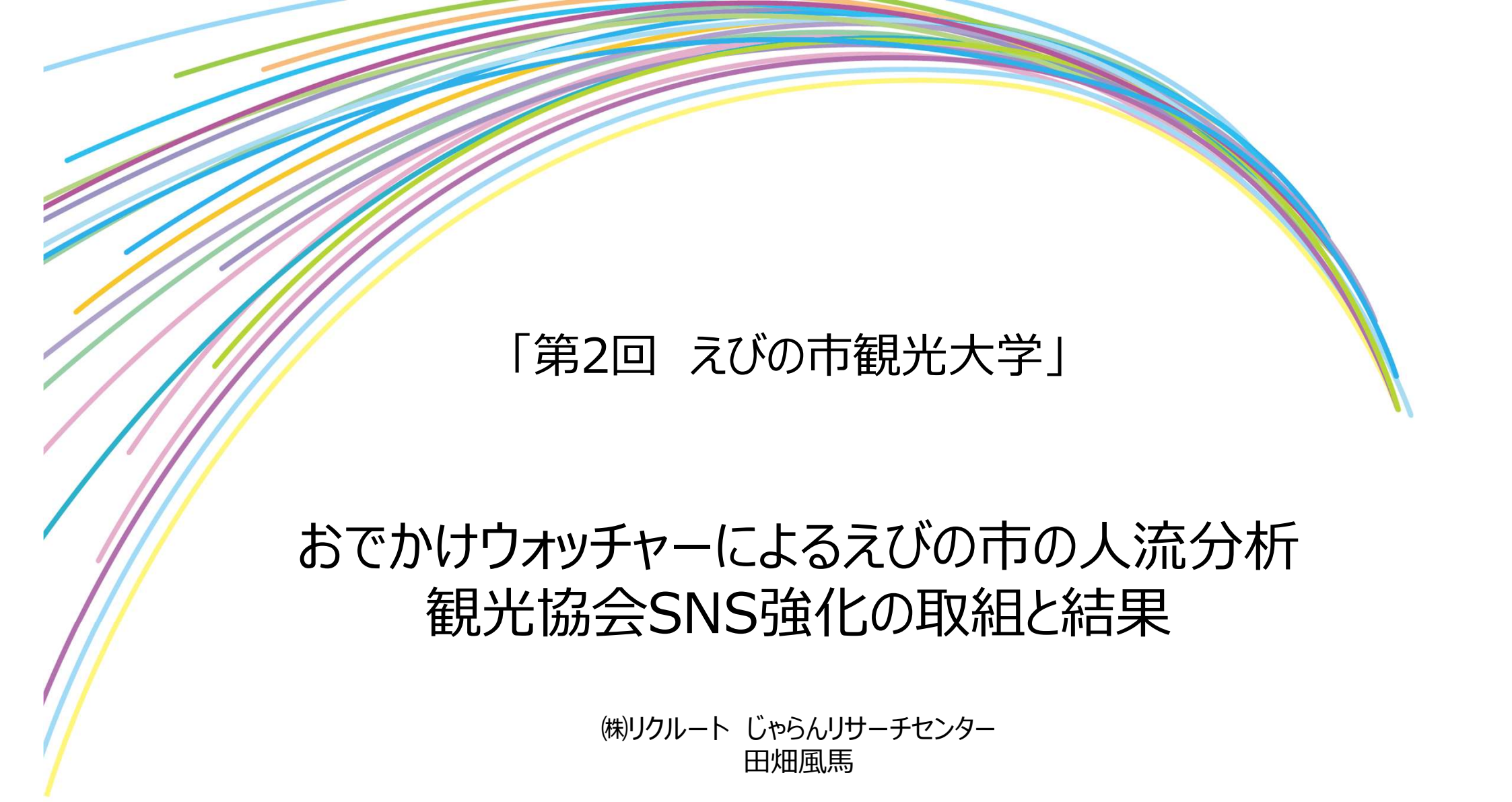




「第2回 えびの市観光大学」

おでかけウォッチャーによるえびの市の人流分析 観光協会SNS強化の取組と結果

(株)リクルート ジャらんリサーチセンター
田畑風馬

ご挨拶



株式会社リクルート
エリアプロデューサー

田畑 風馬

Tabata Fuma

〈経歴〉

出身：鹿児島県霧島市

高校：鹿児島実業高校 サッカー部

大学：立教大学

現在：株式会社リクルート

〈あれこれ〉

大学卒業後、人材領域にて全国5拠点で法人営業に従事。

地域企業の採用課題に向き合い、採用戦略の立案から実行までを支援

その後、旅行領域（じゃらんリサーチセンター）に異動。

大分県・宮崎県・鹿児島県を担当し観光振興・地域活性に向けた複数のプロジェクトを実施。データマーケティングやコンテンツ造成、観光プロモーション、観光戦略策定などの事業を行う。



じゃらんリサーチセンターについて

提供している主なサービス



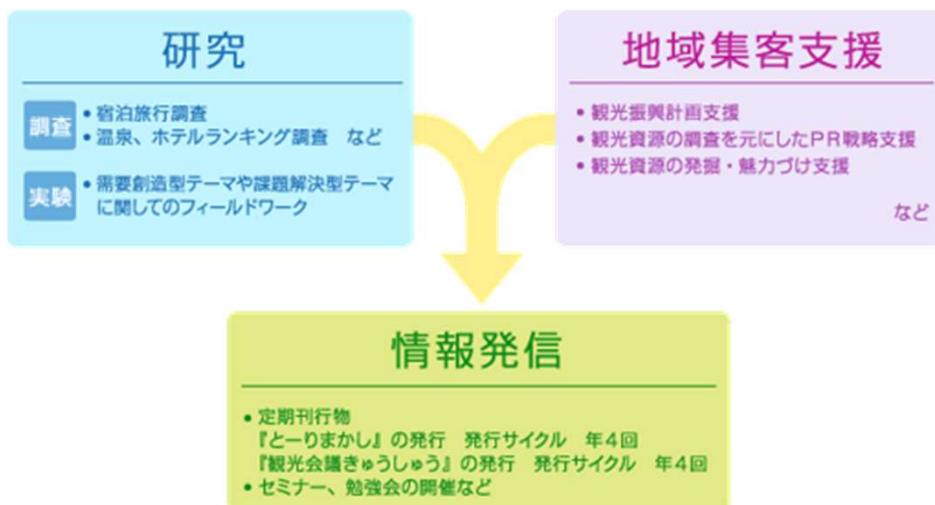
使命

「変わる地域の、力になります。」

じゃらんリサーチセンターは
世の中が変わっても、地域が元気であり続け、
いま以上に輝くために、守ることと、変えること。
私たちは、日本中の「変わる決意」に伴走します。



▶とーりまかし

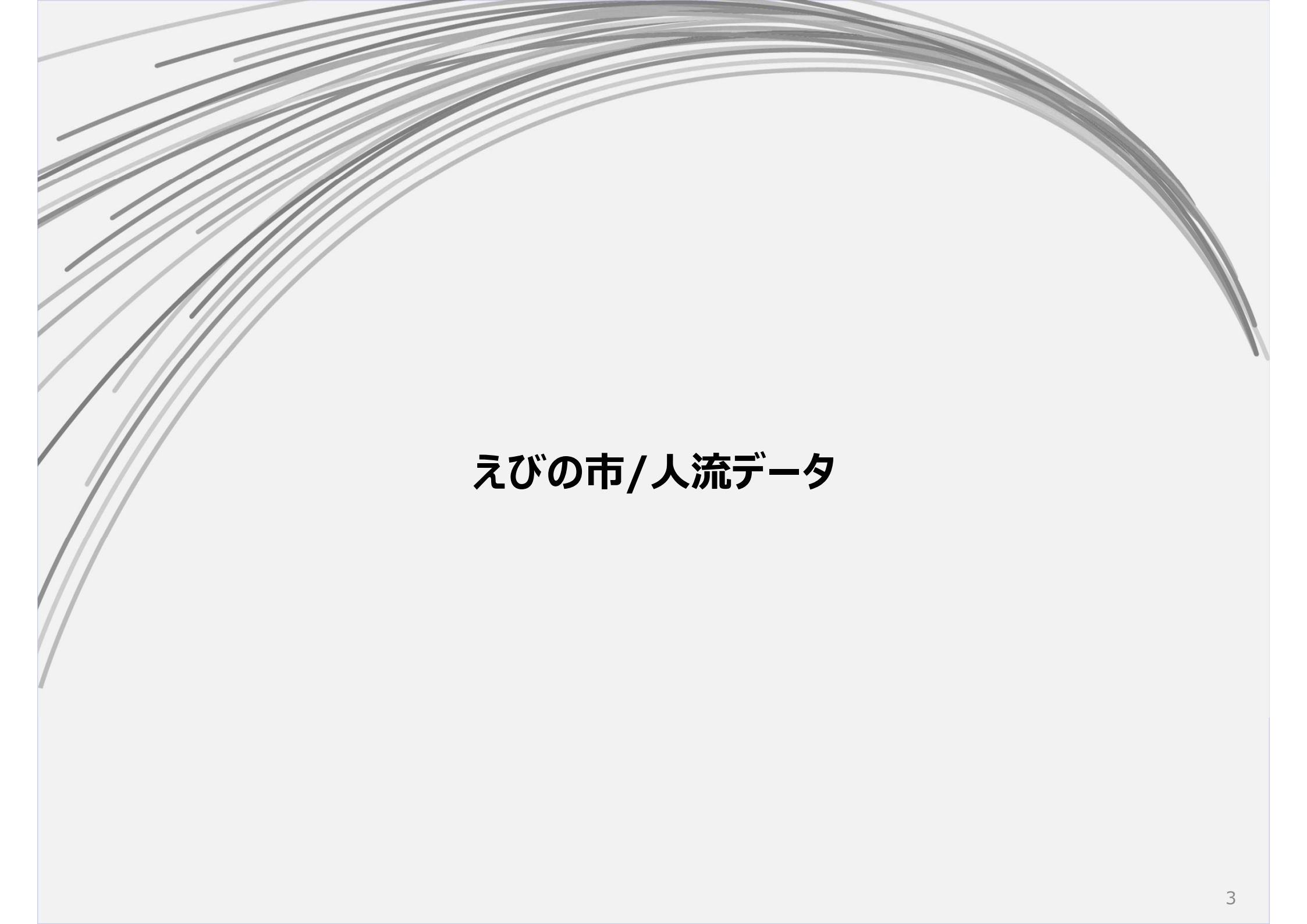


じゃらんリサーチセンターについて

～じゃらんの中で、自治体様と観光・地域振興を推進する専門機関～

国内外の旅行に関する調査・研究をし、観光産業および地域経済の発展に寄与することを目的として活動しております。

設立から19年が経ち、多くの自治体様等との、事業を実施することで得た知見・ネットワーク・情報等を本事業で活用することが可能です。

A decorative graphic consisting of numerous thin, curved lines in various shades of gray, originating from the top left and arching towards the right side of the slide.

えびの市/人流データ

日常業務で、こんな疑問はありませんか？

- ✓ 今年のこのお祭り、**どこから、どれくらいの人数が来た**んだろう？
- ✓ 目標人数って、**現実的な数字**なのだろうか？
- ✓ そもそも、**どのエリア**から誘客する施策の筋が良いのだろうか？
- ✓ この前のプロモーション事業、**どのくらいの効果**があったのだろうか？

ちょっと足りない、もう少し欲しい、
そんなデータをエリア内で**共有できないか？**



観光に特化した人流分析が可能

- 月間3,000万人の許諾を得た位置情報※を使用し、居住地・性別・年齢等の特定の区分に偏らず、日本全国を網羅できる信頼性の高いデータを活用。
- 約100,000件の全国観光スポットリストを活用することで、手間をかけることなくスポットの設定が可能。なお、リストにならないスポットでも自由に設定可能。

※「(株)プログウォッチャーの提携アプリをダウンロードし、位置情報の取得を許可したユーザー」のスマートフォン端末からGPSで補足した位置情報を取得。

提携アプリへの SDK導入



国内**140種類以上**の提携アプリに対して、
弊社のSDKを導入。
＜導入済みアプリ例＞
乗換案内、大手ファミレスチェーン、
大手量販店、アパレル、カレンダー

位置情報データを捕捉



- ①ユーザーが提携アプリをダウンロード
 - ②取得許諾
 - ③GPSをON
- 上記3つの条件が満たされた段階で
データを捕捉。

弊社DMPへの蓄積



位置情報データを弊社プラットフォームへ蓄積し、そこから
分析・活用。
月間約3,000万MAUのデータを保持しています。

人流データ分析：分析概要

■最小10mメッシュ単位でのエリア形状設定

・指定範囲

地図上をマス目で割ったとき1マスをもeshと呼びます。
(弊社の場合は10m四方)

事前にスポットーで登録いただいた範囲を1スポットとしています。

・取得条件

事前にスポットーで指定していただいた範囲内で、
下記条件に該当する人数をカウントし推計した数値を表示しています。

- ①弊社の提携アプリのユーザーかつ、GPS利用を許諾している方
- ②自宅から500m以上離れている方
- ③メッシュの範囲内で同日連続2回以上位置情報のログが取得できた方（およそ5～15分以上滞在している）

※住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の
居住者割合をもとに都道府県別に拡大

対象エリアが狭くでも対象施設・敷地来訪者のみを抽出



↑ 東京タワーの例

人流データ分析：分析内容



行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。



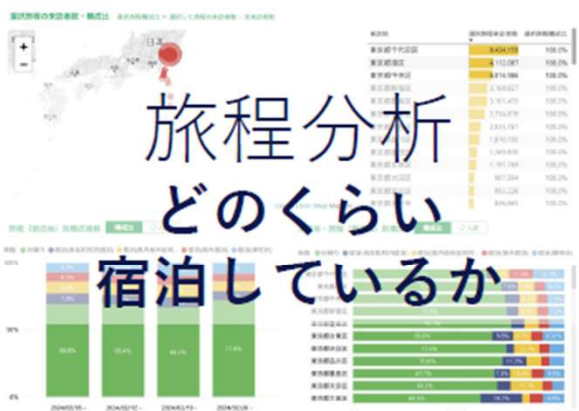
行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。



行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。



スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。



行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。



スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

【前提】

分析の対象となったエリアはそのエリアの在住者を除いています。

【例】

- ・えびの市に来訪している人の属性分析
→えびの市民は抜いているデータ
- ・宮崎県内の来訪者ランキング
→宮崎県民は抜いているデータ

人流データ分析：分析内容



行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。



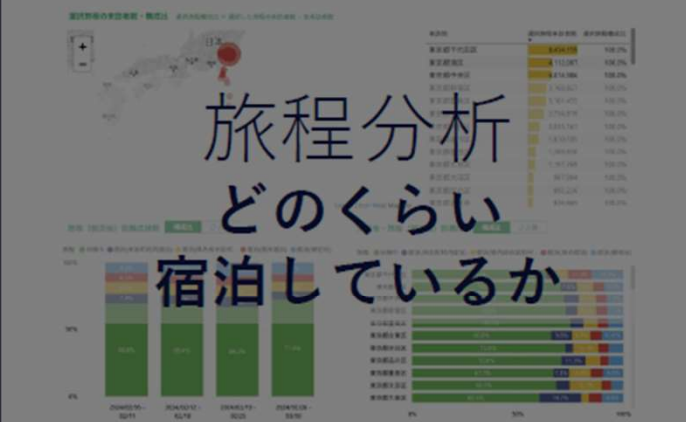
行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。



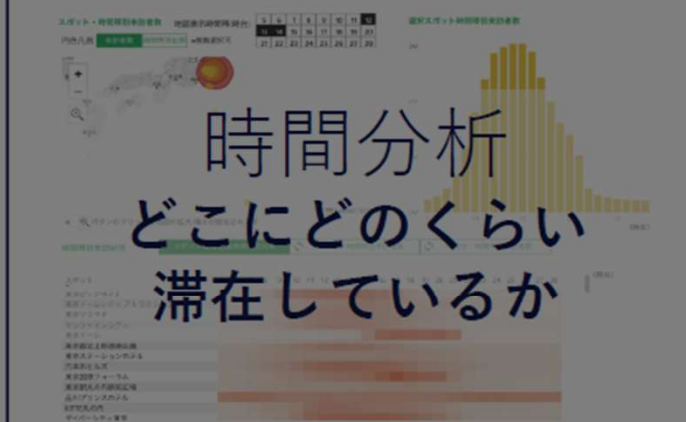
行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。



スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。

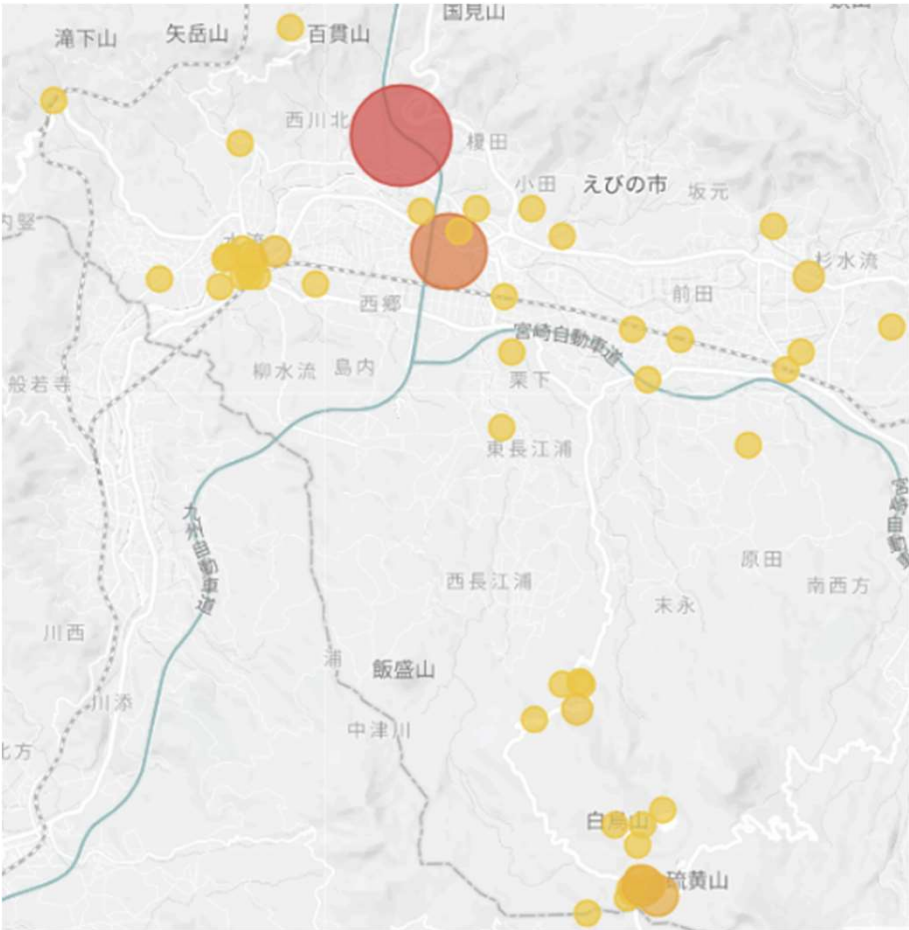


行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。



スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

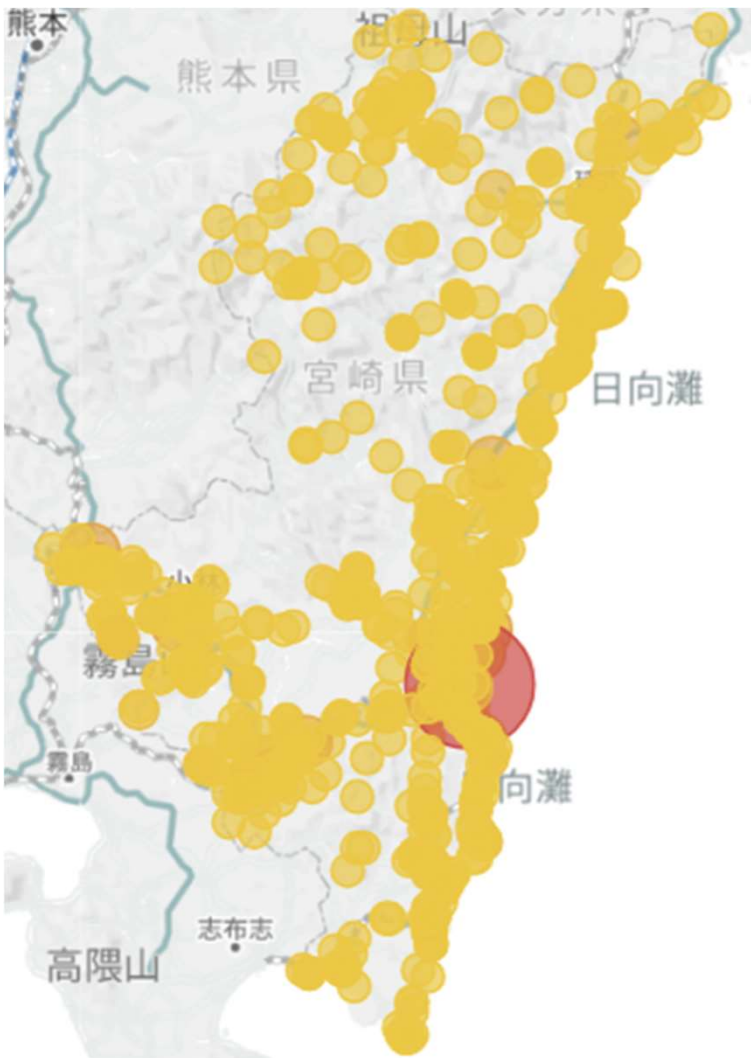
えびのパーキングエリア、道の駅えびのへの訪問が特に多い。



来訪地ランキング

来訪地	来訪者数	構成比
えびのパーキングエリア	654,496	39.90%
道の駅えびの	417,437	25.45%
えびの高原	141,532	8.63%
足湯の駅えびの高原	128,265	7.82%
十兵衛の宿	48,153	2.94%
白鳥温泉 上湯	36,012	2.20%
HOTELAZ宮崎えびの店	33,348	2.03%
えびのエコミュージアムセンター	27,122	1.65%
京町観光ホテル	24,782	1.51%
ホテルピコラナイえびの高原	18,621	1.14%
コーク館／グリーンパークえびの	16,057	0.98%
えびの高原キャンプ村	14,566	0.89%
白鳥温泉下湯	14,300	0.87%
えびの市歴史民俗資料館	6,320	0.39%
県立矢岳高原	6,193	0.38%
加久藤温泉	5,670	0.35%
えびの市 永山運動公園	5,020	0.31%
白鳥山	4,287	0.26%
京町温泉 玉泉館	4,091	0.25%
えびの高原アイススケート場	3,472	0.21%

※宮崎県内からの来訪者除く
空港のほか、サービスエリア・パーキングエリアや道の駅が上位を占める。

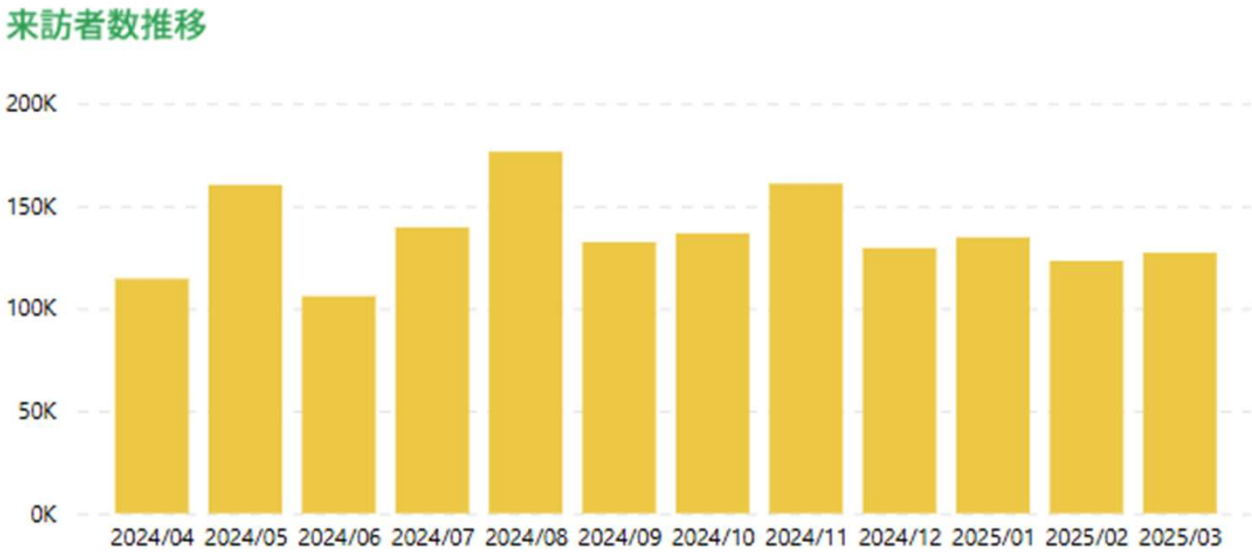


来訪地ランキング

来訪地	来訪者数	構成比
宮崎空港	2,033,213	11.82%
宮崎駅	664,946	3.87%
えびのパーキングエリア	577,649	3.36%
霧島サービスエリア	561,257	3.26%
フェニックス・シーガイア・リ...	554,355	3.22%
イオンモール宮崎店	549,652	3.20%
川南パーキングエリア	392,155	2.28%
宮崎空港駅	379,382	2.21%
山之口サービスエリア	355,000	2.06%
道の駅北川はゆま	337,315	1.96%
名勝高千穂峡	295,800	1.72%
道の駅えびの	290,957	1.69%
あみーろーど・広島通・若草通り	269,863	1.57%
高千穂神社	212,638	1.24%
J R九州ホテル宮崎	208,905	1.21%
道の駅都城	206,383	1.20%
イオン延岡店	204,476	1.19%
道の駅高千穂	193,347	1.12%
ひなたサンマリンスタジアム宮崎	182,693	1.06%
道の駅フェニックス	180,953	1.05%
道の駅 北方よっちみろ屋	173,521	1.01%

月別で見ると、来訪者数は8月、11月、5月の順に多い。
日別で見ると、ゴールデンウィークや夏休みシーズン以外では、秋の行楽シーズンの休日・祝日が多い。

(月別)



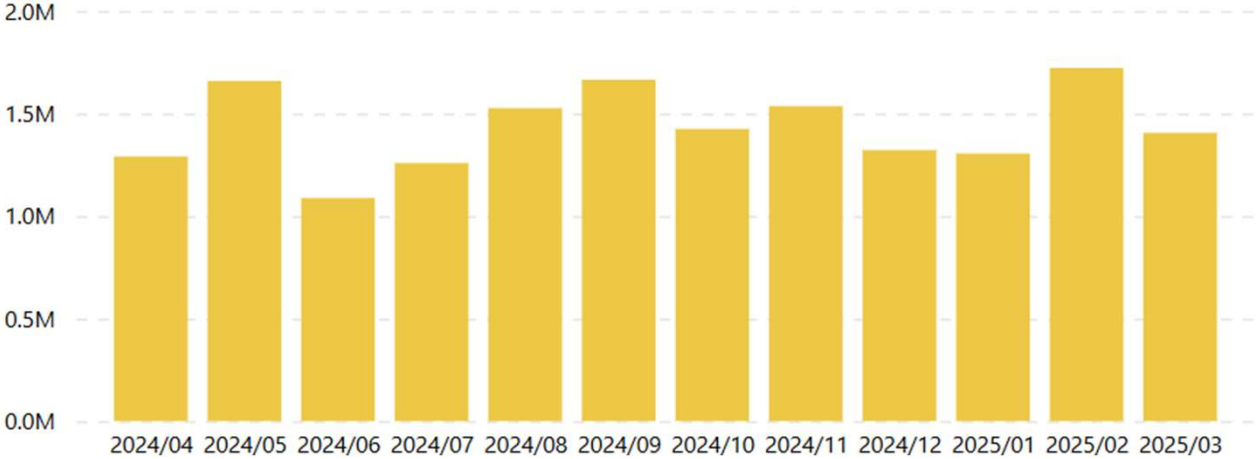
(日別)

日別ランキング

年月日	曜日	祝日	来訪者数	年月日	曜日	祝日	来訪者数	年月日	曜日	祝日	来訪者数
2024/10/13	日		17,061	2024/08/13	火		12,098	2024/09/10	土		10,430
2024/04/28	日		16,582	2024/08/14	水		11,900	2025/02/09	日		10,433
2024/08/11	日	山の日	15,365	2024/07/21	日		11,428	2024/09/08	日		10,428
2024/11/24	日		14,548	2025/02/22	土		11,419	2024/08/04	日		10,113
2024/05/04	土	みどりの日	14,529	2025/01/03	金		11,411	2024/12/30	月		10,085
2024/11/03	日	文化の日	14,516	2024/11/23	土	勤労感謝の日	11,162	2024/11/04	月	休日	9,974
2024/05/03	金	憲法記念日	13,364	2024/10/14	月	スポーツの日	10,886	2025/01/11	土		9,924
2024/08/12	月	休日	13,291	2025/01/01	水	元日	10,794	2024/06/01	土		9,909
2024/05/05	日	こどもの日	13,123	2024/12/29	日		10,785	2025/01/04	土		9,793
2024/07/20	土		12,732	2024/05/19	日		10,784	2024/09/15	日		9,754
2025/02/23	日	天皇誕生日	12,244	2024/11/17	日		10,695	2024/07/28	日		9,718
2024/10/12	土		12,228	2024/06/02	日		10,633	2025/01/02	木		9,682
2024/08/15	木		12,195	2024/08/10	土		10,458	2024/10/06	日		9,518

月別で見ると、来訪者数は2月、9月、5月の順に多い。
日別で見ると、年末年始・ゴールデンウィークのほか、2月と9月の連休となっている日が多い。

（月別）
来訪者数推移



（日別）

日別ランキング

年月日	曜日	祝日	来訪者数	年月日	曜日	祝日	来訪者数	年月日	曜日	祝日	来訪者数
2024/09/08	日		311,742	2025/02/22	土		185,231	2024/08/14	水		158,558
2024/09/07	土		282,490	2024/08/11	日	山の日	180,158	2024/07/14	日		157,654
2024/05/04	土	みどりの日	261,939	2025/03/30	日		177,273	2025/03/29	土		157,329
2024/05/05	日	こどもの日	235,647	2024/08/12	月	休日	171,576	2025/03/23	日		156,569
2024/10/13	日		222,802	2024/11/24	日		170,720	2024/11/17	日		156,296
2024/05/03	金	憲法記念日	221,720	2025/01/04	土		170,215	2024/08/13	火		154,888
2025/02/23	日	天皇誕生日	221,328	2025/02/11	火	建国記念の日	170,163	2024/12/01	日		153,268
2025/01/02	木		215,775	2024/09/09	月		168,085	2025/03/09	日		153,225
2024/11/03	日	文化の日	210,804	2024/11/23	土	勤労感謝の日	164,391	2025/02/02	日		152,442
2025/01/01	水	元日	208,858	2024/12/08	日		163,746	2025/02/24	月	休日	152,371
2025/01/03	金		207,433	2024/10/12	土		162,328	2024/12/30	月		150,606
2025/02/09	日		206,871	2025/03/22	土		161,561	2024/09/15	日		149,635
2024/04/28	日		203,818	2025/02/08	土		159,386	2025/01/12	日		147,074

人流データ分析：分析内容

来訪地分析 どこに 来ているか

行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。

発地分析 どこから 来ているか

行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。

属性分析 どんな人が 来ているか

行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。

周遊分析 どこをどこを 周遊しているか

スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。

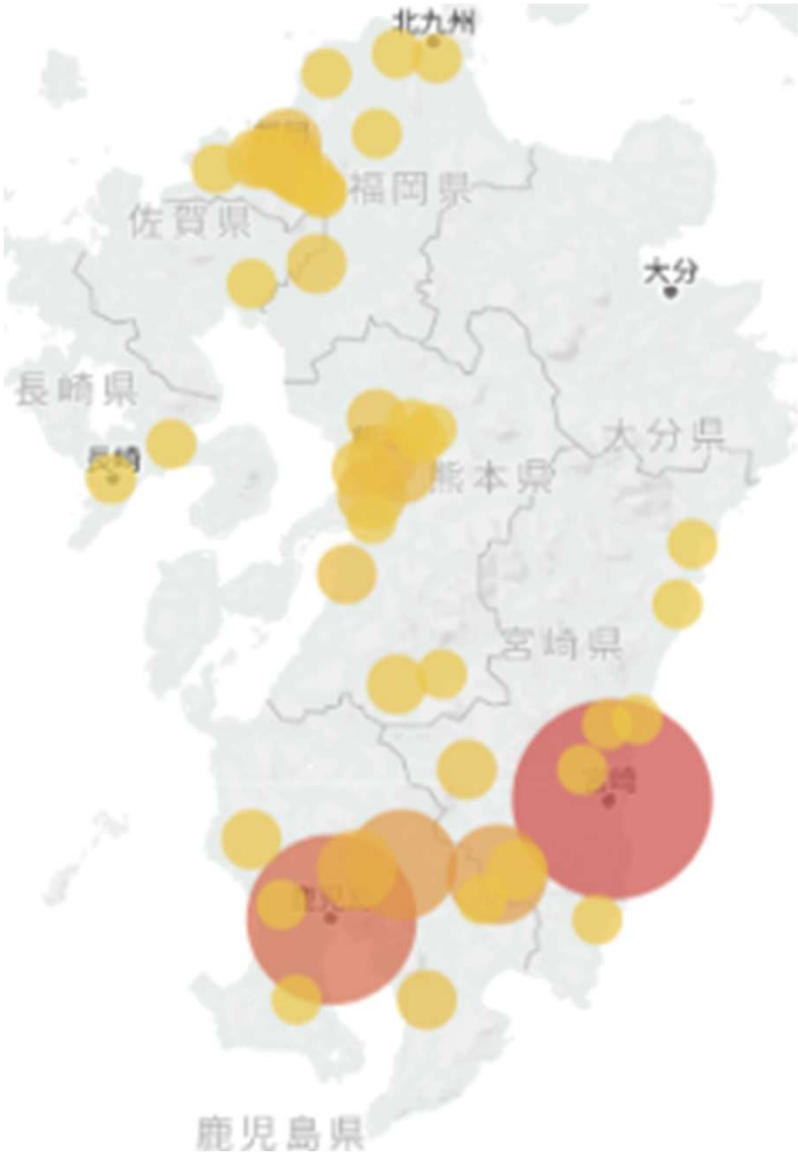
旅程分析 どのくらい 宿泊しているか

行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。

時間分析 どこにどのくらい 滞在しているか

スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

来訪者の発地については、県別に見ると鹿児島県、宮崎県、福岡県、熊本県の順に多く、この4県からの来訪者が全体の8割以上を占める。発地ランキングの上位20市町村もすべて4県に属する市町村となっており、隣県および福岡県からの来訪者の割合が大きい。



