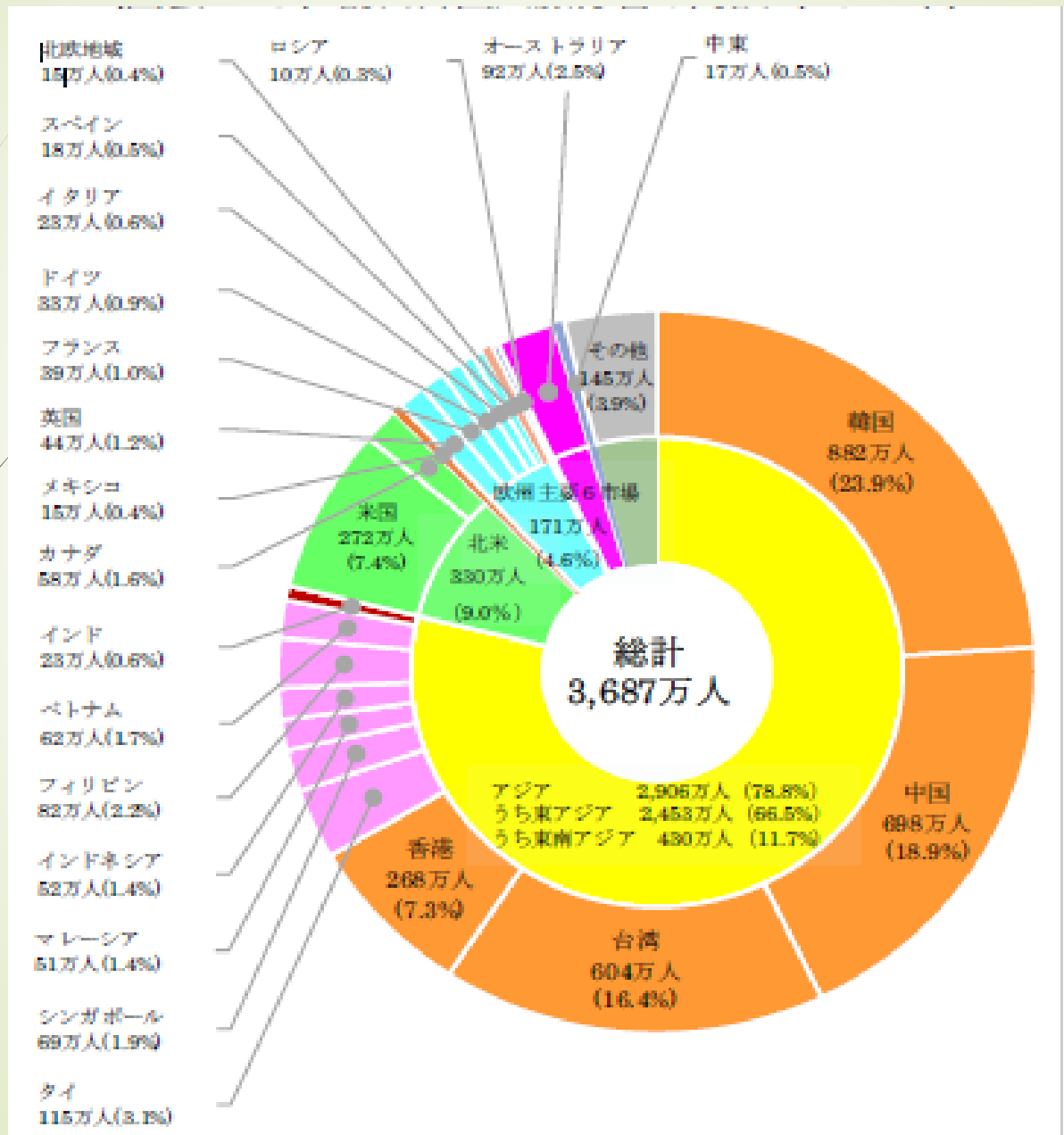


出所：日本政府観光局JNTO、観光庁

4-2.訪日外国人旅行者の内訳と消費額

訪日外国人旅行者の内訳

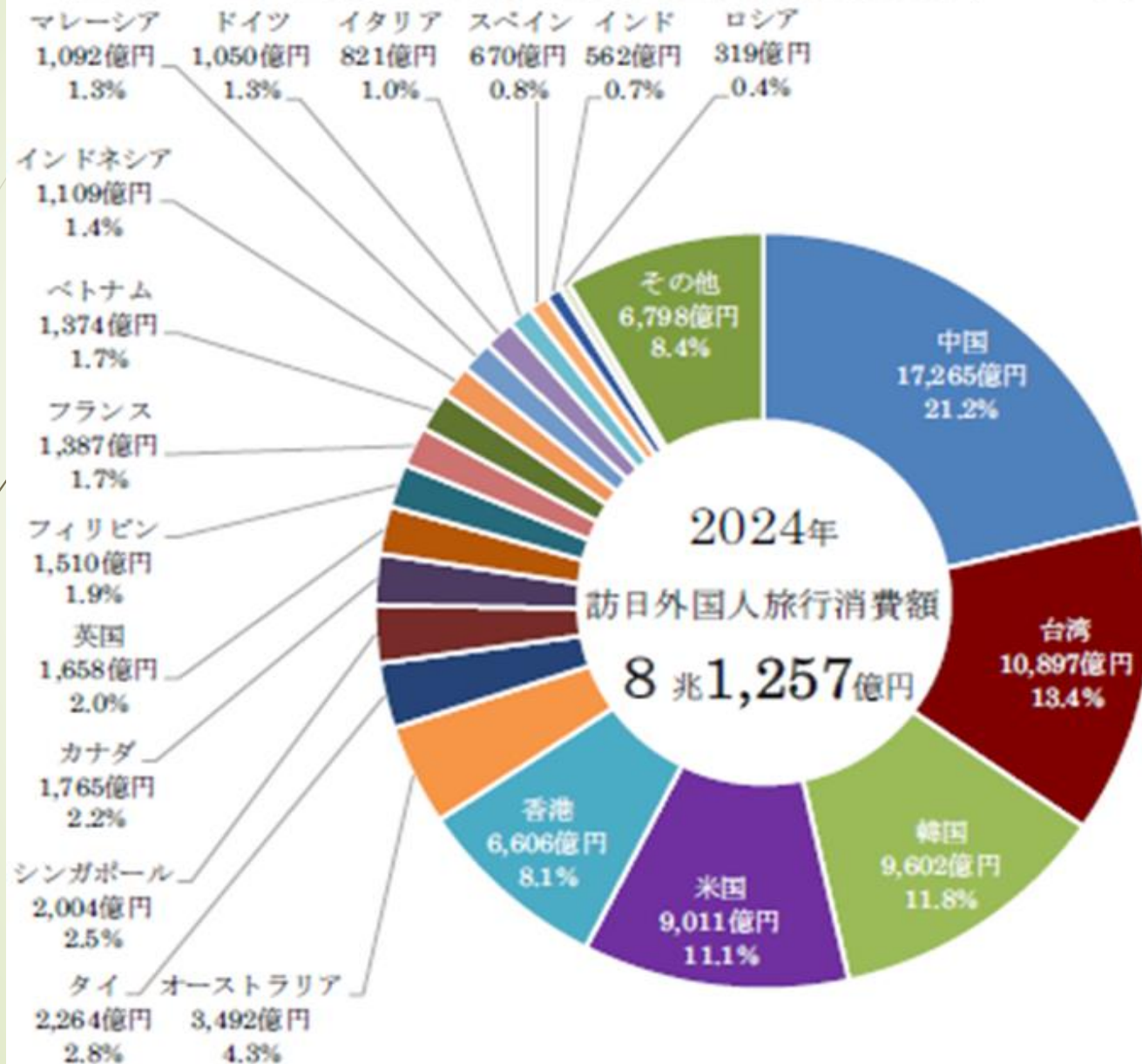
出所：JNTO



国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額（2024年）

出所：JNTO

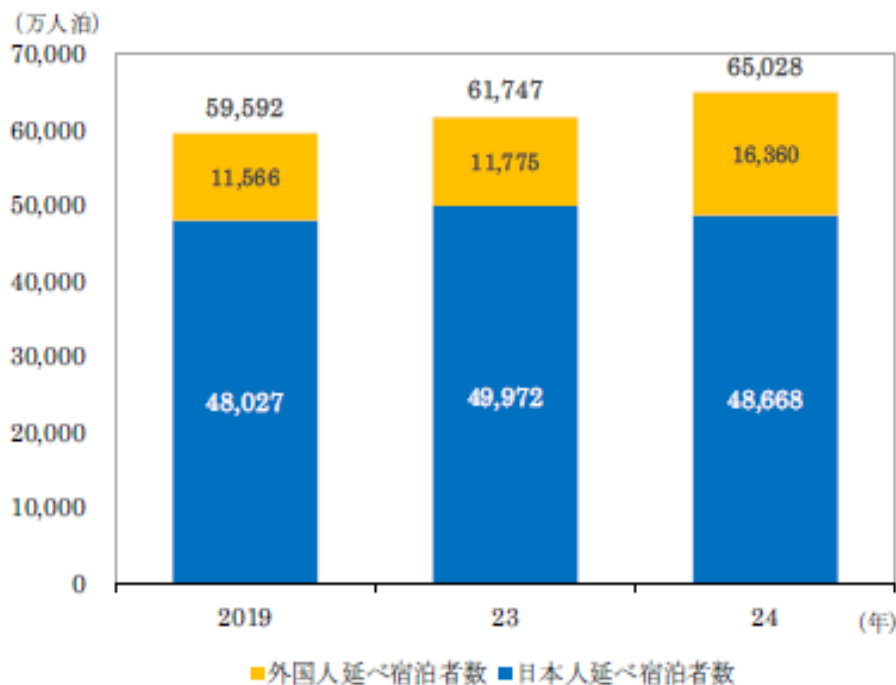
（図表 I -10） 国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額（2024年）