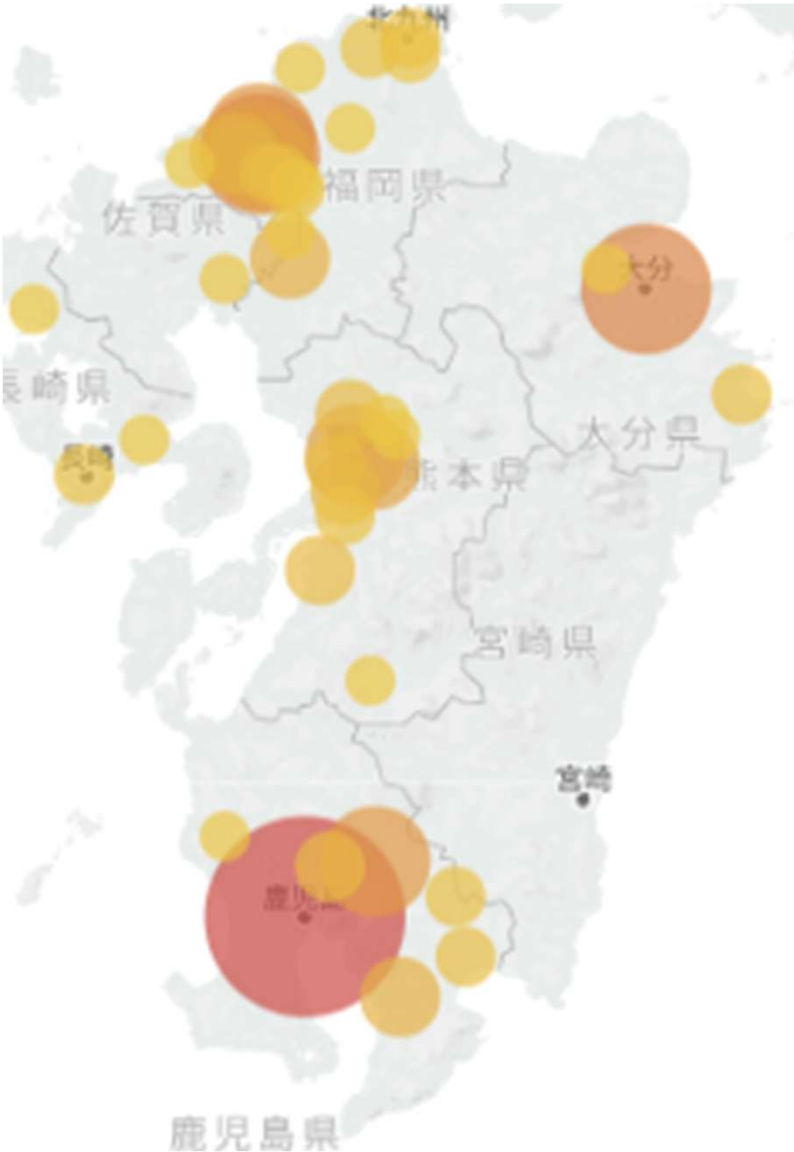
■ 発地エリア別

発地エリア	来訪者数	構成比
鹿児島県	406,632	24.8%
宮崎県	398,724	24.3%
福岡県	351,777	21.4%
熊本県	285,373	17.4%
長崎県	31,149	1.9%
佐賀県	24,990	1.5%
大分県	9,046	0.6%
沖縄県	1,879	0.1%
関東	50,148	3.1%
関西	28,418	1.7%
中四国	24,281	1.5%
東海	21,161	1.3%
北海道・東北	4,204	0.3%
甲信越・北陸	2,722	0.2%

■ 発地ランキング上位20市町村別

	発地	来訪者数	構成比
1	宮崎県宮崎市	205,800	12.5%
2	鹿児島県鹿児島市	163,801	10.0%
3	鹿児島県霧島市	82,756	5.0%
4	宮崎県都城市	79,253	4.8%
5	鹿児島県始良市	40,046	2.4%
6	熊本県熊本市東区	34,450	2.1%
7	福岡県福岡市東区	28,867	1.8%
8	福岡県福岡市博多区	27,134	1.7%
9	熊本県熊本市中央区	27,133	1.7%
10	熊本県熊本市南区	26,351	1.6%
11	福岡県福岡市南区	25,186	1.5%
12	熊本県八代市	24,031	1.5%
13	鹿児島県鹿屋市	23,382	1.4%
14	宮崎県小林市	19,279	1.2%
15	熊本県熊本市北区	18,853	1.1%
16	福岡県福岡市西区	17,999	1.1%
17	福岡県久留米市	16,474	1.0%
18	福岡県福岡市中央区	16,460	1.0%
19	熊本県人吉市	15,029	0.9%
20	宮崎県三股町	14,910	0.9%

宮崎県全体の来訪者を見ると、福岡県からの来訪者の割合が最も大きい。
また、関東・関西からの来訪者の割合も大きい。



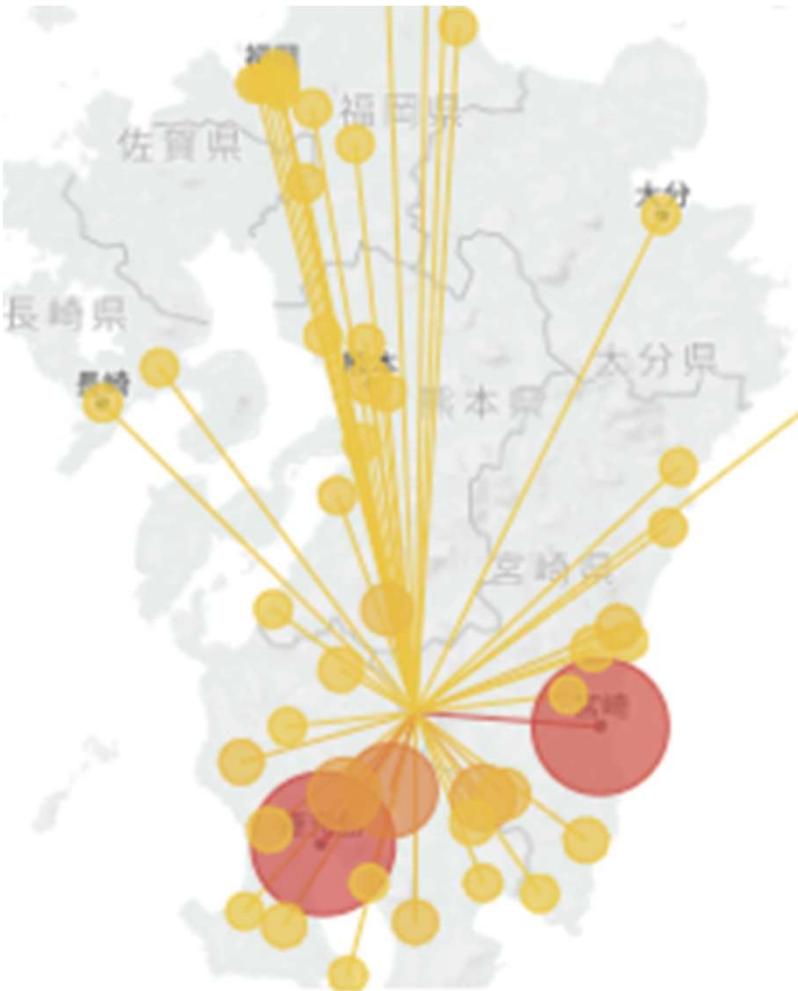
■ 発地エリア別

発地エリア	来訪者数	構成比
福岡県	4,527,784	26.3%
鹿児島県	2,334,416	13.6%
熊本県	1,986,323	11.5%
大分県	867,161	5.0%
長崎県	216,211	1.3%
佐賀県	200,409	1.2%
沖縄県	70,218	0.4%
関東	3,541,405	20.6%
関西	1,727,641	10.0%
中四国	558,020	3.2%
東海	753,321	4.4%
北海道・東北	267,959	1.6%
甲信越・北陸	148,108	0.9%
甲信越・北陸	2,722	0.2%

■ 発地ランキング上位20市町村別

	発地	来訪者数	構成比
1	鹿児島県鹿児島市	902,369	5.2%
2	福岡県福岡市博多区	498,830	2.9%
3	大分県大分市	436,137	2.5%
4	福岡県福岡市東区	405,606	2.4%
5	鹿児島県霧島市	372,044	2.2%
6	福岡県福岡市中央区	366,263	2.1%
7	福岡県福岡市南区	328,883	1.9%
8	熊本県熊本市中央区	310,760	1.8%
9	熊本県熊本市東区	273,151	1.6%
10	福岡県福岡市早良区	260,394	1.5%
11	福岡県福岡市西区	253,333	1.5%
12	福岡県久留米市	218,545	1.3%
13	鹿児島県鹿屋市	214,138	1.2%
14	福岡県福岡市城南区	171,831	1.0%
15	熊本県熊本市南区	153,945	0.9%
16	福岡県大野城市	150,576	0.9%
17	鹿児島県始良市	145,344	0.8%
18	福岡県春日市	137,498	0.8%
19	熊本県熊本市北区	134,659	0.8%
20	熊本県八代市	134,541	0.8%

えびの高原への来訪者は鹿児島市からの来訪が一番多い。次いで宮崎市・霧島市・始良市と続く

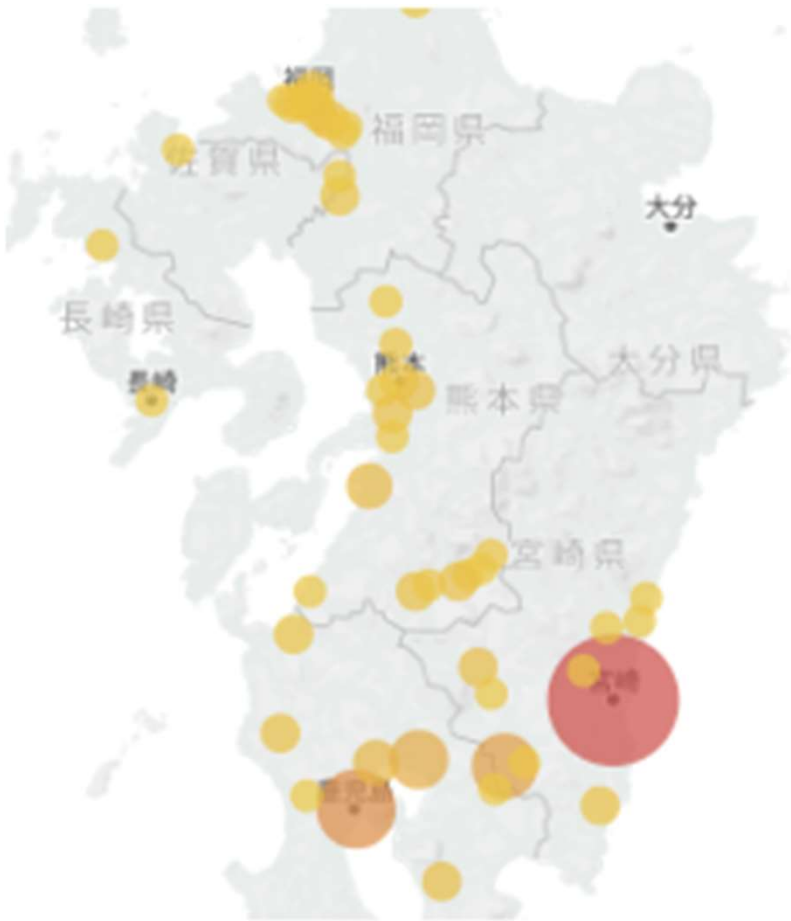


発地ランキング

発地	来訪者数	シェア
鹿児島県鹿児島市	20,557	12.21%
宮崎県宮崎市	19,799	11.76%
鹿児島県霧島市	11,481	6.82%
鹿児島県始良市	7,455	4.43%
宮崎県都城市	6,005	3.57%
宮崎県三股町	3,491	2.07%
熊本県人吉市	2,840	1.69%
鹿児島県薩摩川内市	2,487	1.48%
鹿児島県鹿屋市	2,379	1.41%
宮崎県木城町	2,176	1.29%
鹿児島県日置市	1,851	1.10%
鹿児島県曾於市	1,653	0.98%
福岡県福岡市博多区	1,556	0.92%
熊本県熊本市中央区	1,401	0.83%
宮崎県日南市	1,329	0.79%
鹿児島県南九州市	1,303	0.77%
宮崎県西都市	1,212	0.72%
鹿児島県伊佐市	1,198	0.71%
福岡県北九州市小倉南区	1,188	0.71%
鹿児島県志布志市	1,187	0.71%
熊本県熊本市東区	1,131	0.67%

えびの高原への来訪者は鹿児島市からの来訪が一番多い。次いで宮崎市・霧島市・始良市と続く

発地ランキング



発地	来訪者数	シェア
宮崎県宮崎市	71,776	14.73%
鹿児島県鹿児島市	35,645	7.31%
宮崎県都城市	25,565	5.25%
鹿児島県霧島市	18,587	3.81%
鹿児島県始良市	12,424	2.55%
熊本県八代市	10,001	2.05%
宮崎県小林市	8,595	1.76%
熊本県熊本市東区	7,688	1.58%
鹿児島県鹿屋市	7,678	1.58%
熊本県あさぎり町	6,422	1.32%
熊本県人吉市	6,284	1.29%
福岡県大野城市	6,051	1.24%
熊本県熊本市南区	5,948	1.22%
鹿児島県薩摩川内市	5,774	1.18%
福岡県福岡市南区	5,401	1.11%
福岡県福岡市東区	5,043	1.03%
宮崎県日南市	5,030	1.03%
熊本県熊本市中央区	4,947	1.02%
福岡県福岡市博多区	4,773	0.98%
福岡県久留米市	4,411	0.91%
鹿児島県出水市	4,300	0.88%

人流データ分析：分析内容

来訪地分析 どこに 来ているか



行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。

発地分析 どこから 来ているか



行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。

属性分析 どんな人が 来ているか



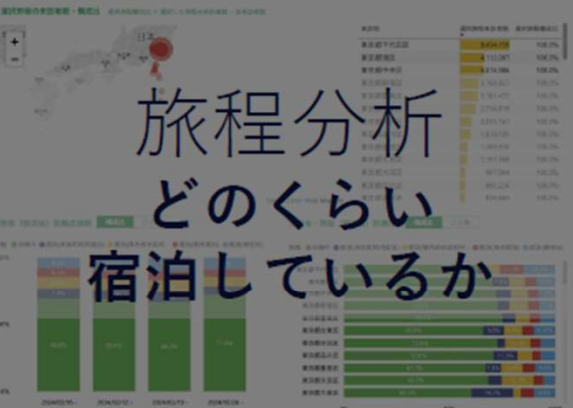
行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。

周遊分析 どこをどこを 周遊しているか



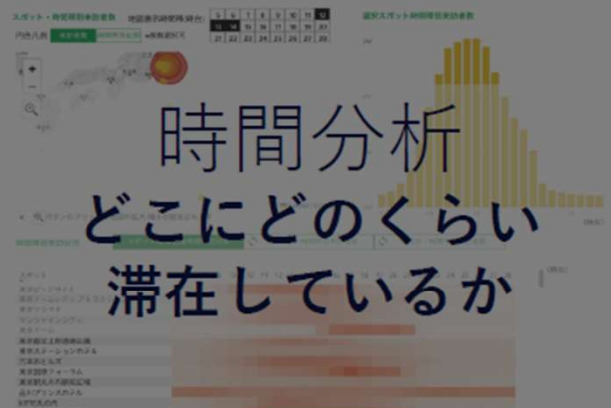
スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。

旅程分析 どのくらい 宿泊しているか



行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。

時間分析 どこにどのくらい 滞在しているか



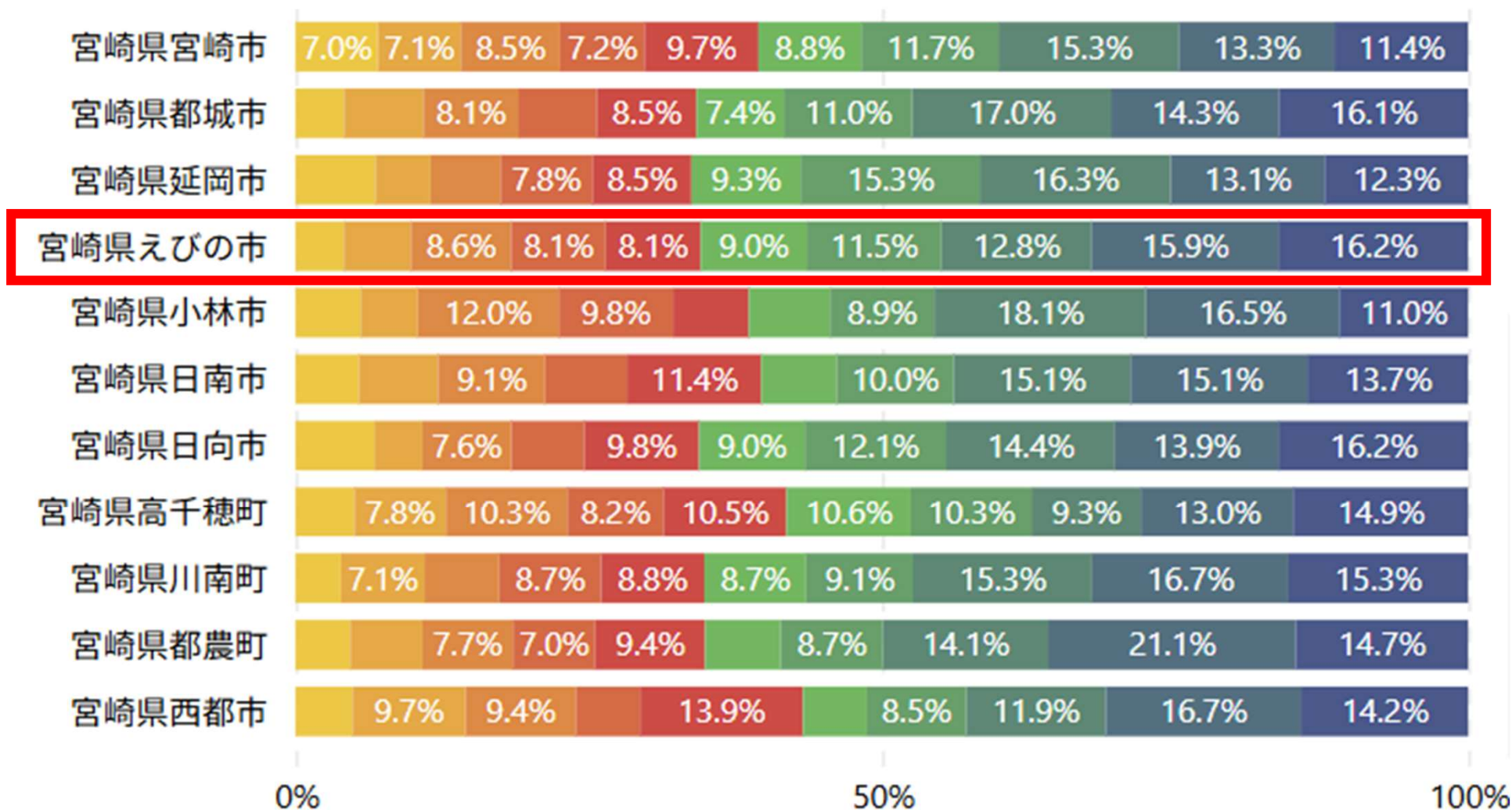
スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

属性分析：えびの市 来訪者属性

※2024年度

えびの市に来訪している人の属性をみると、男性の割合が高い
特に、50代・60代の割合が高い。一方で若い女性の来訪割合が低い

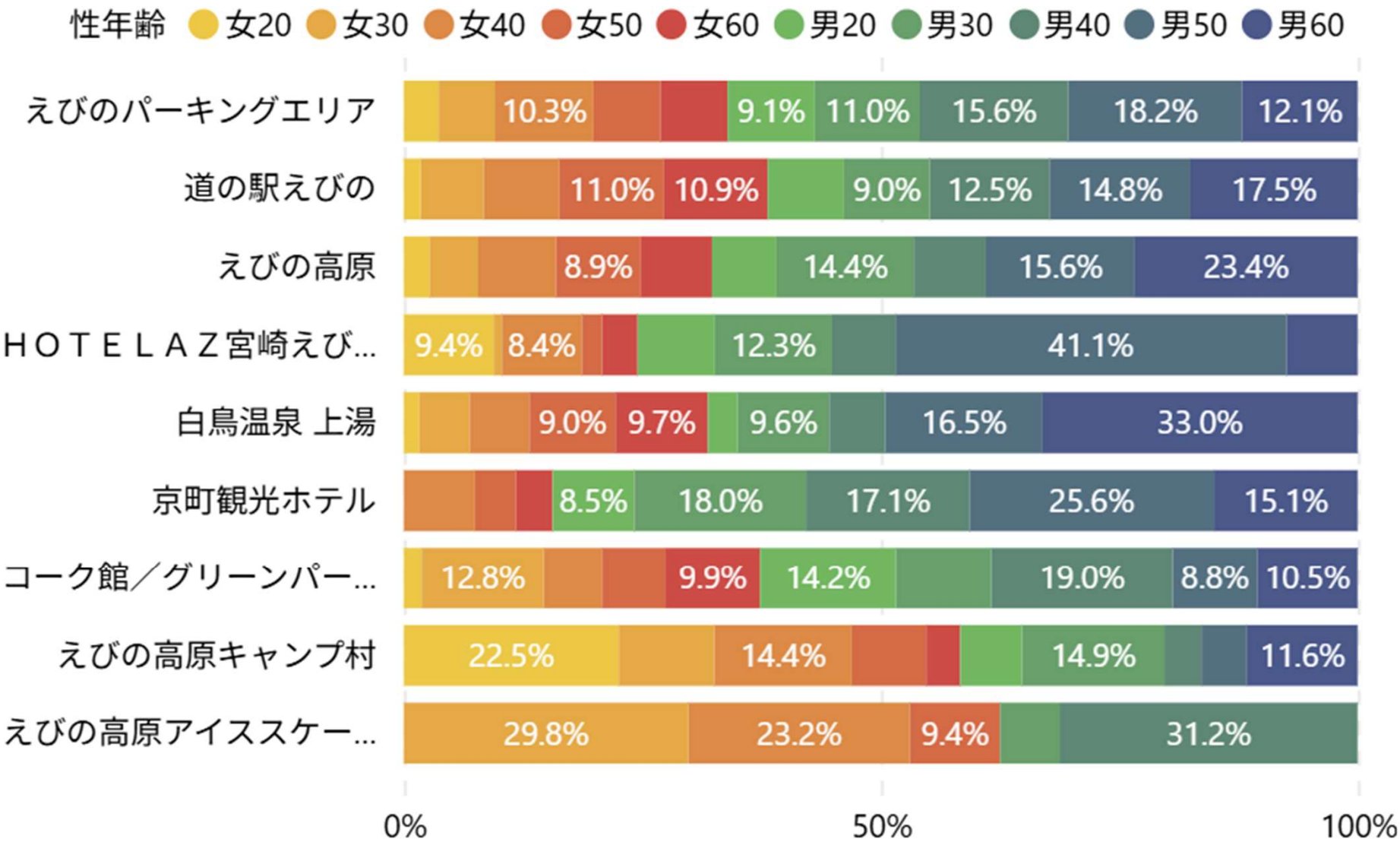
性年齢 ●女20 ●女30 ●女40 ●女50 ●女60 ●男20 ●男30 ●男40 ●男50 ●男60



属性分析：えびの市内観光スポット別 来訪者属性

※2024年度

えびの市内の観光スポット別来訪者属性をみると、全体的に男性が大傾向。
一方でキャンプ村やアイススケートなどは女性の割合が多くなる。
ホテル別で比較してもホテルAZの方が女性割合が高い



人流データ分析：分析内容

来訪地分析 どこに 来ているか

行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。

発地分析 どこから 来ているか

行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。

属性分析 どんな人が 来ているか

行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。

周遊分析 どことどこを 周遊しているか

スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。

旅程分析 どのくらい 宿泊しているか

行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。

時間分析 どこにどのくらい 滞在しているか

スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

来訪者ランキング最上位に来ているえびのパーキングエリアを中心に、その他のサービスエリアの周遊が多い（高速道路）

周遊パターン	周遊者数	シェア
えびのパーキングエリア ⇄ 宮原サービスエ...	97,229	8.21%
えびの高原 ⇄ 足湯の駅えびの高原	93,327	7.88%
えびのパーキングエリア ⇄ 北熊本サービス...	52,839	4.46%
えびのパーキングエリア ⇄ 山江サービスエ...	48,806	4.12%
えびのエコミュージアムセンター ⇄ えびの...	34,750	2.94%
えびのパーキングエリア ⇄ 桜島サービスエ...	32,251	2.72%
えびのパーキングエリア ⇄ 鹿児島中心部	26,724	2.26%
宮原サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	21,791	1.84%
霧島サービスエリア ⇄ えびのパーキングエ...	21,761	1.84%
霧島神宮 ⇄ 足湯の駅えびの高原	15,248	1.29%
山江サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	13,975	1.18%
えびの高原 ⇄ ホテルピコラナイえびの高原	13,773	1.16%
えびのエコミュージアムセンター ⇄ 足湯の...	13,377	1.13%
山之口サービスエリア ⇄ えびのパーキング...	12,770	1.08%
霧島神宮 ⇄ えびの高原	12,137	1.03%
えびのパーキングエリア ⇄ 鹿児島空港	12,081	1.02%
十兵衛の宿 ⇄ 道の駅えびの	11,074	0.94%
あけぼの荘 ⇄ 旅館 あけぼの荘	10,909	0.92%
足湯の駅えびの高原 ⇄ 道の駅えびの	9,557	0.81%
白鳥森林公園 ⇄ 白鳥温泉下湯	9,515	0.80%
霧島神宮 ⇄ 道の駅えびの	9,107	0.77%
えびの高原 ⇄ えびの高原キャンプ村	9,017	0.76%
鹿児島空港 ⇄ 道の駅えびの	8,885	0.75%
えびの高原 ⇄ 道の駅えびの	8,179	0.69%

周遊パターン	周遊者数	シェア
霧島サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	8,054	0.68%
道の駅ゆーばるのじり ⇄ 道の駅えびの	7,625	0.64%
えびのパーキングエリア ⇄ 鹿児島中央駅	7,622	0.64%
コーク館／グリーンパークえびの ⇄ 道の駅...	7,090	0.60%
白鳥温泉 上湯 ⇄ 道の駅えびの	7,032	0.59%
ホテルピコラナイえびの高原 ⇄ 足湯の駅え...	6,799	0.57%
えびのパーキングエリア ⇄ 霧島神宮	6,558	0.55%
鹿児島空港 ⇄ 足湯の駅えびの高原	6,466	0.55%
鹿児島空港 ⇄ えびの高原	6,315	0.53%
鹿児島中心部 ⇄ 道の駅えびの	6,140	0.52%
えびのパーキングエリア ⇄ 熊本城周辺	5,670	0.48%
桜島サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	5,638	0.48%
えびの高原 ⇄ 白鳥温泉 上湯	5,310	0.45%
道の駅えびの ⇄ HOTEL A Z 宮崎えびの...	5,224	0.44%
京町観光ホテル ⇄ 道の駅えびの	5,107	0.43%
えびのパーキングエリア ⇄ 道の駅えびの	4,740	0.40%
えびの高原キャンプ村 ⇄ 足湯の駅えびの高...	4,673	0.39%
花の駅生駒高原 ⇄ 道の駅えびの	4,384	0.37%
白鳥山 ⇄ 白鳥山北展望台	4,233	0.36%
京町観光ホテル ⇄ 十兵衛の宿	4,110	0.35%
えびの高原 ⇄ えびの高原アイススケート場	4,047	0.34%
白鳥温泉 上湯 ⇄ 足湯の駅えびの高原	4,043	0.34%
二湖パノラマ展望台 ⇄ 白鳥山	4,029	0.34%
えびのパーキングエリア ⇄ 天神中心部	4,009	0.34%

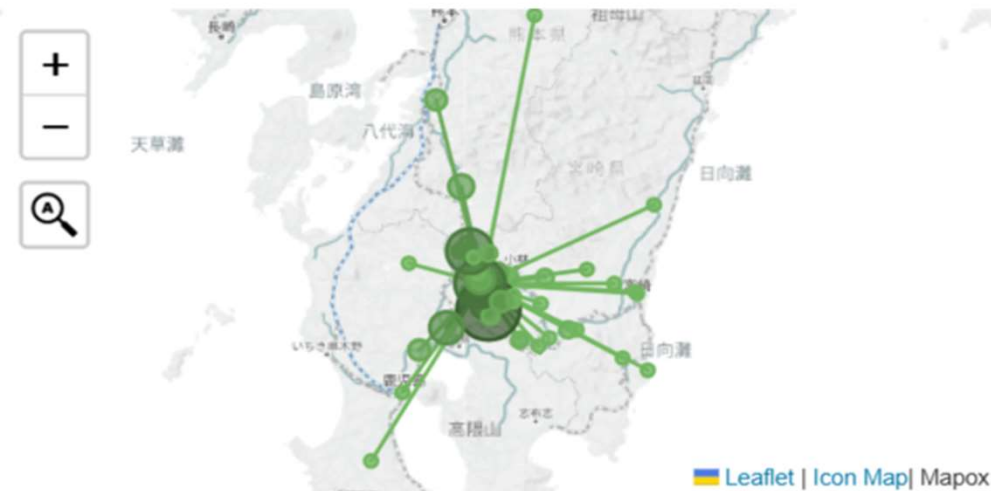
※えびのサービスエリアを除外

周遊パターン	周遊者数	シェア
えびの高原 ⇄ 足湯の駅えびの高原	93,327	12.37%
えびのエコミュージアムセンター ⇄ えびの...	34,750	4.60%
宮原サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	21,791	2.89%
霧島神宮 ⇄ 足湯の駅えびの高原	15,248	2.02%
山江サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	13,975	1.85%
えびの高原 ⇄ ホテルピコラナイえびの高原	13,773	1.83%
えびのエコミュージアムセンター ⇄ 足湯の...	13,377	1.77%
霧島神宮 ⇄ えびの高原	12,137	1.61%
十兵衛の宿 ⇄ 道の駅えびの	11,074	1.47%
あけぼの荘 ⇄ 旅館 あけぼの荘	10,909	1.45%
足湯の駅えびの高原 ⇄ 道の駅えびの	9,557	1.27%
白鳥森林公園 ⇄ 白鳥温泉下湯	9,515	1.26%
霧島神宮 ⇄ 道の駅えびの	9,107	1.21%
えびの高原 ⇄ えびの高原キャンプ村	9,017	1.19%
鹿児島空港 ⇄ 道の駅えびの	8,885	1.18%
えびの高原 ⇄ 道の駅えびの	8,179	1.08%
霧島サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	8,054	1.07%
道の駅ゆうばるのじり ⇄ 道の駅えびの	7,625	1.01%
コーク館／グリーンパークえびの ⇄ 道の駅...	7,090	0.94%
白鳥温泉 上湯 ⇄ 道の駅えびの	7,032	0.93%
ホテルピコラナイえびの高原 ⇄ 足湯の駅え...	6,799	0.90%
鹿児島空港 ⇄ 足湯の駅えびの高原	6,466	0.86%
鹿児島空港 ⇄ えびの高原	6,315	0.84%
鹿児島中心部 ⇄ 道の駅えびの	6,140	0.81%

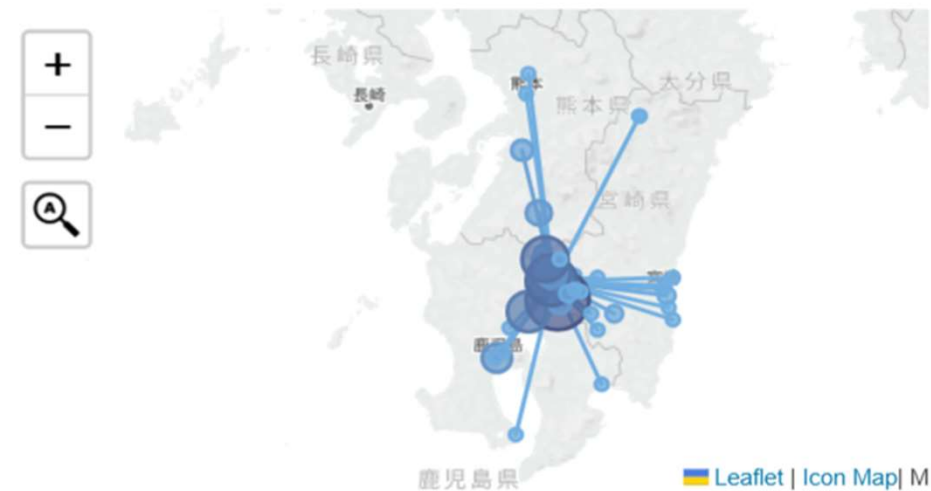
周遊パターン	周遊者数	シェア
桜島サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	5,638	0.75%
えびの高原 ⇄ 白鳥温泉 上湯	5,310	0.70%
道の駅えびの ⇄ HOTELAZ宮崎えびの...	5,224	0.69%
京町観光ホテル ⇄ 道の駅えびの	5,107	0.68%
えびのパーキングエリア ⇄ 道の駅えびの	4,740	0.63%
えびの高原キャンプ村 ⇄ 足湯の駅えびの高...	4,673	0.62%
花の駅生駒高原 ⇄ 道の駅えびの	4,384	0.58%
白鳥山 ⇄ 白鳥山北展望台	4,233	0.56%
京町観光ホテル ⇄ 十兵衛の宿	4,110	0.54%
えびの高原 ⇄ えびの高原アイススケート場	4,047	0.54%
白鳥温泉 上湯 ⇄ 足湯の駅えびの高原	4,043	0.54%
二湖パノラマ展望台 ⇄ 白鳥山	4,029	0.53%
高千穂牧場 ⇄ 足湯の駅えびの高原	3,935	0.52%
霧島神宮 ⇄ えびのエコミュージアムセンター	3,640	0.48%
北熊本サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	3,600	0.48%
えびの高原 ⇄ 白鳥山	3,318	0.44%
道の駅都城 ⇄ 道の駅えびの	3,288	0.44%
えびの高原 ⇄ 二湖パノラマ展望台	3,067	0.41%
山之口サービスエリア ⇄ 道の駅えびの	2,966	0.39%
十兵衛の宿 ⇄ HOTELAZ宮崎えびの店	2,925	0.39%
山江サービスエリア ⇄ えびの高原	2,851	0.38%
えびの高原キャンプ村 ⇄ ホテルピコラナイ...	2,800	0.37%
のじりこびあ ⇄ 道の駅えびの	2,664	0.35%
白鳥森林公園 ⇄ HOTELAZ宮崎えびの...	2,568	0.34%

えびの高原の前後周遊をみると霧島神宮との神話性が高い。また、えびの高原→白鳥温泉の率が高くなっていることも分かる。

前の来訪地別周遊者数・シェア・推移



後の来訪地別周遊者数・シェア・推移



前の来訪市区町村	前の来訪地	周遊者数	シェア
鹿兒島県霧島市	霧島神宮	5,323	13.85%
宮崎県えびの市	えびの高原キャンプ村	3,971	10.33%
宮崎県えびの市	道の駅えびの	3,547	9.23%
鹿兒島県霧島市	鹿兒島空港	2,408	6.26%
宮崎県えびの市	白鳥山	1,859	4.84%
熊本県山江村	山江サービスエリア	1,292	3.36%
宮崎県小林市	花の駅生駒高原	1,166	3.03%
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	1,079	2.81%
宮崎県高原町	高千穂峰／天逆鉾	987	2.57%
鹿兒島県始良市	桜島サービスエリア	940	2.45%
宮崎県えびの市	六観音御池展望台	933	2.43%
鹿兒島県霧島市	道の駅霧島	910	2.37%

次の来訪市区町村	次の来訪地	周遊者数	シェア
鹿兒島県霧島市	霧島神宮	6,814	14.0
宮崎県えびの市	えびの高原キャンプ村	5,046	10.4
宮崎県えびの市	道の駅えびの	4,632	9.5
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	4,231	8.7
鹿兒島県霧島市	鹿兒島空港	3,907	8.0
鹿兒島県鹿兒島市	鹿兒島中心部	2,115	4.3
宮崎県えびの市	白鳥温泉下湯	2,097	4.3
熊本県山江村	山江サービスエリア	1,559	3.2
宮崎県都城市	高千穂牧場	1,471	3.0
宮崎県えびの市	白鳥山	1,459	3.0
宮崎県えびの市	六観音御池展望台	1,200	2.4
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	1,026	2.1