4-3. 日本人・外国人の延べ宿泊数の推移と比率

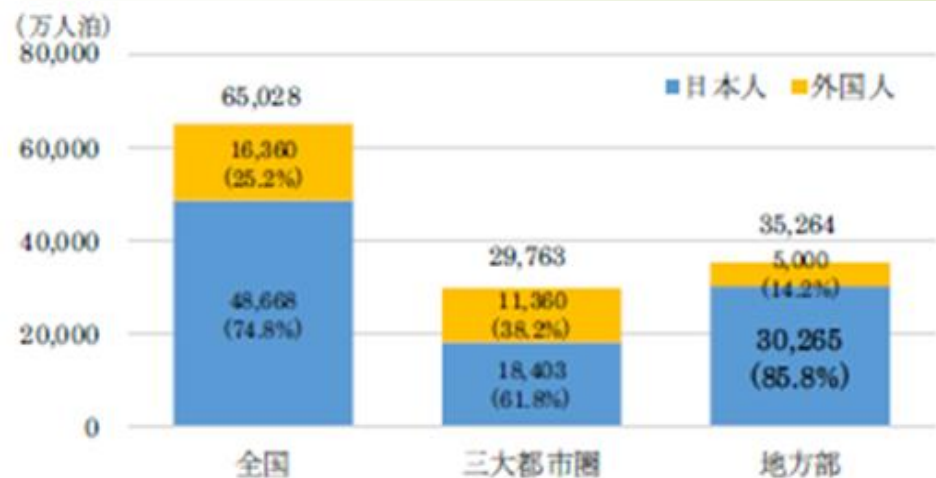
地方部への宿泊者が日本人・外国人ともに増加している。

日本人・外国人の延べ宿泊数の推移

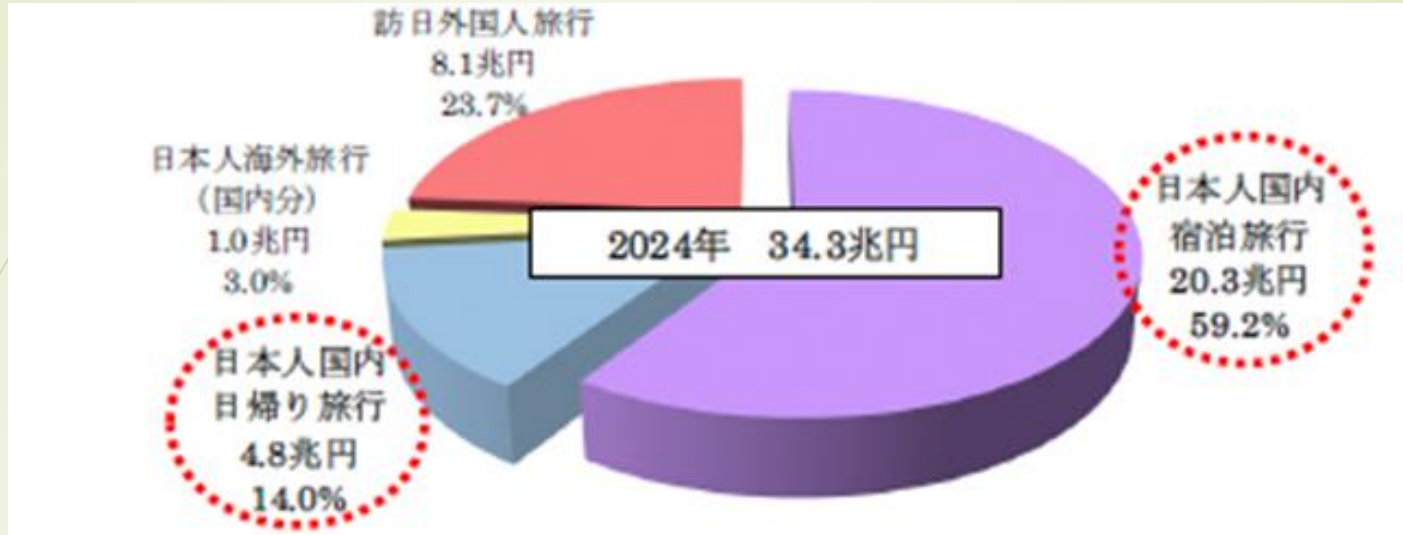


延べ宿泊者数の日本人・外国人割合

(2024年) 出所：観光庁



4-4. 日本国内における旅行消費額（2024年）と日本人 国内延べ旅行者数及び旅行単価 メインは日本人旅行者



4-5. 日本が人気の理由

- メディア等で日本が外国人に人気があるという情報は流れているが、その背景には海外でのメディアの情報発信もある。
- 例えば2024年10月、日本はコンデナスト・トラベラー誌において「The best countries in the world: 2024 Readers' Choice Awards (世界で最も魅力的な国)」の1位に選出され、東京も「世界で最も魅力的な都市」ランキングで1位を獲得しており、国際的な注目度がさらに高まっている。 250713より

4-5. 日本が人気の理由

★文化的理由

- ➡ ホスピタリティ（おもてなしの気持ち）
- ➡ 伝統的文化（温泉、旅館、伝統行事など）
- ➡ 歴史（武士、皇室）
- ➡ 治安・安全（忘れ物が戻るなど）
- ➡ 食文化（おいしい食、種類が多いなど）
- ➡ その他：自動販売機
食べ歩き（できない国が多い）
コンビニ（人気がある）

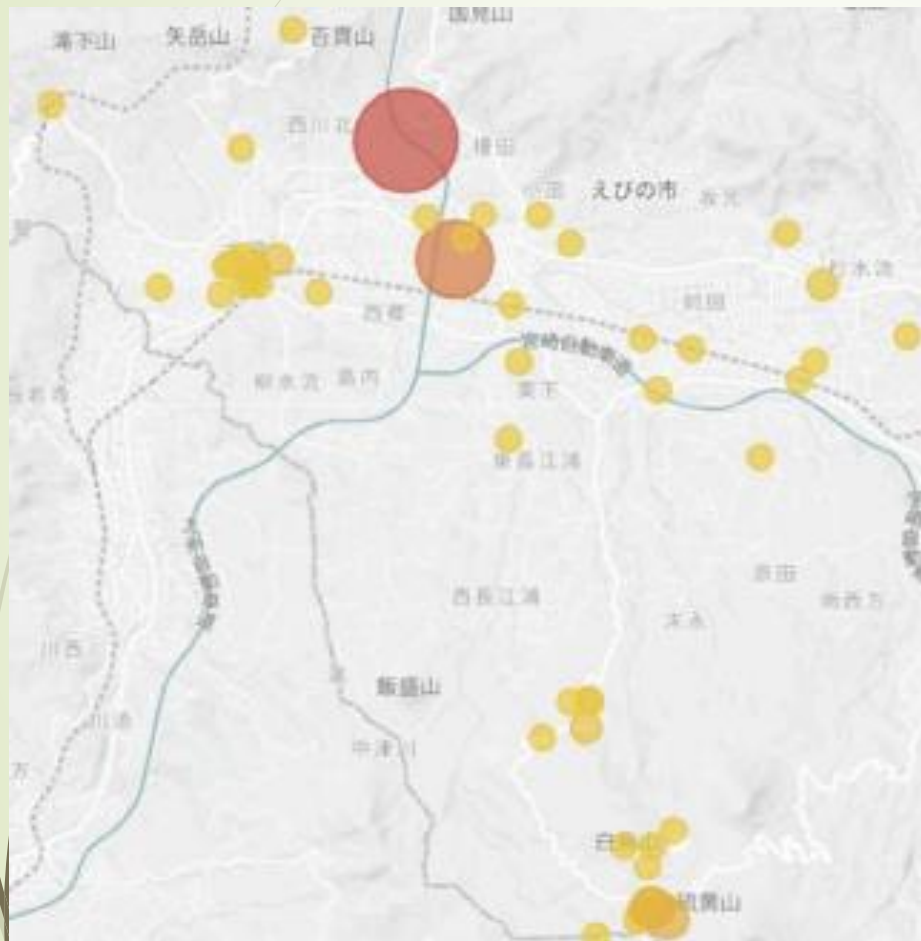
★経済的理由

- ➡ 円安
- ➡ 品質の良さ
（例：ユニクロ、トヨタ）
- ➡ 時間に正確（新幹線、航空機の遅れは2, 3分でも謝罪）
- ➡ 中小企業が優れている（イタリアなども同じ）

5. えびの市の観光の状況

5-1. 来訪地分析:えびの市来訪スポットランキング

えびのPAの滞在が多いのが特徴※2024年度

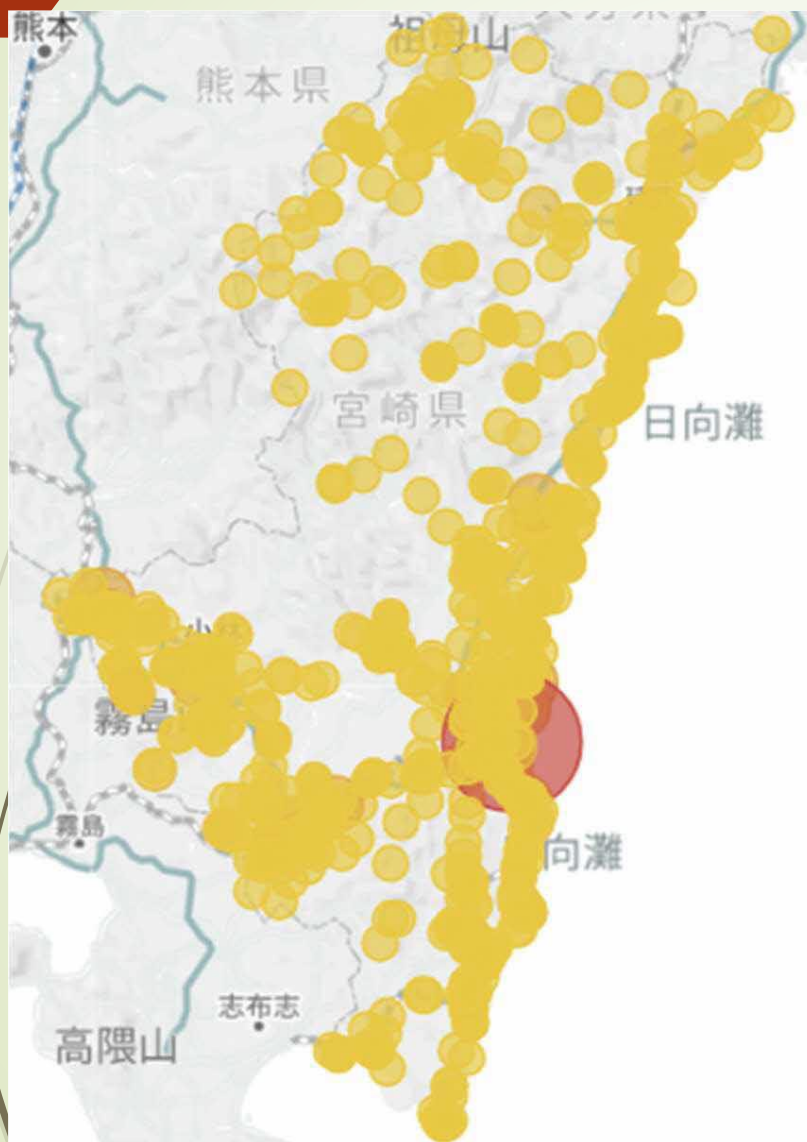


来訪地	来訪者数	構成比
えびのパーキングエリア	654,496	39.90%
道の駅えびの	417,437	25.45%
えびの高原	141,532	8.63%
足湯の駅えびの高原	128,265	7.82%
十兵衛の宿	48,153	2.94%
白鳥温泉 上湯	36,012	2.20%
HOTELAZ宮崎えびの店	33,348	2.03%
えびのエコミュージアムセンター	27,122	1.65%
京町観光ホテル	24,782	1.51%
ホテルピコラナイえびの高原	18,621	1.14%
コーク館／グリーンパークえびの	16,057	0.98%
えびの高原キャンプ村	14,566	0.89%
白鳥温泉下湯	14,300	0.87%
えびの市歴史民俗資料館	6,320	0.39%
県立矢岳高原	6,193	0.38%
加久藤温泉	5,670	0.35%
えびの市 永山運動公園	5,020	0.31%
白鳥山	4,287	0.26%
京町温泉 玉泉館	4,091	0.25%
えびの高原アイススケート場	3,472	0.21%

5-2. 来訪地分析: (比較) 宮崎県全域来訪 スポットランキング

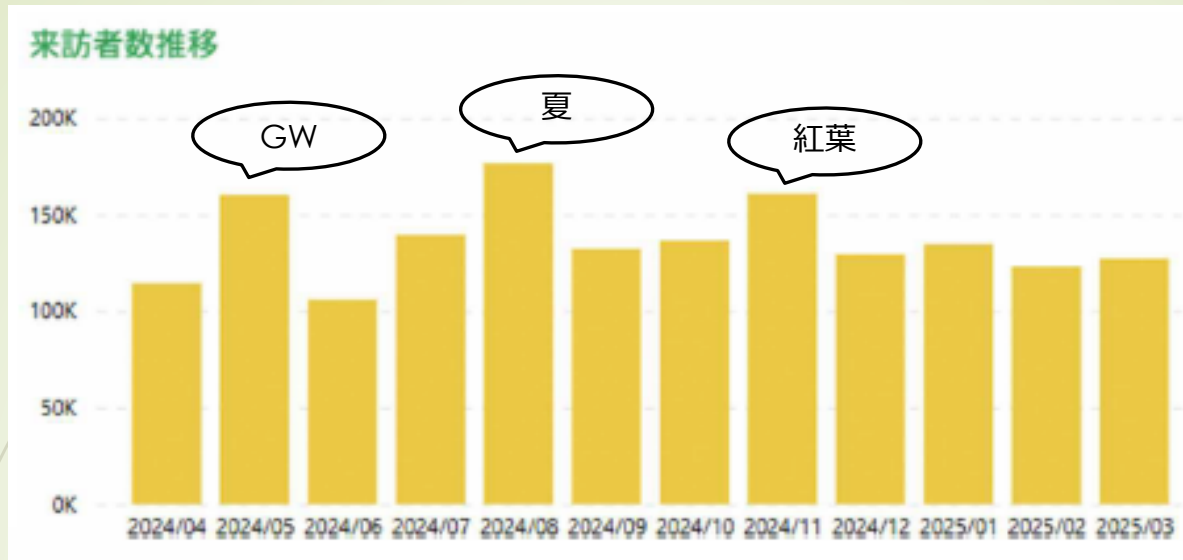
道の駅えびのは道の駅でトップ

※2024年度

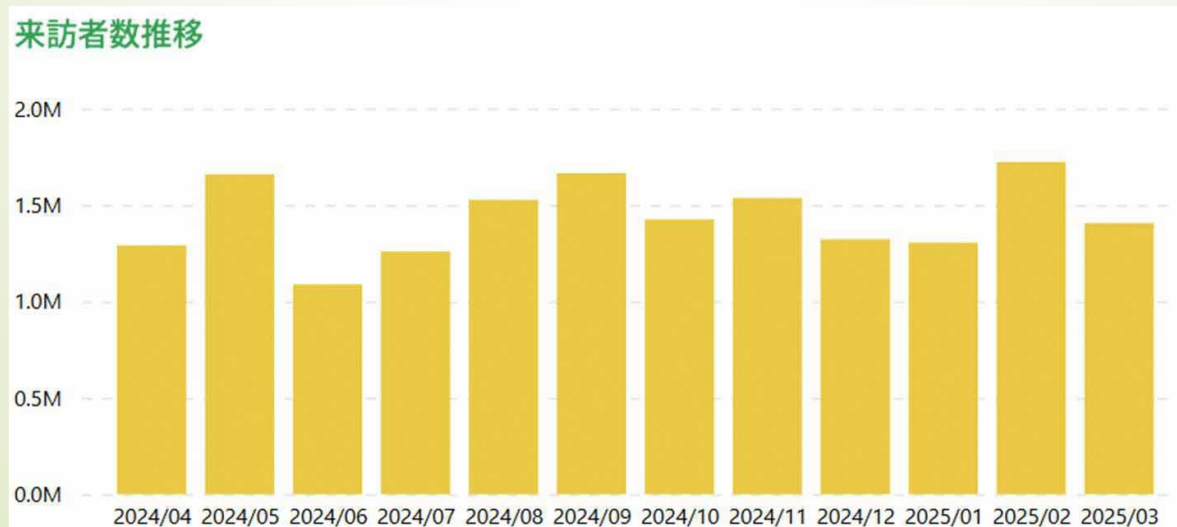


来訪地	来訪者数	構成比
宮崎空港	2,033,213	11.82%
宮崎駅	664,946	3.87%
えびのパーキングエリア	577,649	3.36%
霧島サービスエリア	561,257	3.26%
フェニックス・シーガイア・リ...	554,355	3.22%
イオンモール宮崎店	549,652	3.20%
川南パーキングエリア	392,155	2.28%
宮崎空港駅	379,382	2.21%
山之口サービスエリア	355,000	2.06%
道の駅北川はゆま	337,315	1.96%
名勝高千穂峡	295,800	1.72%
道の駅えびの	290,957	1.69%
あみーろーど・広島通・若草通り	269,863	1.57%
高千穂神社	212,638	1.24%
J R九州ホテル宮崎	208,905	1.21%
道の駅都城	206,383	1.20%
イオン延岡店	204,476	1.19%
道の駅高千穂	193,347	1.12%
ひなたサンマリンスタジアム宮崎	182,693	1.06%
道の駅フェニックス	180,953	1.05%
道の駅 北方よっちみろ屋	173,521	1.01%