道の駅えびのは宮原サービスエリアとの親和性が高いが、前と後では倍近く差があり、道の駅の後に行っている。

前の来訪地別周遊者数・シェア・推移



前の来訪市区町村	前の来訪地	周遊者数	シェア
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	8,443	6.69%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	6,348	5.03%
熊本県山江村	山江サービスエリア	6,187	4.90%
鹿児島県霧島市	霧島神宮	5,639	4.47%
宮崎県小林市	霧島サービスエリア	5,424	4.30%
宮崎県えびの市	えびの高原	4,632	3.67%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	4,626	3.66%
宮崎県小林市	道の駅ゆーばるのじり	4,523	3.58%
宮崎県えびの市	足湯の駅えびの高原	4,200	3.33%
宮崎県えびの市	コーク館／グリーンパークえびの	4,023	3.19%
鹿児島県始良市	桜島サービスエリア	3,836	3.04%
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	3,564	2.82%

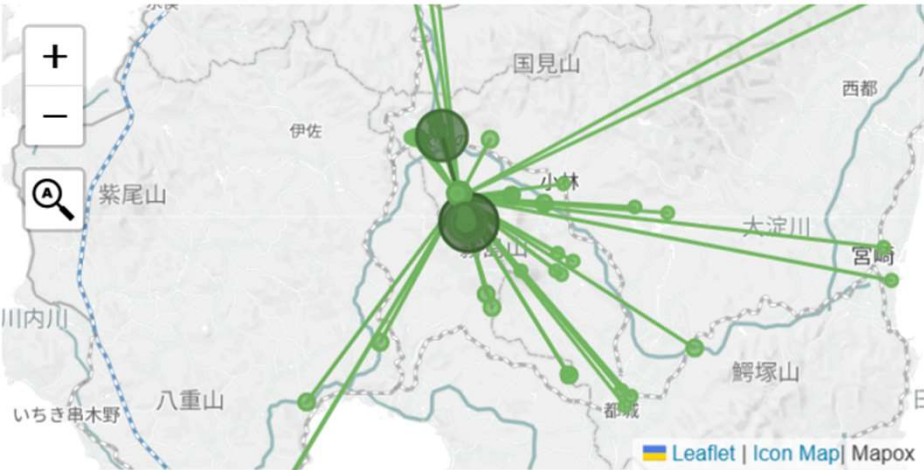
後の来訪地別周遊者数・シェア・推移



次の来訪市区町村	次の来訪地	周遊者数	シェア
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	13,348	11.7
熊本県山江村	山江サービスエリア	7,788	6.8
宮崎県えびの市	足湯の駅えびの高原	5,357	4.7
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	4,726	4.1
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	4,259	3.7
宮崎県えびの市	えびの高原	3,547	3.1
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	3,468	3.0
鹿児島県霧島市	霧島神宮	3,468	3.0
宮崎県小林市	道の駅ゆーばるのじり	3,102	2.7
宮崎県えびの市	コーク館／グリーンパークえびの	3,067	2.7
宮崎県えびの市	京町観光ホテル	2,701	2.3
宮崎県小林市	霧島サービスエリア	2,630	2.3

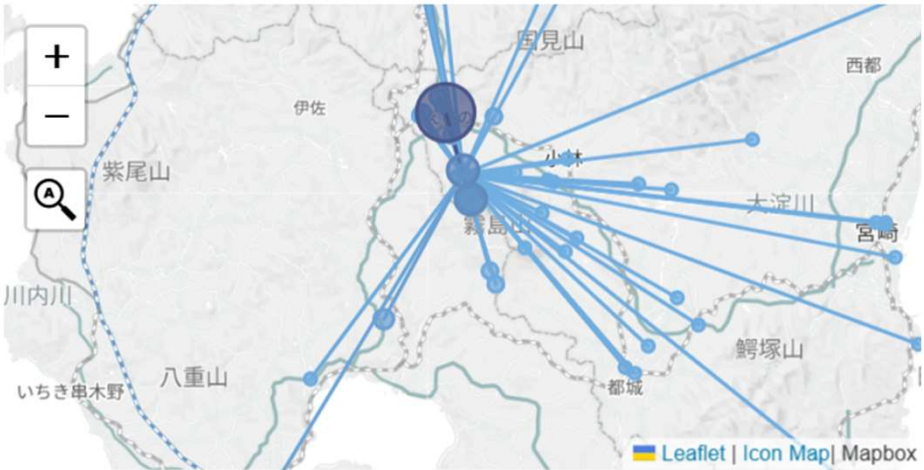
白鳥温泉はえびの高原後に訪れている人が多く、そのあとに道の駅に流れている。
えびの高原→白鳥温泉→道の駅のルートがえびの市内で周遊されていることがわかる。

前の来訪地別周遊者数・シェア・推移



前の来訪市区町村	前の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	えびの高原	4,231	21.07%
宮崎県えびの市	道の駅えびの	3,468	17.27%
宮崎県えびの市	足湯の駅えびの高原	2,615	13.02%
宮崎県えびの市	えびのエコミュージアムセンター	1,297	6.46%
宮崎県えびの市	白鳥温泉下湯	943	4.70%
宮崎県小林市	花の駅生駒高原	456	2.27%
鹿児島県霧島市	霧島神宮	449	2.24%
宮崎県えびの市	えびの高原キャンプ村	428	2.13%
宮崎県小林市	霧島サービスエリア	356	1.77%
鹿児島県姶良市	桜島サービスエリア	350	1.74%
宮崎県えびの市	コーク館／グリーンパークえびの	296	1.47%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	291	1.45%

後の来訪地別周遊者数・シェア・推移



次の来訪市区町村	次の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	3,564	23.19%
宮崎県えびの市	白鳥温泉下湯	1,591	10.35%
宮崎県えびの市	足湯の駅えびの高原	1,428	9.29%
宮崎県えびの市	えびの高原	1,079	7.02%
熊本県山江村	山江サービスエリア	640	4.16%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	592	3.85%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	571	3.72%
鹿児島県鹿児島市	鹿児島中心部	435	2.83%
宮崎県えびの市	HOTEL A Z 宮崎えびの店	385	2.51%
宮崎県えびの市	ホテルピコライえびの高原	279	1.82%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	251	1.63%
熊本県熊本市北区	北熊本サービスエリア	250	1.63%

コーク館は道の駅えびのとの親和性が高い。
コーク館の前はホテルやサービスエリアが比較多い傾向にあるが、コーク館の後はいびの高原や高千穂牧場などがランクイン

前の来訪地別周遊者数・シェア・推移



前の来訪市区町村	前の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	3,067	35.93%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	541	6.34%
宮崎県都城市	山之口サービスエリア	521	6.10%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	392	4.59%
鹿児島県霧島市	霧島神宮	390	4.57%
宮崎県えびの市	HOTELAZ 宮崎えびの店	306	3.58%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	304	3.56%
鹿児島県姶良市	桜島サービスエリア	288	3.37%
宮崎県小林市	霧島サービスエリア	278	3.26%
宮崎県えびの市	えびのパーキングエリア	277	3.24%
宮崎県えびの市	えびの駅	190	2.23%
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	170	1.99%

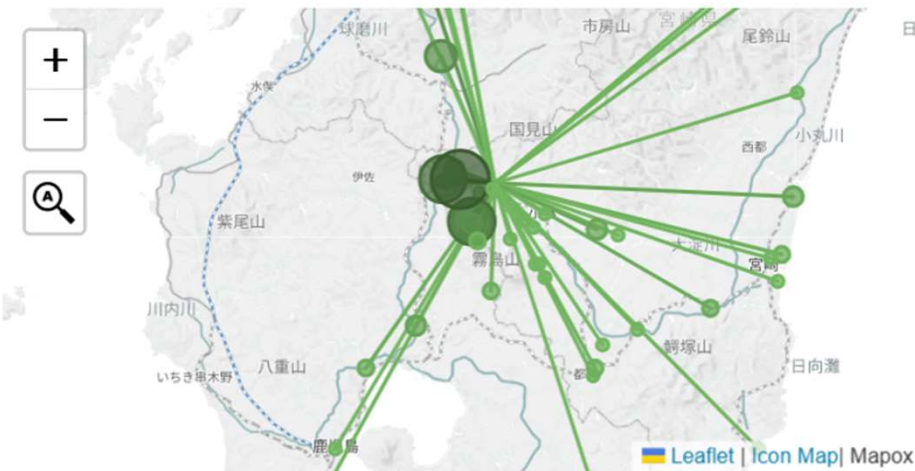
後の来訪地別周遊者数・シェア・推移



次の来訪市区町村	次の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	4,023	34.81%
宮崎県えびの市	足湯の駅えびの高原	783	6.78%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	740	6.40%
熊本県山江村	山江サービスエリア	630	5.45%
宮崎県えびの市	HOTELAZ 宮崎えびの店	458	3.96%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	387	3.35%
宮崎県えびの市	えびのパーキングエリア	372	3.22%
宮崎県都城市	高千穂牧場	368	3.18%
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	296	2.56%
宮崎県小林市	道の駅ゆーばるのじり	281	2.43%
宮崎県えびの市	京町観光ホテル	267	2.31%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	261	2.26%

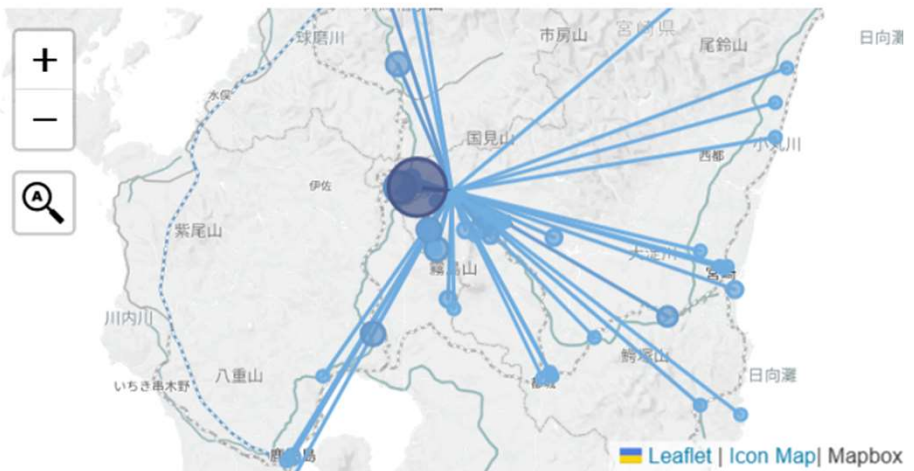
Hotel AZも駅えびのとの親和性が高い。
十兵衛の宿も前後両方ランクインしていることから、温泉・食事に利用されている可能性が高い

前の来訪地別周遊者数・シェア・推移



前の来訪市区町村	前の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	2,093	12.09%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	1,655	9.56%
宮崎県えびの市	白鳥森林公園	1,588	9.17%
宮崎県えびの市	白鳥温泉下湯	1,184	6.84%
熊本県山江村	山江サービスエリア	941	5.43%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	850	4.91%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	503	2.90%
宮崎県えびの市	コーク館／グリーンパークえびの	458	2.64%
宮崎県小林市	道の駅ゆーぱるのじり	421	2.43%
宮崎県宮崎市	ホテルA Z 宮崎佐土原店	398	2.30%
宮崎県えびの市	白鳥温泉 上湯	385	2.22%
宮崎県えびの市	えびのパーキングエリア	375	2.17%

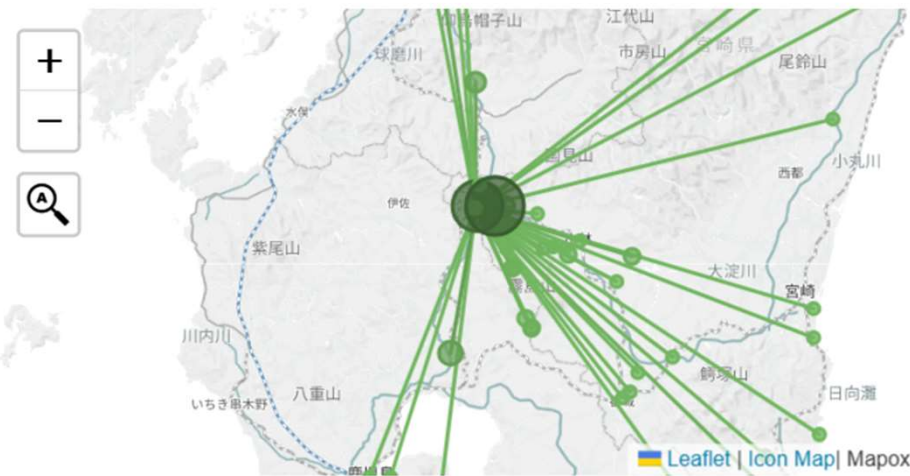
後の来訪地別周遊者数・シェア・推移



次の来訪市区町村	次の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	3,131	16.08%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	1,270	6.52%
宮崎県えびの市	白鳥森林公園	980	5.03%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	903	4.64%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	795	4.08%
宮崎県えびの市	えびの高原	732	3.76%
熊本県山江村	山江サービスエリア	731	3.75%
宮崎県宮崎市	ホテルA Z 宮崎田野店	695	3.57%
宮崎県えびの市	白鳥温泉下湯	535	2.75%
宮崎県小林市	四季彩館	486	2.50%
宮崎県えびの市	えびのパーキングエリア	385	1.98%
鹿児島県霧島市	霧島神宮	363	1.86%

京町観光ホテルもHotel AZと似たような傾向があり、駅えびのとの親和性が高い。
鹿児島空港との親和性も高く、前と後では倍ぐらいの差がある。チェックアウト後に鹿児島空港から帰宅している可能性が高い

前の来訪地別周遊者数・シェア・推移



前の来訪市区町村	前の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	2,701	20.00%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	2,327	17.23%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	768	5.69%
宮崎県えびの市	えびのパーキングエリア	751	5.56%
熊本県山江村	山江サービスエリア	538	3.98%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	500	3.70%
宮崎県えびの市	えびの市歴史民俗資料館	433	3.21%
宮崎県小林市	道の駅ゆーばるのじり	286	2.12%
宮崎県都城市	高千穂牧場	276	2.04%
宮崎県えびの市	コーク館／グリーンパークえびの	267	1.98%
宮崎県えびの市	足湯の駅えびの高原	263	1.95%
宮崎県日南市	港の駅めいつ	258	1.91%

後の来訪地別周遊者数・シェア・推移



次の来訪市区町村	次の来訪地	周遊者数	シェア
宮崎県えびの市	道の駅えびの	2,406	19.51%
宮崎県えびの市	十兵衛の宿	1,783	14.46%
鹿児島県霧島市	鹿児島空港	1,444	11.71%
熊本県山江村	山江サービスエリア	497	4.03%
宮崎県えびの市	京町温泉駅	426	3.45%
宮崎県川南町	川南パーキングエリア	395	3.20%
宮崎県都城市	山之口サービスエリア	365	2.96%
熊本県氷川町	宮原サービスエリア	310	2.51%
宮崎県えびの市	えびの高原	289	2.34%
鹿児島県霧島市	霧島神宮	281	2.28%
宮崎県えびの市	加久藤温泉	248	2.01%
宮崎県えびの市	えびの市歴史民俗資料館	245	1.99%

人流データ分析：分析内容

来訪地分析 どこに 来ているか

行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。

発地分析 どこから 来ているか

行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。

属性分析 どんな人が 来ているか

行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。

周遊分析 どことどこを 周遊しているか

スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。

旅程分析 どのくらい 宿泊しているか

行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。

時間分析 どこにどのくらい 滞在しているか

スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

※宮崎県内からの来訪者除く
宮崎県内来訪者は圧倒的に宮崎市に宿泊していることがわかる。次いで都城にも宿泊されている。
えびの市の宿泊者は都城の約 5 分の 1 程度にとどまる。

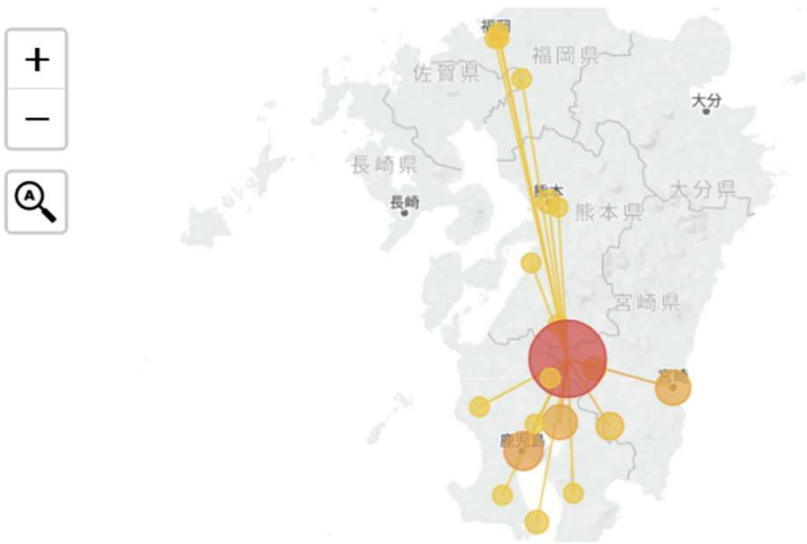


宿泊者数ランキング

宿泊地	宿泊者数
宮崎県宮崎市	3,357,483
宮崎県都城市	797,256
宮崎県延岡市	623,148
宮崎県日向市	266,368
宮崎県日南市	201,458
宮崎県高千穂町	169,598
宮崎県えびの市	164,786
宮崎県小林市	129,328
宮崎県高鍋町	112,416
宮崎県都農町	66,406
宮崎県西都市	60,997