5-3. 来訪地分析:えびの市 来訪者人数推移（月別）



(比較) 宮崎県全域 来訪者人数推移



5-4. 発地分析:えびの市来訪者の 発地ランキング 鹿児島県・宮崎県からが多い

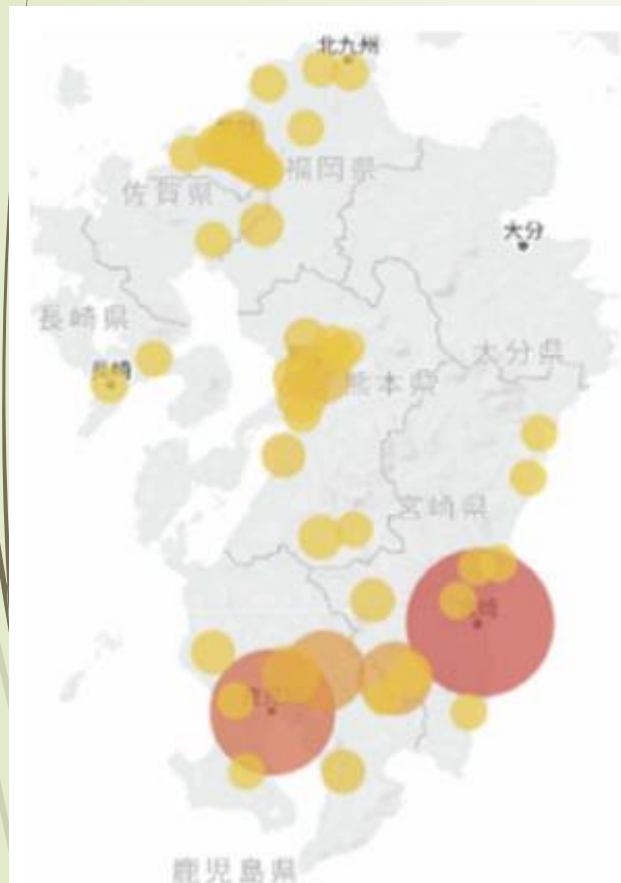
※2024年度

■発地エリア別

発地エリア	来訪者数	構成比
鹿児島県	406,632	24.8%
宮崎県	398,724	24.3%
福岡県	351,777	21.4%
熊本県	285,373	17.4%
長崎県	31,149	1.9%
佐賀県	24,990	1.5%
大分県	9,046	0.6%
沖縄県	1,879	0.1%
関東	50,148	3.1%
関西	28,418	1.7%
中四国	24,281	1.5%
東海	21,161	1.3%
北海道・東北	4,204	0.3%
甲信越・北陸	2,722	0.2%

■発地ランキング上位20市町村別

発地	来訪者数	構成比
1 宮崎県 宮崎市	205,800	12.5%
2 鹿児島県 鹿児島市	163,801	10.0%
3 鹿児島県 霧島市	82,756	5.0%
4 宮崎県 都城市	79,253	4.8%
5 鹿児島県 姶良市	40,046	2.4%
6 熊本県 熊本市 東区	34,450	2.1%
7 福岡県 福岡市 東区	28,867	1.8%
8 福岡県 福岡市 博多区	27,134	1.7%
9 熊本県 熊本市 中央区	27,133	1.7%
10 熊本県 熊本市 南区	26,351	1.6%
11 福岡県 福岡市 南区	25,186	1.5%
12 熊本県 八代市	24,031	1.5%
13 鹿児島県 鹿屋市	23,382	1.4%
14 宮崎県 小林市	19,279	1.2%
15 熊本県 熊本市 北区	18,853	1.1%
16 福岡県 福岡市 西区	17,999	1.1%
17 福岡県 久留米市	16,474	1.0%
18 福岡県 福岡市 中央区	16,460	1.0%
19 熊本県 人吉市	15,029	0.9%
20 宮崎県 三股町	14,910	0.9%



5-5. 発地分析:えびの高原来訪者の発地 ランキング

※2024年度



発地ランキング

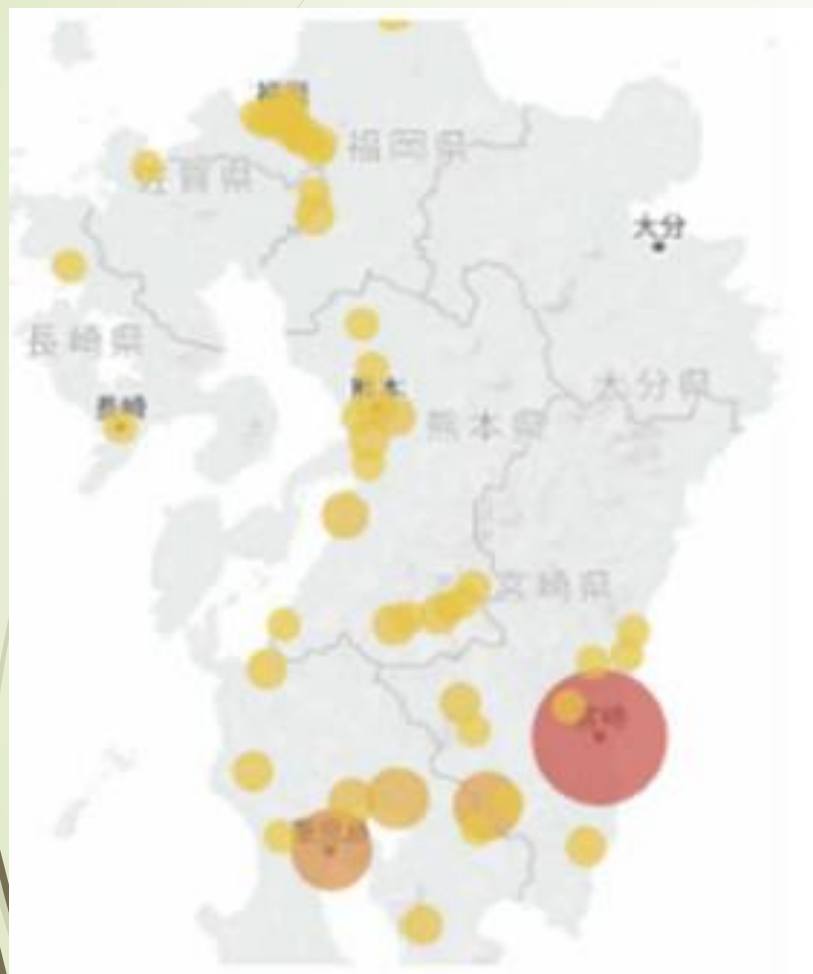
発地	来訪者数	シェア
鹿児島県鹿児島市	20,557	12.21%
宮崎県宮崎市	19,799	11.76%
鹿児島県姶良市	11,481	6.82%
鹿児島県姶良市	7,455	4.43%
宮崎県都城市	6,005	3.57%
宮崎県三股町	3,491	2.07%
熊本県人吉市	2,840	1.69%
鹿児島県薩摩川内市	2,487	1.48%
鹿児島県鹿屋市	2,379	1.41%
宮崎県木城町	2,176	1.29%
鹿児島県日置市	1,851	1.10%
鹿児島県曾於市	1,653	0.98%
福岡県福岡市博多区	1,556	0.92%
熊本県熊本市中央区	1,401	0.83%
宮崎県日南市	1,329	0.79%
鹿児島県南九州市	1,303	0.77%
宮崎県西都市	1,212	0.72%
鹿児島県伊佐市	1,198	0.71%
福岡県北九州市小倉南区	1,188	0.71%
鹿児島県志布志市	1,187	0.71%
熊本県熊本市東区	1,131	0.67%

5-6. 発地分析:道の駅えびの来訪者の 発地ランキング

宮崎市からが多い

※2024年度

発地ランキング

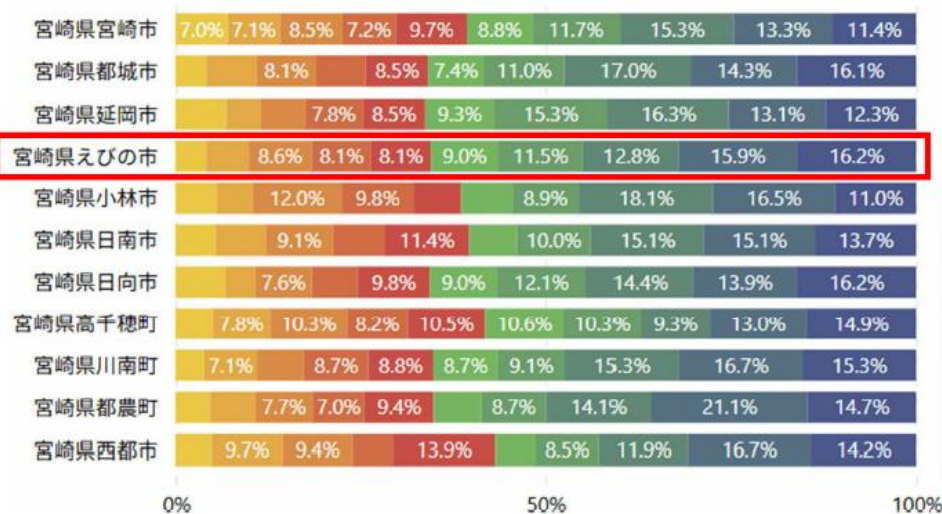


発地	来訪者数	シェア
宮崎県宮崎市	71,776	14.73%
鹿児島県鹿児島市	35,645	7.31%
宮崎県都城市	25,565	5.25%
鹿児島県霧島市	18,587	3.81%
鹿児島県始良市	12,424	2.55%
熊本県八代市	10,001	2.05%
宮崎県小林市	8,595	1.76%
熊本県熊本市東区	7,688	1.58%
鹿児島県鹿屋市	7,678	1.58%
熊本県あさぎり町	6,422	1.32%
熊本県人吉市	6,284	1.29%
福岡県大野城市	6,051	1.24%
熊本県熊本市南区	5,948	1.22%
鹿児島県薩摩川内市	5,774	1.18%
福岡県福岡市南区	5,401	1.11%
福岡県福岡市東区	5,043	1.03%
宮崎県日南市	5,030	1.03%
熊本県熊本市中央区	4,947	1.02%
福岡県福岡市博多区	4,773	0.98%
福岡県久留米市	4,411	0.91%
鹿児島県出水市	4,300	0.88%

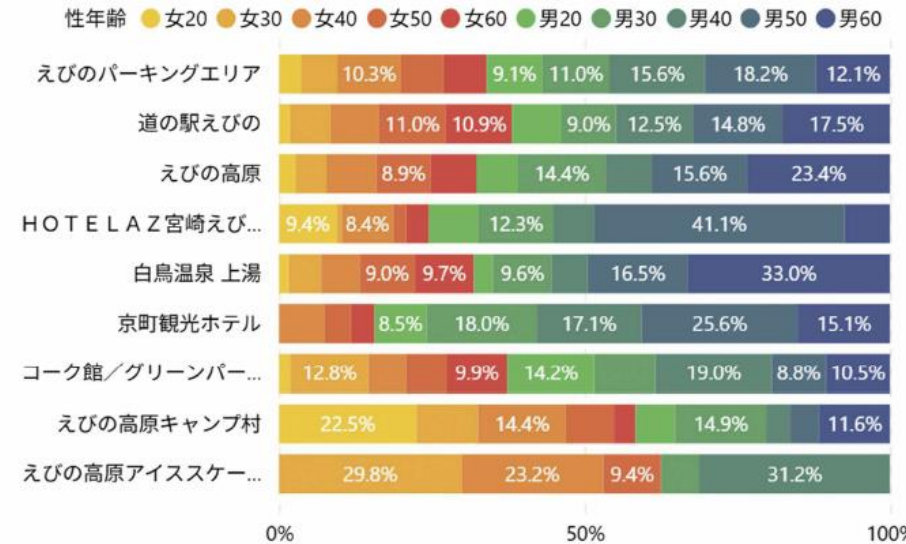
5-7. 属性分析:えびの市来訪者属性

属性は他市町と変わらないが、宿泊施設は男性（ビジネス客など）が多い
※2024年度

来訪者属性



観光スポット別来訪者属性



5-8. 旅程分析:えびの市に来訪あり×宿泊した人の宿泊先 えびの市来訪者の28.5%のみがえびの市に宿泊、6割以上が他地域に宿泊

※2024年度

宿泊先ランキング

宿泊市区町村	宿泊者数	シェア
宮崎県えびの市	173,823	28.48%
鹿児島県鹿児島市	64,679	10.60%
鹿児島県霧島市	51,843	8.49%
宮崎県宮崎市	48,592	7.96%
宮崎県都城市	23,388	3.83%
宮崎県小林市	12,711	2.08%
熊本県熊本市中央区	11,825	1.94%
鹿児島県指宿市	8,894	1.46%
福岡県福岡市博多区	8,043	1.32%
熊本県人吉市	7,950	1.30%
鹿児島県鹿屋市	7,912	1.30%
鹿児島県姶良市	7,738	1.27%
熊本県八代市	6,263	1.03%
鹿児島県湧水町	5,946	0.97%
福岡県福岡市中央区	4,488	0.74%
福岡県福岡市東区	4,396	0.72%
熊本県熊本市東区	4,360	0.71%
鹿児島県薩摩川内市	3,325	0.54%
鹿児島県南九州市	3,184	0.52%
福岡県小郡市	3,158	0.52%

来訪者宿泊先シェア

宿泊先上位表示数: 10



出所: おでかけウォッチャー

5-9. 時間分析:えびの市代表スポットの 時間帯別来訪状況・滞在時間

昼間の滞在時間が短い観光スポットが多い

※2024年度

- ▶ 昼間平均滞在時間※昼間（9:00～20:59）に来訪者数としてカウントされた来訪者における、昼間の滞在時間の平均値を算出して掲載

スポット	平均滞在時間（分）	来訪者数（人）	スポット	平均滞在時間（分）	来訪者数（人）
えびの市歴史民俗資料館	169.7	9,434	HOTELAZ宮崎えびの店	19.6	50,001
えびの高原キャンプ村	80.6	19,663	えびのパーキングエリア	18.9	572,252
白鳥温泉 上湯	67.0	44,677	白鳥展望台	18.3	2,785
えびの高原	61.1	156,213	えびの駅	16.3	2,174
白鳥温泉下湯	51.4	20,432	真幸駅	16.1	2,185
京町観光ホテル	47.2	30,246	金松法然社務所	12.9	4,928
まつくぼ工房	43.3	465	えびの高原展望台	12.9	2,086
コーク館／グリーンパークえびの	39.9	19,998	二湖パノラマ展望台	10.5	5,597
足湯の駅えびの高原	33.3	154,991	陣の池	6.0	491
えびのエコミュージアムセンター	31.0	39,385	白鳥神社	5.0	524
不動池	27.3	315	菅原神社（西川北）	5.0	224
道の駅えびの	24.3	423,583			
毘沙門滝	23.1	95			