来訪者の宿泊先は、えびの市内が3割弱、次いで鹿児島市・霧島市・宮崎市が多い。

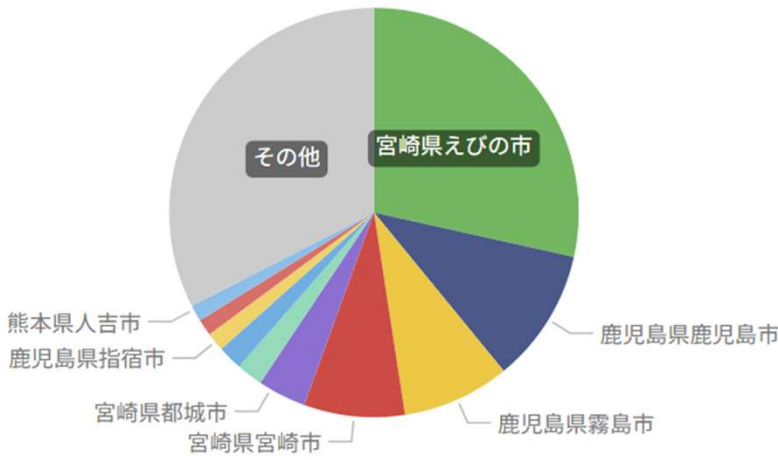
来訪者宿泊先（上位50市区町村） ※シェア0.5%未満は非表示



宿泊先ランキング

宿泊市区町村	宿泊者数	シェア
宮崎県えびの市	173,823	28.48%
鹿児島県鹿児島市	64,679	10.60%
鹿児島県霧島市	51,843	8.49%
宮崎県宮崎市	48,592	7.96%
宮崎県都城市	23,388	3.83%
宮崎県小林市	12,711	2.08%
熊本県熊本市中央区	11,825	1.94%
鹿児島県指宿市	8,894	1.46%
福岡県福岡市博多区	8,043	1.32%
熊本県人吉市	7,950	1.30%
鹿児島県鹿屋市	7,912	1.30%
鹿児島県始良市	7,738	1.27%
熊本県八代市	6,263	1.03%
鹿児島県湧水町	5,946	0.97%
福岡県福岡市中央区	4,488	0.74%
福岡県福岡市東区	4,396	0.72%
熊本県熊本市東区	4,360	0.71%
鹿児島県薩摩川内市	3,325	0.54%
鹿児島県南九州市	3,184	0.52%
福岡県小郡市	3,158	0.52%

来訪者宿泊先シェア 宿泊先上位表示数： 10

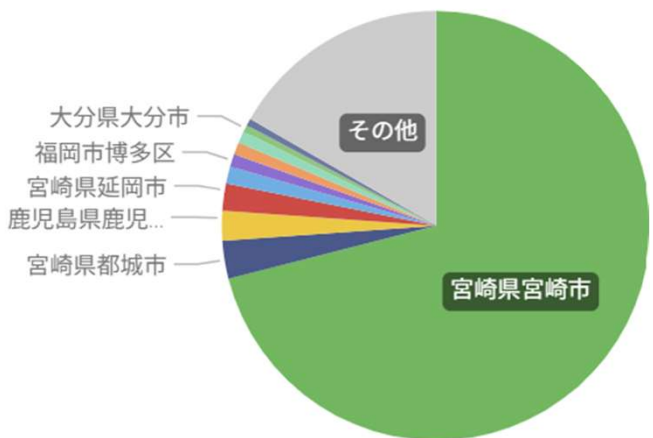


（宮崎市） 來訪者の宿泊先は、宮崎市内が7割、次いで都城市・鹿児島市が多い。

來訪者宿泊先（上位50市区町村） ※シェア0.5%未満は非表示



來訪者宿泊先シェア 宿泊先上位表示数： 10



宿泊先ランキング

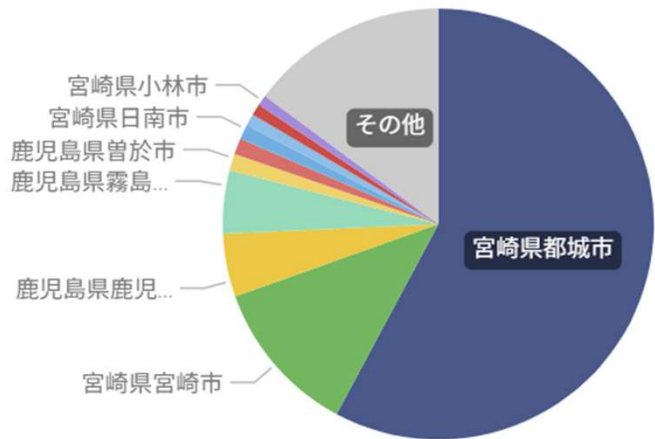
宿泊市区町村	宿泊者数	シェア
宮崎県宮崎市	3,404,098	71.03%
宮崎県都城市	136,764	2.85%
鹿児島県鹿児島市	107,135	2.24%
宮崎県延岡市	97,585	2.04%
宮崎県日南市	61,948	1.29%
福岡県福岡市博多区	45,632	0.95%
宮崎県日向市	44,578	0.93%
鹿児島県霧島市	42,751	0.89%
大分県大分市	25,545	0.53%
宮崎県西都市	25,168	0.53%
宮崎県高鍋町	25,047	0.52%
大分県別府市	22,692	0.47%
熊本県熊本市中央区	21,361	0.45%
宮崎県新富町	17,284	0.36%
宮崎県川南町	17,204	0.36%
宮崎県小林市	16,906	0.35%
宮崎県高千穂町	16,035	0.33%
福岡県福岡市中央区	15,279	0.32%
東京都港区	14,660	0.31%
宮崎県国富町	13,701	0.29%

（都城市） 來訪者の宿泊先は、都城市が6割弱、次いで宮崎市・鹿児島市・霧島市が多い。

來訪者宿泊先（上位50市区町村） ※シェア0.5%未満は非表示



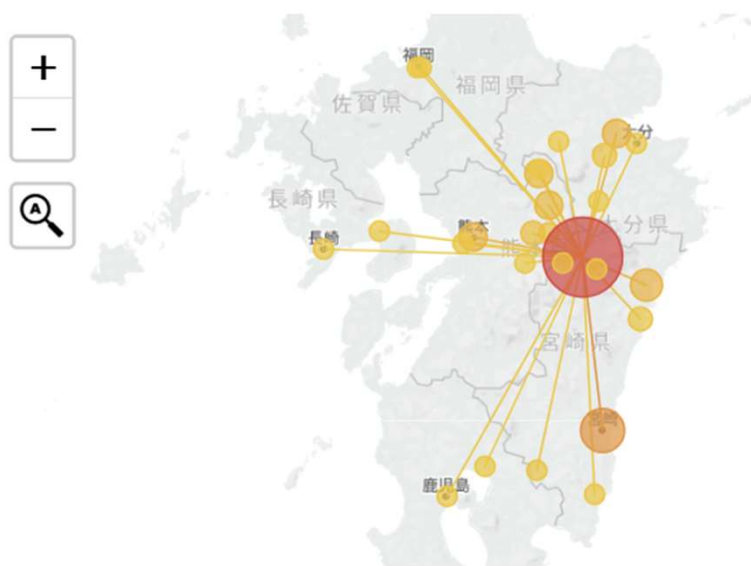
來訪者宿泊先シェア 宿泊先上位表示数： 10



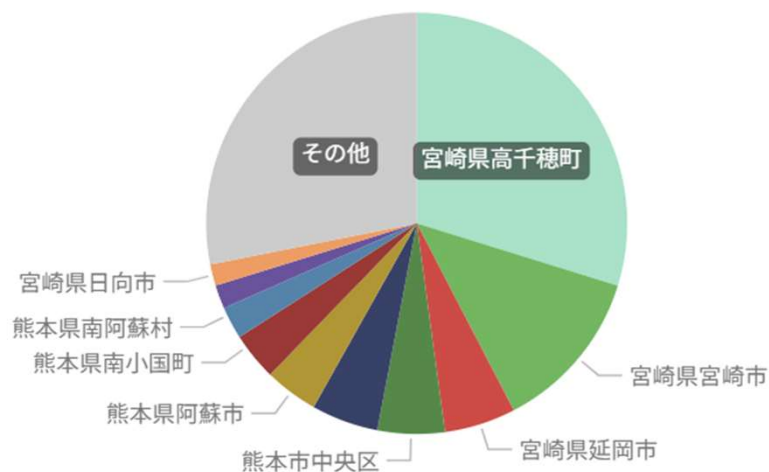
宿泊先ランキング

宿泊市区町村	宿泊者数	シェア
宮崎県都城市	743,155	57.82%
宮崎県宮崎市	150,813	11.73%
鹿児島県鹿児島市	60,973	4.74%
鹿児島県霧島市	60,787	4.73%
鹿児島県曾於市	16,089	1.25%
宮崎県三股町	15,631	1.22%
宮崎県日南市	13,964	1.09%
鹿児島県鹿屋市	11,750	0.91%
宮崎県延岡市	10,929	0.85%
宮崎県小林市	10,196	0.79%
鹿児島県志布志市	8,677	0.68%
鹿児島県指宿市	7,873	0.61%
熊本県熊本市中央区	6,871	0.53%
宮崎県えびの市	6,636	0.52%
大分県大分市	5,598	0.44%
熊本県宇城市	5,585	0.43%
鹿児島県始良市	4,922	0.38%
宮崎県日向市	4,851	0.38%
熊本県八代市	4,421	0.34%
宮崎県高原町	4,277	0.33%

来訪者宿泊先（上位50市区町村）※シェア0.5%未満は非表示



来訪者宿泊先シェア 宿泊先上位表示数: 10



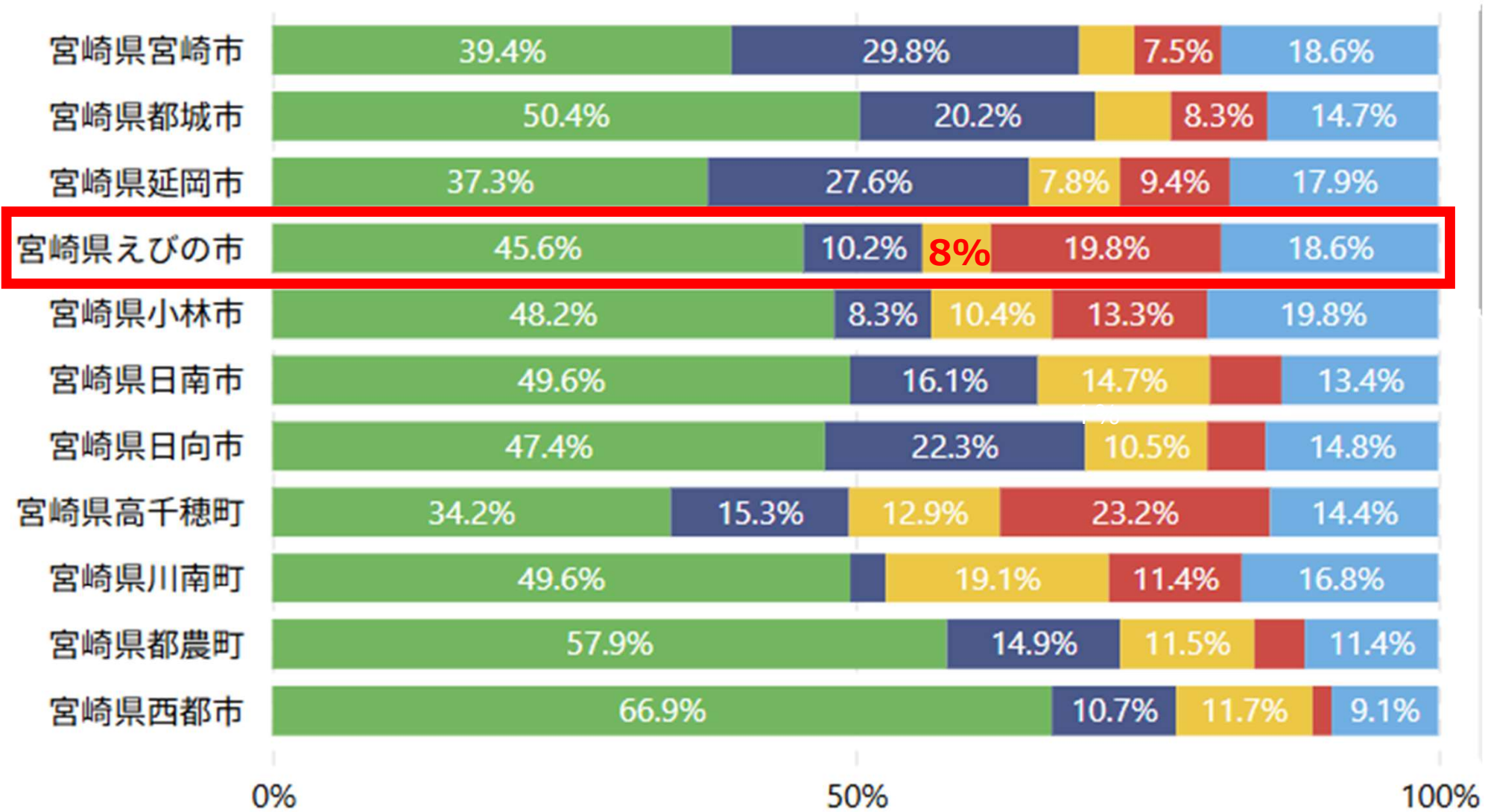
宿泊市区町村	宿泊者数	シェア
宮崎県高千穂町	178,819	29.78%
宮崎県宮崎市	75,587	12.59%
宮崎県延岡市	32,891	5.48%
熊本県熊本市中央区	30,960	5.16%
大分県別府市	30,859	5.14%
熊本県阿蘇市	24,665	4.11%
熊本県南小国町	22,056	3.67%
熊本県南阿蘇村	14,956	2.49%
大分県由布市	10,840	1.81%
宮崎県日向市	9,897	1.65%
福岡県福岡市博多区	8,246	1.37%
大分県大分市	7,635	1.27%
宮崎県都城市	7,524	1.25%
鹿児島県鹿児島市	7,154	1.19%
長崎県長崎市	6,546	1.09%
宮崎県日南市	6,154	1.02%
大分県竹田市	5,764	0.96%
熊本県熊本市西区	5,240	0.87%
鹿児島県霧島市	5,156	0.86%
熊本県小国町	5,117	0.85%

旅程分析：宮崎県内来訪者の宿泊状況

※2024年度

えびの市来訪者がえびの市内に宿泊している率は約8%。一方で県外に約20%も宿泊している。

旅程 ● 日帰り ● 宿泊(市区町村内宿泊) ● 宿泊(県内他市区町村...) ● 宿泊(県外宿泊) ● 宿泊(帰宅日)



人流データ分析：分析内容

来訪地分析 どこに 来ているか

行政区・観光スポット別に、来訪者数を表示。

発地分析 どこから 来ているか

行政区・観光スポット別に、発地市区町村を表示。

属性分析 どんな人が 来ているか

行政区・観光スポット別に、性・年代構成比を表示。

周遊分析 どことどこを 周遊しているか

スポット間・前後別で、
観光スポット間の周遊者数を表示。

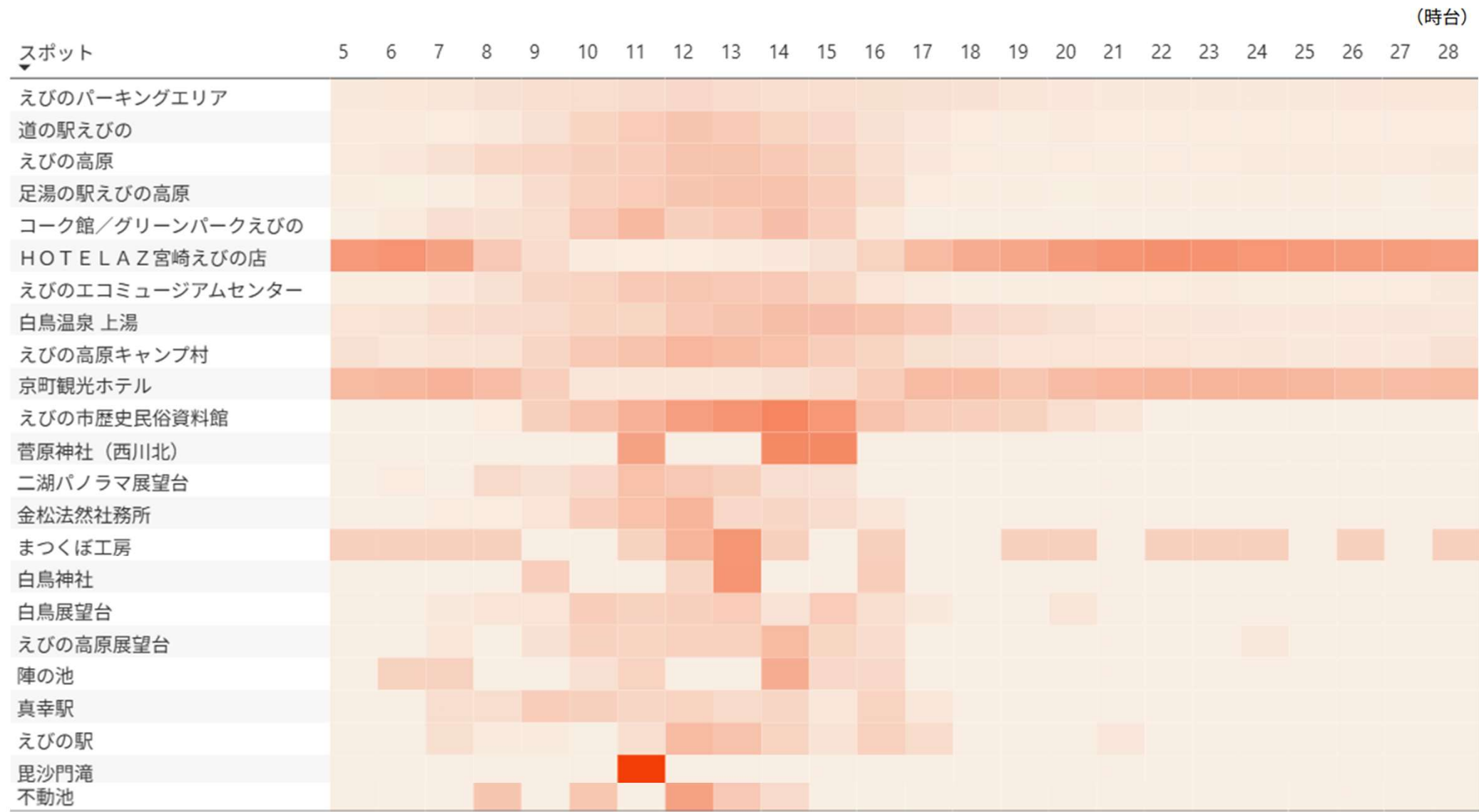
旅程分析 どのくらい 宿泊しているか

行政区・スポット別に
宿泊者数・割合・宿泊市区町村を表示。

時間分析 どこにどのくらい 滞在しているか

スポット別に時間帯ごとの
滞在者数・平均昼間滞在時間を表示。

■来訪者時間帯別比率



昼間の滞在時間の平均をみると、歴史民俗資料館の滞在が長いことがわかる。
また、白鳥温泉やえびの高原は約1時間程度の滞在が多い。

一方で、真幸駅や金松法然などは約15分程度しか滞在していない

■ 昼間平均滞在時間 ※昼間（9:00～20:59）に来訪者数としてカウントされた来訪者における、昼間の滞在時間の平均値を算出して掲載

スポット	平均滞在時間（分）	来訪者数（人）	スポット	平均滞在時間（分）	来訪者数（人）
えびの市歴史民俗資料館	169.7	9,434	HOTEL A Z 宮崎えびの店	19.6	50,001
えびの高原キャンプ村	80.6	19,663	えびのパーキングエリア	18.9	572,252
白鳥温泉 上湯	67.0	44,677	白鳥展望台	18.3	2,785
えびの高原	61.1	156,213	えびの駅	16.3	2,174
白鳥温泉下湯	51.4	20,432	真幸駅	16.1	2,185
京町観光ホテル	47.2	30,246	金松法然社務所	12.9	4,928
まつくぼ工房	43.3	465	えびの高原展望台	12.9	2,086
コーク館／グリーンパークえびの	39.9	19,998	二湖パノラマ展望台	10.5	5,597
足湯の駅えびの高原	33.3	154,991	陣の池	6.0	491
えびのエコミュージアムセンター	31.0	39,385	白鳥神社	5.0	524
不動池	27.3	315	菅原神社（西川北）	5.0	224
道の駅えびの	24.3	423,583			
毘沙門滝	23.1	95			