出所：おでかけウォッチャー

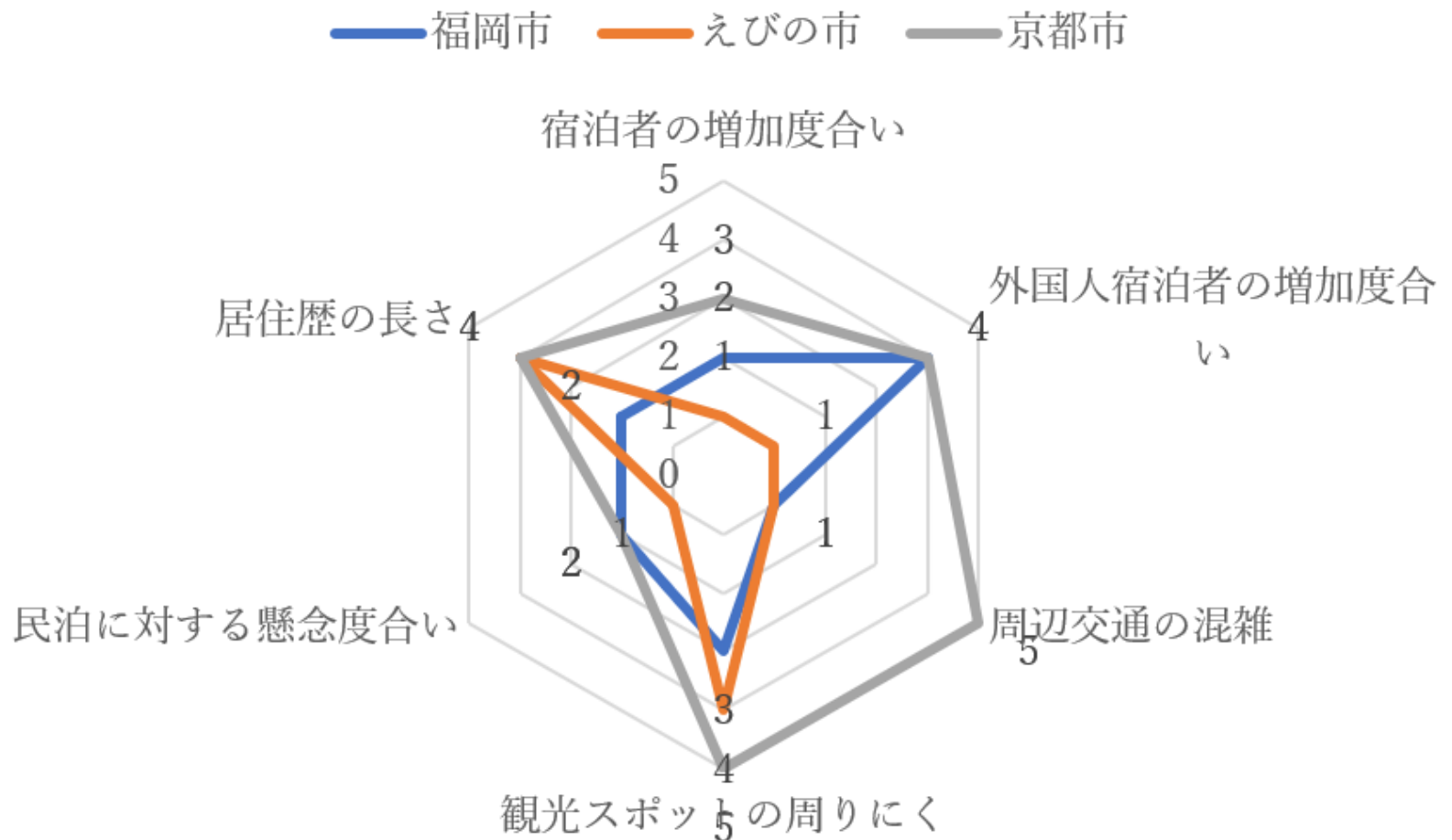
5-10. 他市との比較

オーバーツーリズムのチャートの比較

えびの市と福岡市、京都市の比較

* オーバーツーリズムの兆候はまだほとんどない

えびの市におけるオーバーツーリズムにおけるチャート

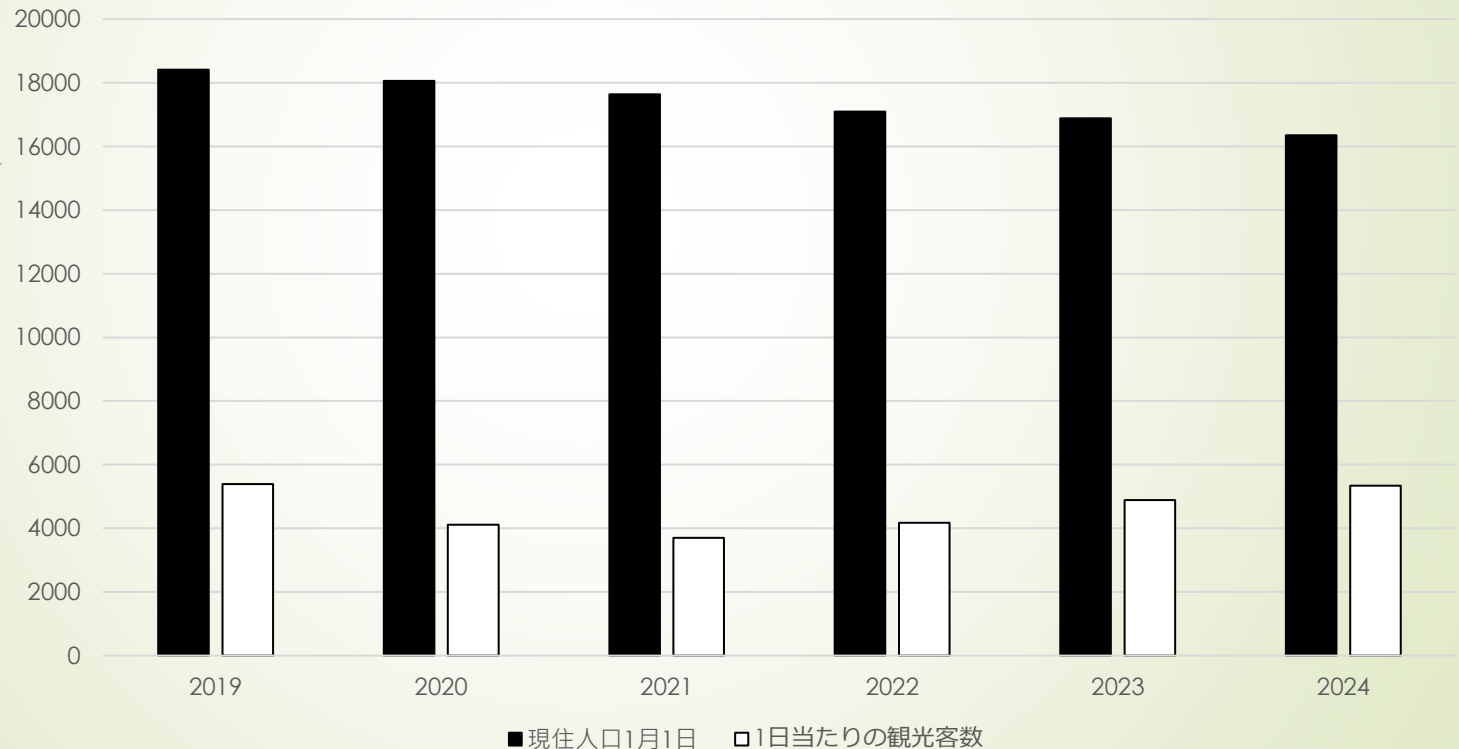


5-11. えびの市の人口と1日あたりの観光客数との比較 * オーバーツーリズムの一つの指標例

【1日当たりの観光客数÷人口】

R5.10.1現在人口16,423人、
2024年1日当たりの観光客数5,337人
(対人口比率0.325)

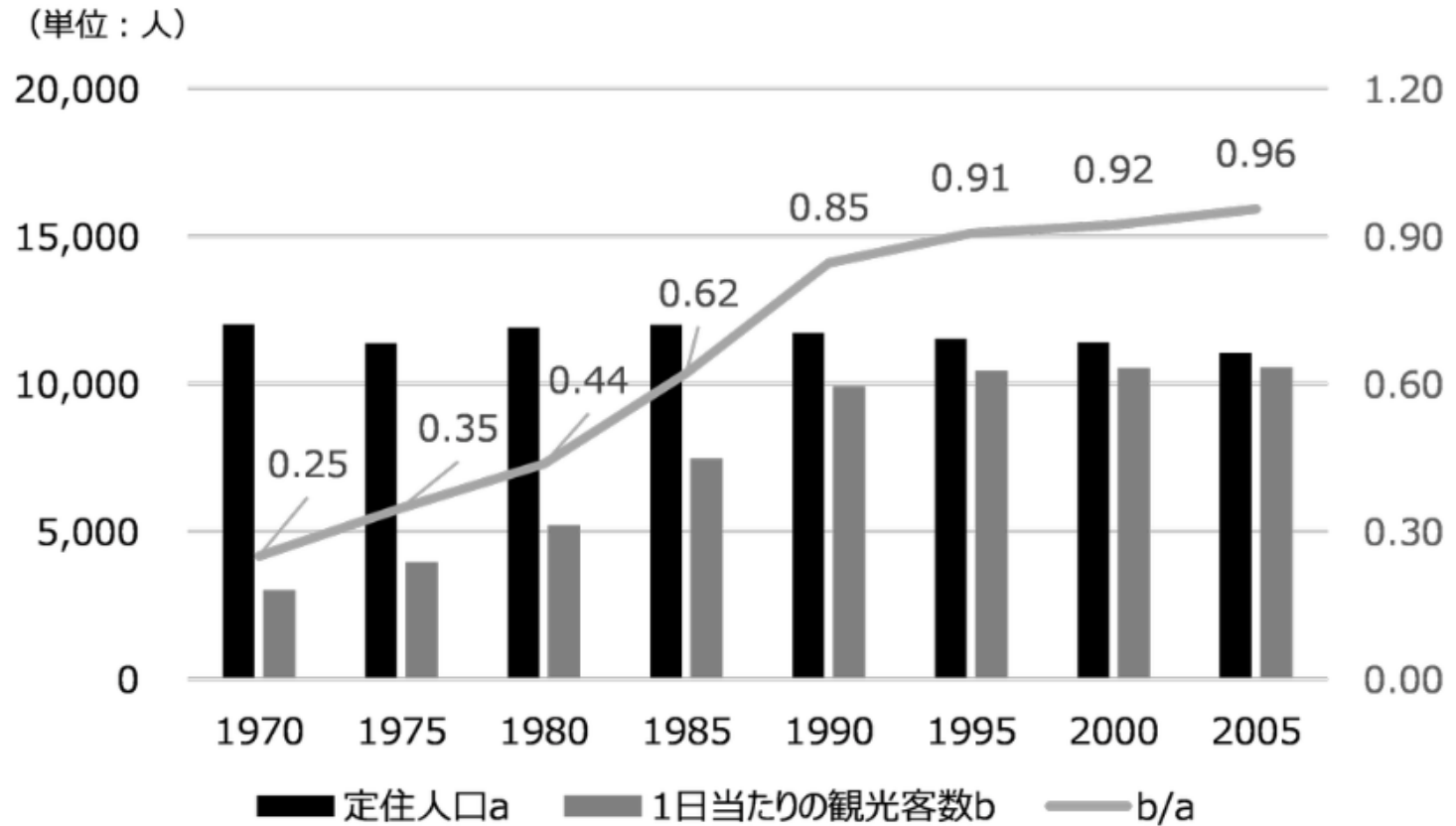
えびの市の現住人口と1日の観光客数との比較



5-12. 旧由布院町のオーバーリズムのイメージ

* 人口と1日当たりの観光客数が並んでいた時期がある

図 定住人口と一日当たりの交流人口の推移(旧湯布院町)



6. 事例（海外と国内）

6-1. イタリアの現状・・・「ローマは満杯」 「フィレンツェは（好き）ではなく（愛）が必要」



出所：トラベルボイス（Skiftの記事よりの2025年6月掲載分）

6-1. イタリア

ベゾス氏のベネチア豪華挙式、会場変更の情報

反対運動の市民が「勝利」宣言 2025.06.25 Wed

＊世界3位の富豪（2025年FORBSによると資産32兆円）のまちの中心地での結婚式に反対して、島での結婚式に変更させた。もちろん観光事業者等の賛成派もいるが。



グリーンピースの活動家らが、ベゾス氏のベネチア挙式に反対する巨大なシートを広げた/Stefano Rellandini/AFP/Getty Images



活動家らによると、シートは400平方メートル近い大きさがあるという/Stefano Rellandini/AFP/Getty Images

6-2. 国内の現状

①京都

オーバーツーリズムの国内事例；京都（京都府）



人口密度(人口／面積)	1,748.1人／km ² （人口：1,447,051人／面積：約827.8km ² ）※2023年時点
観光客数(増減率)	<宿泊者数>2009：3,925,727人 → 2019：6,088,306人（+55.1%） <内、外国人>2009：333,202人 → 2019：1,815,246人（+444.8%）
主要な観光スポット	清水寺、三十三間堂、二条城、東寺、伏見稲荷大社、金閣寺、銀閣寺、東本願寺、嵐山・嵯峨、祇園、錦市場 等
オーバーツーリズムとなる要因	周囲が山に囲まれた比較的コンパクトな土地に、古くから日本の政治・文化の中心として発展してきた歴史が積み重なっていることで、観光地や市街の中心地に観光客が殺到。また幅の狭い道路が多く地下鉄・鉄道も充実しているとは言えないため、一部の交通機関に乗客が殺到し地元の住民が利用できない状況となっている
オーバーツーリズム対策内容	宿泊税の導入、民泊営業の大幅な制限、訪問時間帯の分散（朝、夜時間帯の観光推奨）、穴場スポットの紹介による訪問先の分散、公共交通機関の利用者の分散、バスの一日乗車券廃止（地下鉄+バスセットの一日乗車券は継続）、観光快適度の可視化、マナー啓発ツールの作成・配布（リーフレット、ステッカー）
対策に至った背景・経緯	従来より修学旅行を始めとした国内旅行で人気の観光地だった 2014年以降、米国の旅行誌『トラベル+レジャー』誌（Travel + Leisure）が発表している読者投票による評価で順位づけをした「世界のベスト都市トップ25」で高順位を獲得し続け、外国人観光客からも人気の観光地となっている 京都市が実施している「京都観光に関する市民意識調査」により地元住民の主に観光地周辺における公共交通機関混雑状況に関する不満が顕在化、2023年9月には京都市長名で観光庁長官に向け要望書を手交する等、対策強化に動いている

6-2.

②鎌倉

スラムダンクの聖地巡礼
鎌倉高校前駅の踏切



出所：カナコロ

7. 対策

7-1. 観光危機管理 4つのポイント

➤ 4つのR

- ◆ 減災
- ◆ 危機への備え
- ◆ 危機への対応
- ◆ 危機からの復興

オーバーツーリズムは観光
危機管理の
【減災】 【備え】 【対応】
に関わる

7. 対策

7-2. 自治体を取り得るオーバーツーリズム対策

1. 受入環境の整備・増強

- 交通手段の充実：LRT車両、連結バス、タクシー
- 観光インフラの整備：ICTを活用した「スマートごみ箱」の導入
- 宿泊施設の対応：宿泊業の採用活動支援、機械化・DX化の推進 外国人材の活用促進

2. 需要の適切な管理

- 入域管理：入域規制、観光施設・駐車場予約システムの導入、パーク&ライド駐車場の整備
- 交通管理：地域の実情に応じた交通規制の実施
- 柔軟な料金設定：需要に応じた柔軟な料金設定

7-3. 需要の分散・平準化

- 混雑情報の提供
- 時間帯の分散
- マナー違反行為の防止・抑制
 - 事前啓発: 統一ピクトグラムの策定と周知 「旅行者向け指針」の作成と普及
 - 現地での対策: 多言語での情報提供 防犯カメラ等の設置 条例に基づく罰則の整備
- 地域住民との協働
 - 観光の意義や効果に関する地域住民向け説明会の開催
 - 地域住民を含めた関係者による協議の実施
 - 地域の実情に応じた観光振興計画の策定

7-4. ①ドブロブニク

クロアチアの世界遺産「ドブロブニク」の取り組み、アドリア海にある中世の街並み

- 人口わずか1,500人の小さな旧市街にピーク時には1日8,000人の観光客。
- 2016年に539隻のクルーあう線から約75万人の観光客が上陸。
- 科学的根拠に基づき「1日最大8,000人」（UNESCOが算出）と決めて半分の4,000名はクルーズ用に半分は市民・観光客に分けた。
- さらに具体的な空間分析を実施。旧市街の公共空間面積（約29,000m²）に対し、快適な歩行・滞在に必要な一人あたり空間（最低4m²/人）を設定。



②バルセロナ

➤ 2019年ピーク時に年間約1200万人の観光客が訪問

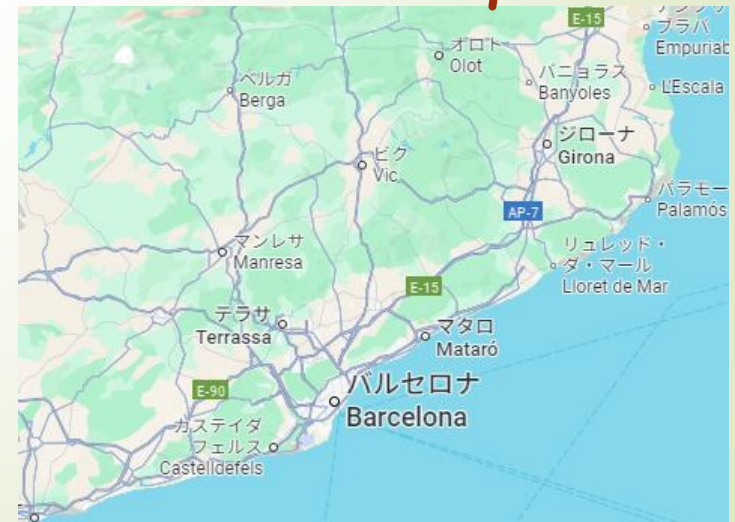
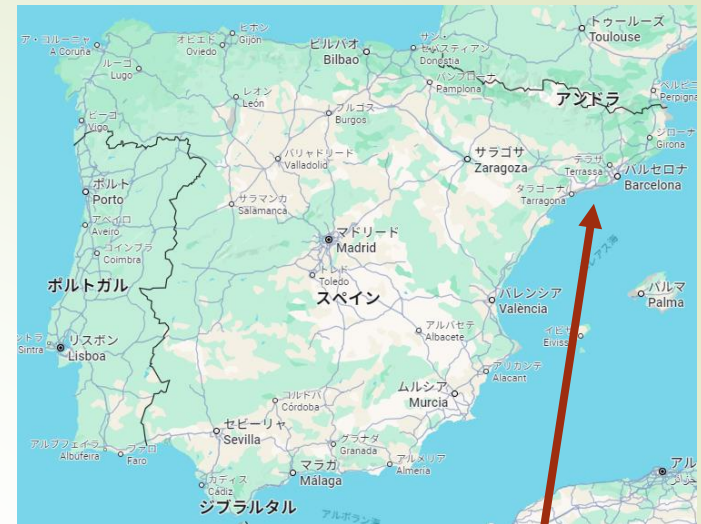
- 住宅価格の高騰
- 公共空間の混雑
- 地域文化の商業化
- 夜間騒音

■対策

- 民泊規制→2016年以降9,700件以上を摘発・廃止、3,500戸を住宅に戻した。違法営業には900万円罰金
- 宿泊施設の規制
- 大型バスの旧市街への侵入禁止
- 25人以上の団体はイヤホンガイドを義務付け