えびの市/SNS広告の実績

■事業の目的

えびの高原が国立公園として認定されてから90周年を迎えるにあたり、えびの高原のプロモーション及びえびの市内周遊を目的とした動画制作・パンフレット制作によりえびの市の認知拡大を目指す。また、SNS広告を実施しえびの市観光協会の各種SNSからの発信（InstagramとFacebook）により、認知度向上とのフォロー増加を目指す。

■実施項目

①動画制作

②ご当地じゃらんパンフレット制作

③ SNS広告

配信期間：2025年1月29日(水曜)～2025年3月29日(土曜)

■動画制作

①SNS広告用動画：1本／30秒

②ダイジェスト版動画：1本／3分

③スポットごと動画

- ・えびの高原、足湯の駅えびの編：1本／42秒
- ・道の駅えびの編：1本／20秒
- ・明石酒造、金松法然編：1本／49秒
- ・真幸駅、菅原神社編：1本／28秒
- ・京町観光ホテル編：1本／34秒

①・② タイトル画面



■動画制作

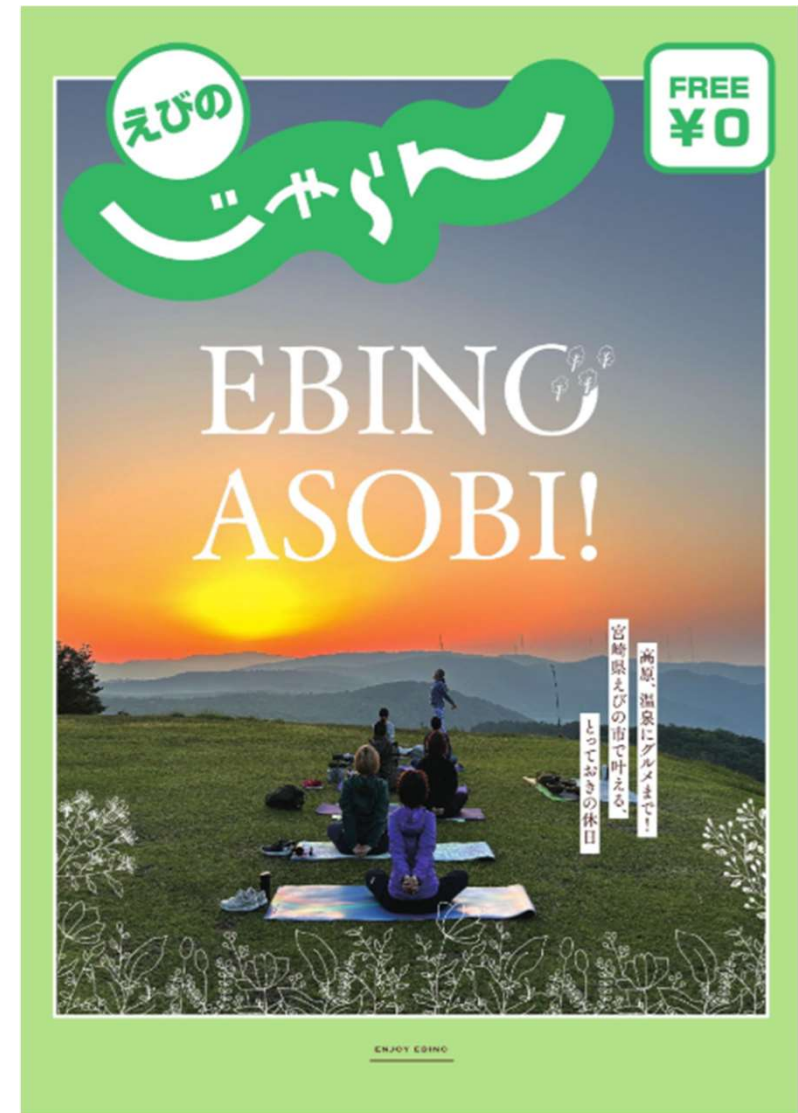
③スポットごと動画

- ・えびの高原、足湯の駅えびの編：1本／42秒
- ・道の駅えびの編：1本／20秒
- ・明石酒造、金松法然編：1本／49秒
- ・真幸駅、菅原神社編：1本／28秒
- ・京町観光ホテル編：1本／34秒

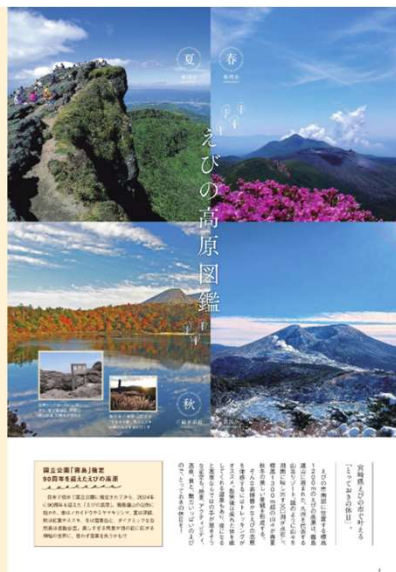
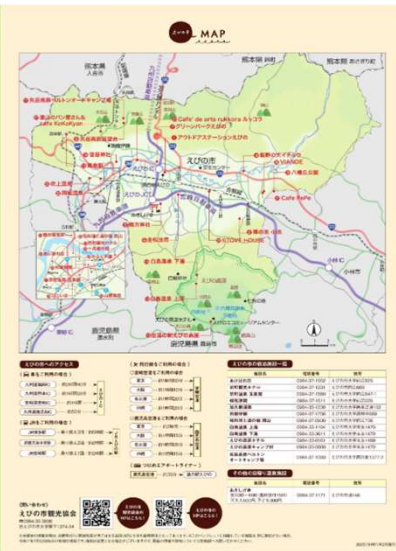
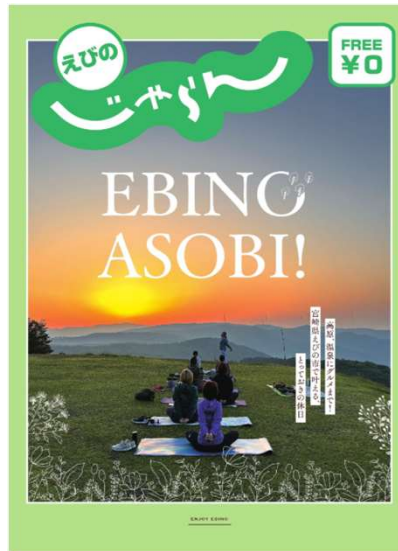


■じゃらんご当地パンフレット

タイトル	EBINO ASOBI
ターゲット	えびの市に来訪した個人旅行の20代～40代女性
サイズ	A4サイズ
用紙	マットコート紙135kg
印色	両面フルカラー
部数	5000部
納期	2025年1月30日
掲載内容	・えびの高原特集 ・観光スポット紹介 ・温泉紹介 ・グルメ紹介 ・マップ、アクセス情報



■じゃらんご当地パンフレット



■SNS広告 配信媒体：Instagram・Facebook・Yahoo!

▼広告配信素材

■ 動画 <u>えびの紹介 ダイジェスト</u> サイズ ・1080×1080 ・1080×1920		■ 画像 <u>温泉</u> サイズ ・1080×1080 ・1080×1920	
■ 画像 <u>えびの高原</u> サイズ ・1080×1080 ・1080×1920		■ 画像 <u>グルメ</u> サイズ ・1080×1080 ・1080×1920	

■SNS広告 各配信媒体フォロワー数推移

広告配信前：2025/1/28



えびの市観光協会

2,838 「いいね！」・ 3,599 フォロワー

えびの市の観光案内などを行っております

広告配信後：2025/3/30



えびの市観光協会

4,466 「いいね！」・ 5,296 フォロワー

えびの市の観光案内などを行っております

1697人
増加



< ebinoshikankou



えびの市観光協会

2,022 投稿 2,782 フォロワー 107 フォロー中

えびの市の観光情報などを発信していきます。
これを機会にえびの市を多くの人に知ってもらえるように努力して参ります。

栗下1374-34, Ebino-shi, Miyazaki, Japan

ebino-kankou.com

< ebinoshikankou



えびの市観光協会

2,111 投稿 3,868 フォロワー 114 フォロー中

えびの市の観光情報などを発信していきます。
これを機会にえびの市を多くの人に知ってもらえるように努力して参ります。

栗下1374-34, Ebino-shi, Miyazaki, Japan

ebino-kankou.com

1086人
増加



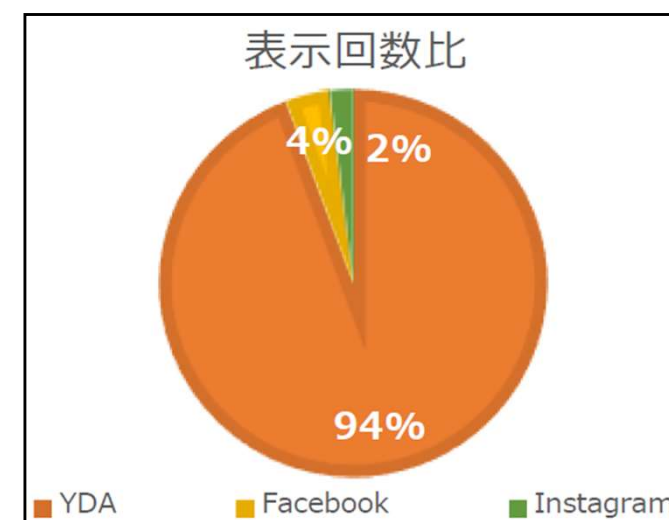
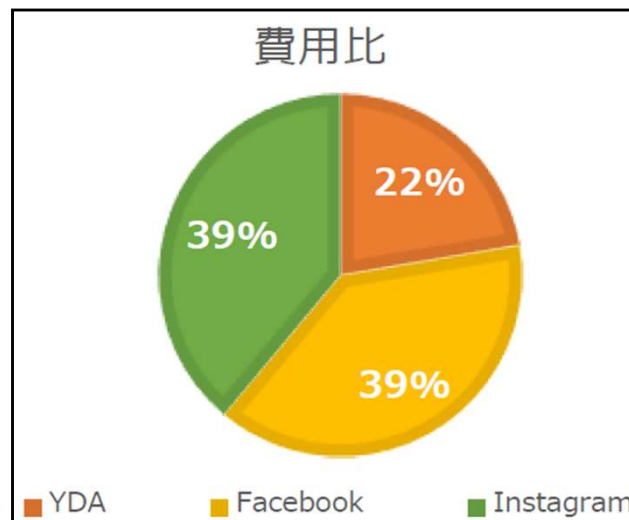
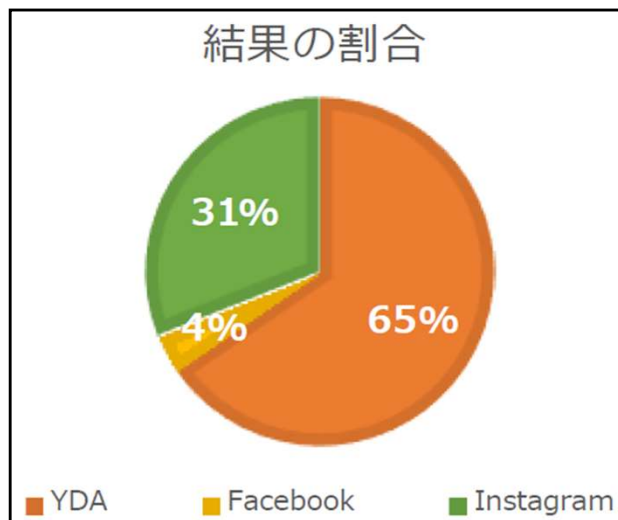
■SNS広告 広告配信効果

〈媒体別〉

※結果

- ・YDA：リンクのクリック
- ・Facebook：ページのいいね
- ・Instagram：プロフィールへのアクセス

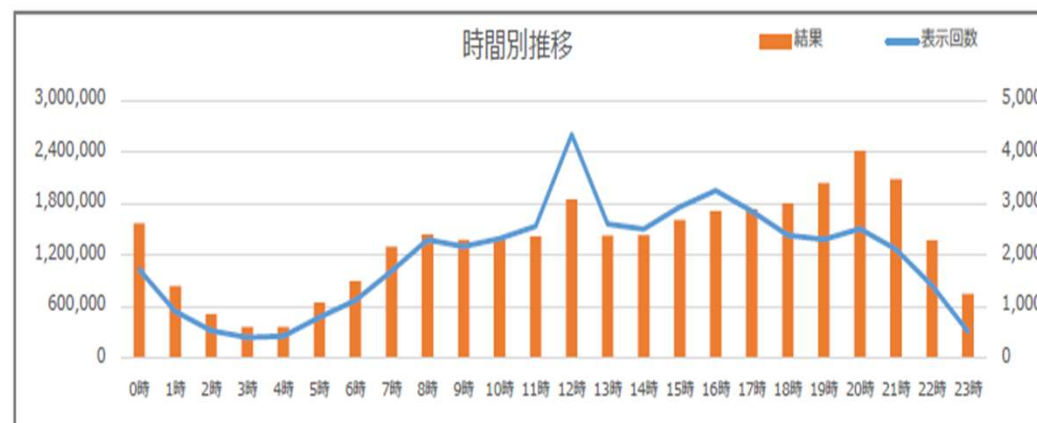
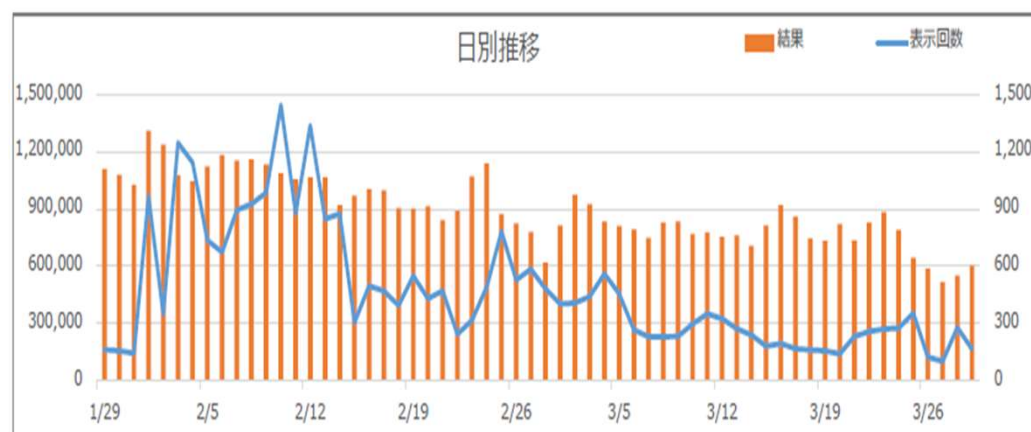
媒体	表示回数	結果		
		数	率	単価
YDA	26,449,755	35,271	0.13%	¥6
Facebook	1,040,584	1,949	0.19%	¥179
Instagram	549,493	16,698	3.04%	¥21
合計	28,039,832	53,918	0.19%	¥17



■SNS広告 広告配信効果

〈月別〉

月	表示回数	結果		
		数	率	単価
1月	460,516	3,216	0.70%	¥11
2月	19,838,058	28,349	0.14%	¥15
3月	7,741,258	22,353	0.29%	¥19
合計	28,039,832	53,918	0.19%	¥17