■観光政策を量的拡大から質的向上へシフト

■税収の透明性確保（①住民生活向上、②観光インフラ整備、③プロモーション）に区分



7-5. ③奈良市：奈良県観光協会

奈良公園周辺のオーバーツーリズム抑制と回遊
促進を目的

■2コースで特別バスを運行

謎解きゲームを実施 2024年7月31日より



④そのほか事例

【京都市】

分散：

- ✓ 「バス1日乗車券」変更
 - ▮ 「地下鉄・バス1日券」



- ✓ タクシー街行列
 - ▮ 「定額乗合タクシー」
(京都駅⇄金閣寺)
- ✓ ゴミ対策：「スマートゴミ箱」
 - ▮ いっぱいになると5分の一に圧縮

出所：R5年京都観光総合調査

【白川村】

入場制限：

チケットの提示

▮ 集落に入る際には、指定された駐車場に事前予約

約500人が暮らす集落に
2023年は日帰り・宿泊合
わせて約66万人。

出所：docomoビジネス

【竹富町】

西表島：

1日当たり1,200人、年33
万人に設定（ただ、現状義
務や強制力無）

出所：竹富町

【第1回 振り返り】

第1回「観光はなぜ重要なのか」

地域でなぜ観光が重要なのか。えびのにも観光が必要。

ニュースで「インバウンド」が取り上げられるのはなぜか。

人口減少 ⇒ 働く人、消費する人が減少

経済活動が縮小

税収が減る

社会サービスの低下につながる

これを防ぐ方法の一つが

「観光客の誘致」

重要

定住人口一人が減少⇒その消費額をカバーするには

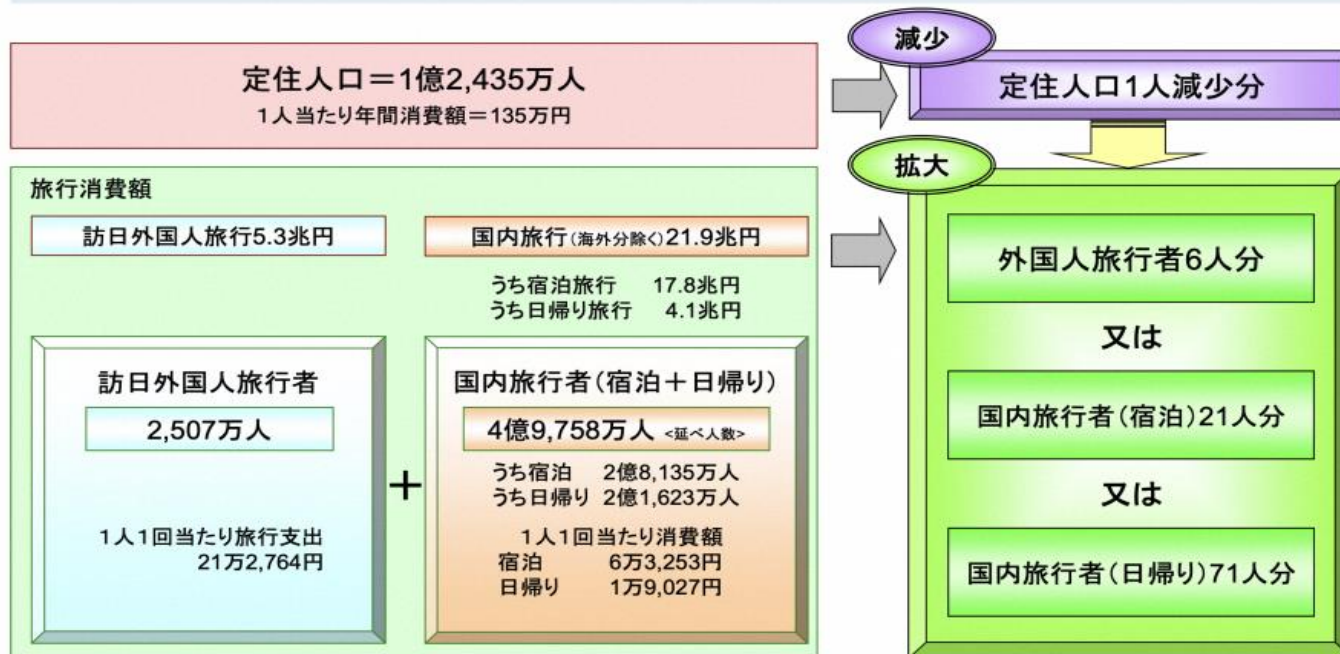
日帰り観光客71人、または、宿泊観光客21人、

または、外国人観光客6人でトントン

観光交流人口増大の経済効果(2023年)



- 定住人口1人当たりの年間消費額 **(135万円)** は、旅行者の消費に換算すると外国人旅行者6人分、国内旅行者(宿泊) 21人分、国内旅行者(日帰り) 71人分にあたる。



出典:観光庁「旅行・観光消費動向調査」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」、JNTO(日本政府観光局)「訪日外客数」、総務省「家計調査」、総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数」にて観光庁推計

えびの市に当てはめると、毎年約400人の人口減少が減るため、
定住人口一人減少分の消費額@135万円をかけると
＝－（消費額@135万円×400人）
＝－消費額5億4000万円（毎年減少する消費金額）

【今日覚えること】
（注：あくまで目安）

一人人口が減少した場合、その消費金額をカバーするには

日帰り旅行者@71人

または

宿泊旅行者@21人

または

外国人旅行者@6人

が必要！！

どうやって
来てもらうかが課題。

この消費額をすべて観光（消費額）でカバーすると仮定すると

* 国内旅行者（日帰り）71人×400＝28,400人

または

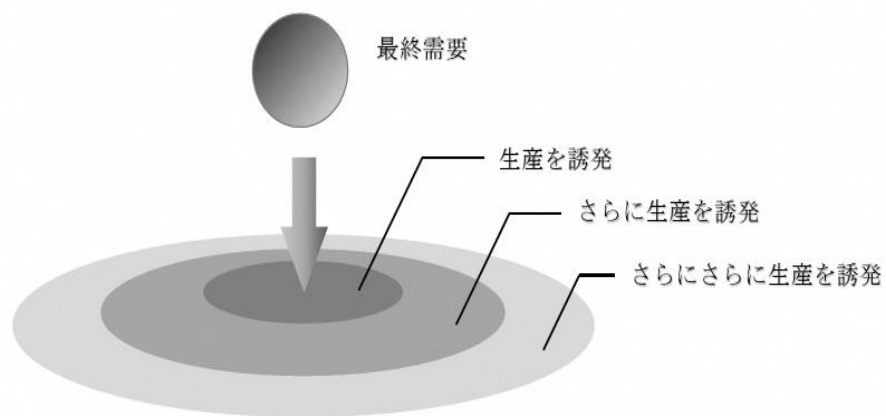
* 国内旅行者（宿泊）21人×400＝8,400人

または

* 外国人旅行者 6人×400＝2,400人

が必要となる。

地元産を使うと
大きな経済波及効果が
得られる



代金 1,000円

1. 材料すべてが市外の場合

⇒ マージン（利益）のみ

2. すべてが市内の場合

⇒ 経済波及効果が大きい

米

豚肉

卵

玉ねぎ

出来上がり 材料					
地元産なし	利益のみ ↓ 売り上げ、利益	× ↓ 市内に波及効果なし	× ↓ 市内に波及効果なし	× ↓ 市内に波及効果なし	× ↓ 市内に波及効果なし
すべてが地元産	利益だけでなく商品が市内に波及効果	○ ↓ 市内に波及効果	○ ↓ 市内に波及効果	○ ↓ 市内に波及効果	○ ↓ 市内に波及効果

まとめ

- オーバーツーリズムは地域の状況（特性）により大きく異なる。
- オーバーツーリズムの3大要素①不利益②不快③不安・・・③の漠然と不安が多い。
- 観光にはプラスとマイナスがあり、バランスが重要。
- オーバーツーリズム規制の成功事例はあくまで住民優先で、そのうえで規制や取締りを行う。
- 混雑緩和と経済の両立を図ることが将来的にも必要になる。
- 個人としての意見であるが、現状、オーバーツーリズムに対して漠然とした不安が出始めている状況で、先行事例を見ながら質の高い観光客（日本人・外国人）の誘客を進めて、量から質への転換を図ることが重要ではなか。

ご清聴ありがとうございました。

- 次回、第3回「観光の現状」もご参加ください。（新しい観光の形態、新しい観光の状況）
 - ・フランスの外国人観光客が1億人を超えた今の状況。日本政府の目標は6000万人。
 - ・「デジタルノマド」と呼ばれるPC1台で世界中動き回る旅行者（ビジネスマンやアーティストなど）が増えている。
 - ・コロナ後熟年層の国内旅行が減少
 - ・一人旅が全年代で増加中 若い男性・40代男性 なぜ？
 - ・若い男性の旅行中の消費額が増えている
 - ・AIが旅程を作る旅
 - ・働きながら旅する観光、家に帰るように旅する観光