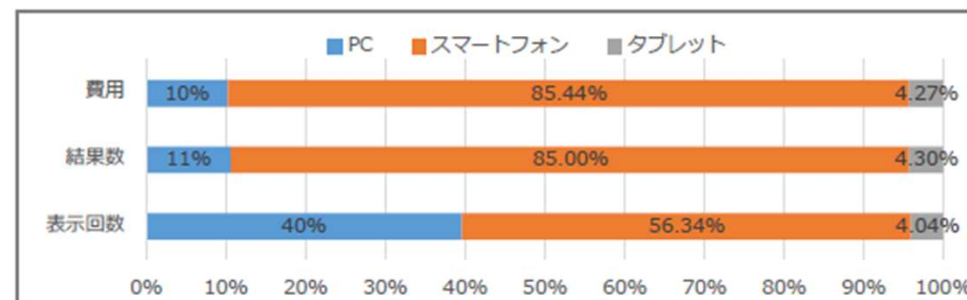
【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈デバイス別〉

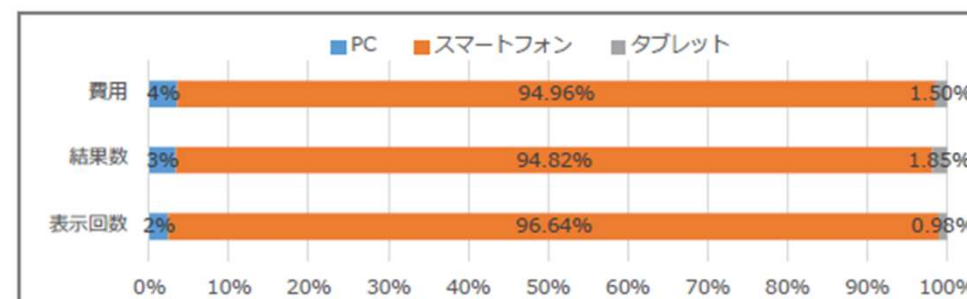
YDA

デバイス	表示回数	結果		
		数	率	単価
PC	10,479,278	3,774	0.04%	¥5
スマートフォン	14,900,616	29,981	0.20%	¥6
タブレット	1,069,861	1,516	0.14%	¥6
合計	26,449,755	35,271	0.13%	¥6



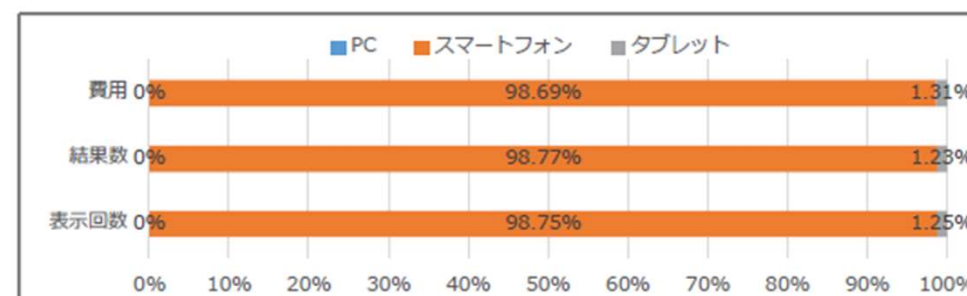
Facebook

デバイス	表示回数	結果		
		数	率	単価
PC	24,741	65	0.26%	¥190
スマートフォン	1,005,605	1,848	0.18%	¥180
タブレット	10,238	36	0.35%	¥146
合計	1,040,584	1,949	0.19%	¥179



Instagram

デバイス	表示回数	結果		
		数	率	単価
PC	-	-	-	-
スマートフォン	542,650	16,492	3.04%	¥21
タブレット	6,843	206	3.01%	¥22
合計	549,493	16,698	3.04%	¥21



【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈時間帯推移〉

時間帯推移 YDA

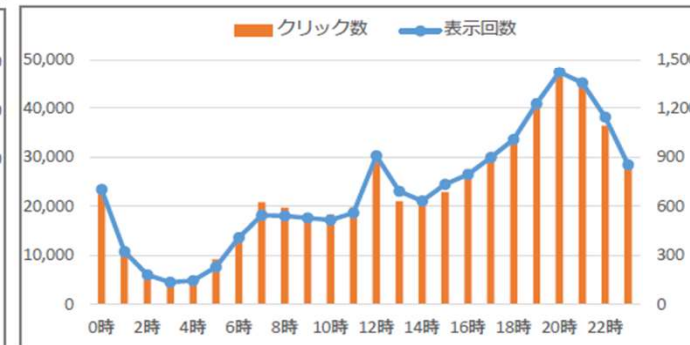
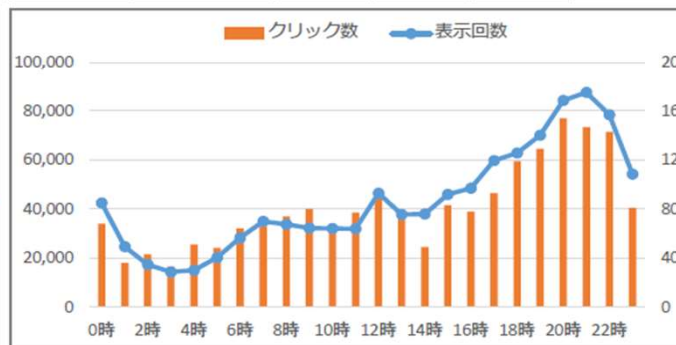
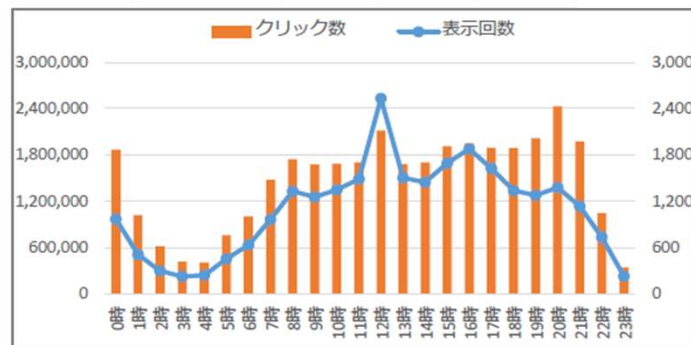
時間帯	表示回数	結果		
		数	率	単価
0時	969,179	1,864	0.19%	¥6
1時	510,534	1,019	0.20%	¥6
2時	298,841	614	0.21%	¥6
3時	225,678	416	0.18%	¥6
4時	240,327	406	0.17%	¥5
5時	452,324	761	0.17%	¥6
6時	632,131	1,001	0.16%	¥6
7時	961,732	1,478	0.15%	¥6
8時	1,327,836	1,738	0.13%	¥6
9時	1,252,537	1,673	0.13%	¥6
10時	1,345,457	1,683	0.13%	¥6
11時	1,484,798	1,696	0.11%	¥6
12時	2,526,628	2,112	0.08%	¥6
13時	1,501,168	1,677	0.11%	¥6
14時	1,445,022	1,700	0.12%	¥6
15時	1,691,345	1,909	0.11%	¥6
16時	1,877,431	1,947	0.10%	¥6
17時	1,623,695	1,892	0.12%	¥6
18時	1,336,867	1,885	0.14%	¥6
19時	1,273,653	2,014	0.16%	¥6
20時	1,374,410	2,425	0.18%	¥6
21時	1,135,879	1,971	0.17%	¥6
22時	732,414	1,046	0.14%	¥5
23時	229,869	344	0.15%	¥5
合計	26,449,755	35,271	0.13%	¥6

時間帯推移 Facebook

時間帯	表示回数	結果		
		数	率	単価
0時	42,447	68	0.16%	¥189
1時	24,625	36	0.15%	¥222
2時	17,233	43	0.25%	¥142
3時	14,311	33	0.23%	¥166
4時	15,008	51	0.34%	¥115
5時	20,180	48	0.24%	¥167
6時	28,247	64	0.23%	¥173
7時	34,974	66	0.19%	¥205
8時	33,745	74	0.22%	¥185
9時	32,216	80	0.25%	¥166
10時	32,068	67	0.21%	¥191
11時	31,979	77	0.24%	¥157
12時	46,448	92	0.20%	¥174
13時	37,770	74	0.20%	¥175
14時	37,948	49	0.13%	¥259
15時	45,920	83	0.18%	¥181
16時	48,424	78	0.16%	¥206
17時	59,715	93	0.16%	¥201
18時	62,856	119	0.19%	¥175
19時	70,074	129	0.18%	¥176
20時	84,251	154	0.18%	¥175
21時	87,566	147	0.17%	¥180
22時	78,406	143	0.18%	¥159
23時	54,173	81	0.15%	¥196
合計	1,040,584	1,949	0.19%	¥179

時間帯推移 Instagram

時間帯	表示回数	結果		
		数	率	単価
0時	23,430	688	2.94%	¥21
1時	10,731	345	3.21%	¥20
2時	5,996	194	3.24%	¥19
3時	4,502	161	3.58%	¥18
4時	4,825	154	3.19%	¥20
5時	7,626	275	3.61%	¥18
6時	13,597	431	3.17%	¥21
7時	18,187	624	3.43%	¥19
8時	18,041	592	3.28%	¥21
9時	17,633	550	3.12%	¥22
10時	17,192	550	3.20%	¥21
11時	18,631	593	3.18%	¥22
12時	30,300	875	2.89%	¥22
13時	23,078	630	2.73%	¥24
14時	21,091	636	3.02%	¥21
15時	24,448	687	2.81%	¥23
16時	26,492	826	3.12%	¥21
17時	29,974	906	3.02%	¥21
18時	33,633	999	2.97%	¥22
19時	40,900	1,259	3.08%	¥21
20時	47,378	1,439	3.04%	¥21
21時	45,194	1,359	3.01%	¥21
22時	38,170	1,093	2.86%	¥21
23時	28,444	832	2.93%	¥21
合計	549,493	16,698	3.04%	¥21



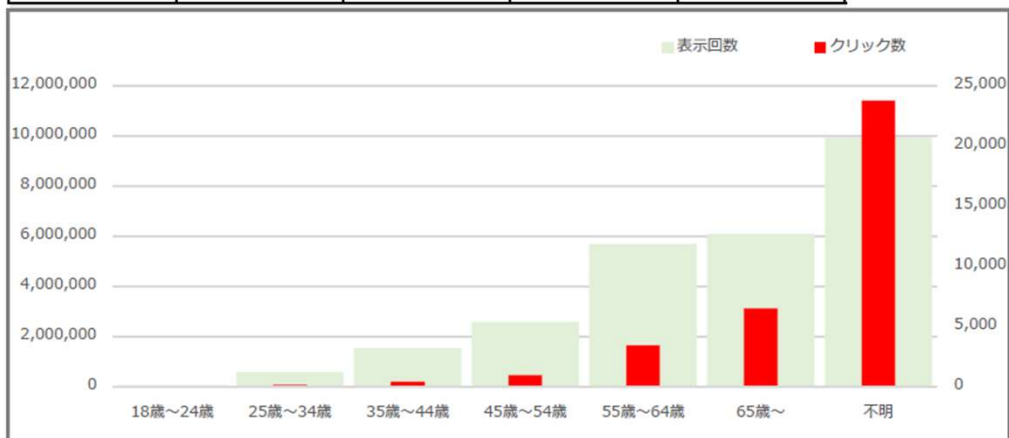
【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈性・年代別〉

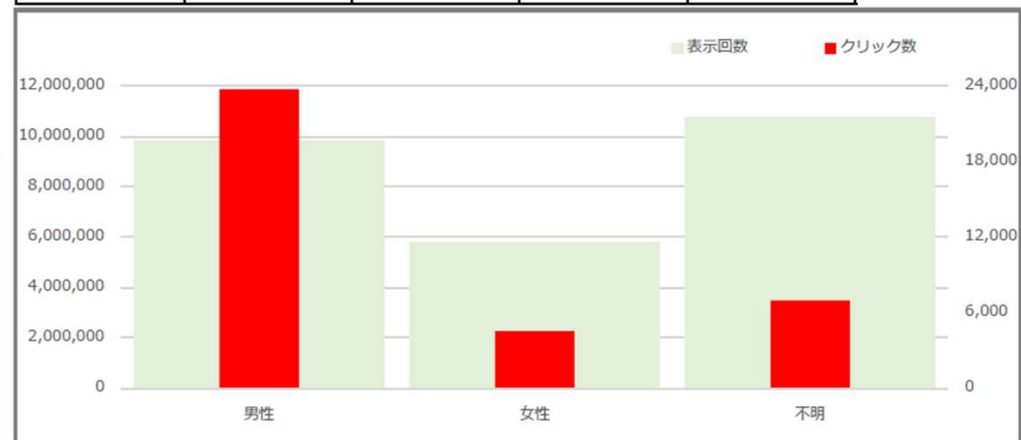
年代別 YDA

年齢	表示回数	結果		
		数	率	単価
18歳～24歳	70,649	18	0.03%	¥6
25歳～34歳	570,874	153	0.03%	¥6
35歳～44歳	1,540,286	412	0.03%	¥6
45歳～54歳	2,568,353	960	0.04%	¥6
55歳～64歳	5,683,273	3,441	0.06%	¥5
65歳～	6,090,882	6,512	0.11%	¥5
不明	9,925,438	23,775	0.24%	¥6



性別 YDA

性別	表示回数	結果		
		数	率	単価
男性	9,847,440	23,765	0.24%	¥6
女性	5,822,294	4,534	0.08%	¥5
不明	10,780,021	6,972	0.06%	¥5



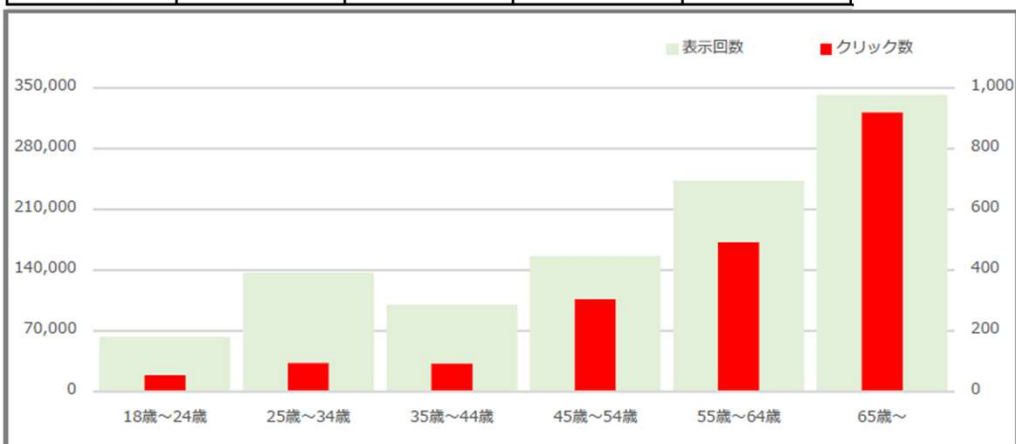
【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈性・年代別〉

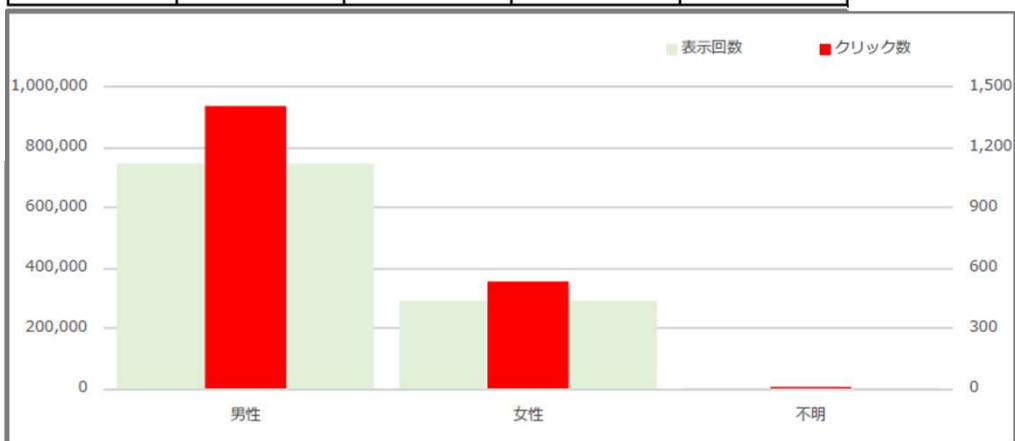
年代別 Facebook

年齢	表示回数	結果		
		数	率	単価
18歳～24歳	62,900	53	0.08%	¥228
25歳～34歳	137,028	93	0.07%	¥276
35歳～44歳	100,144	91	0.09%	¥254
45歳～54歳	156,005	303	0.19%	¥154
55歳～64歳	242,987	490	0.20%	¥177
65歳～	341,520	919	0.27%	¥169
不明	-	-	-	-



性別 Facebook

性別	表示回数	結果		
		数	率	単価
男性	745,827	1,407	0.19%	¥173
女性	291,477	533	0.18%	¥196
不明	3,280	9	0.27%	¥190



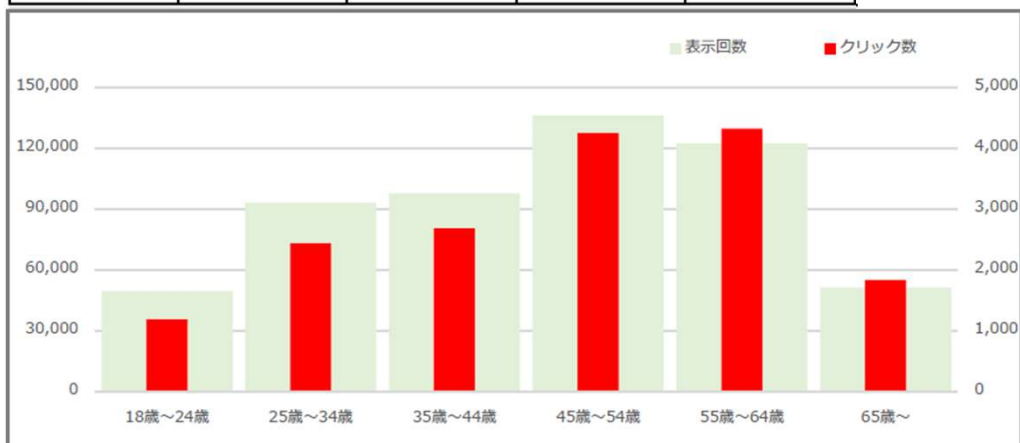
【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈性・年代別〉

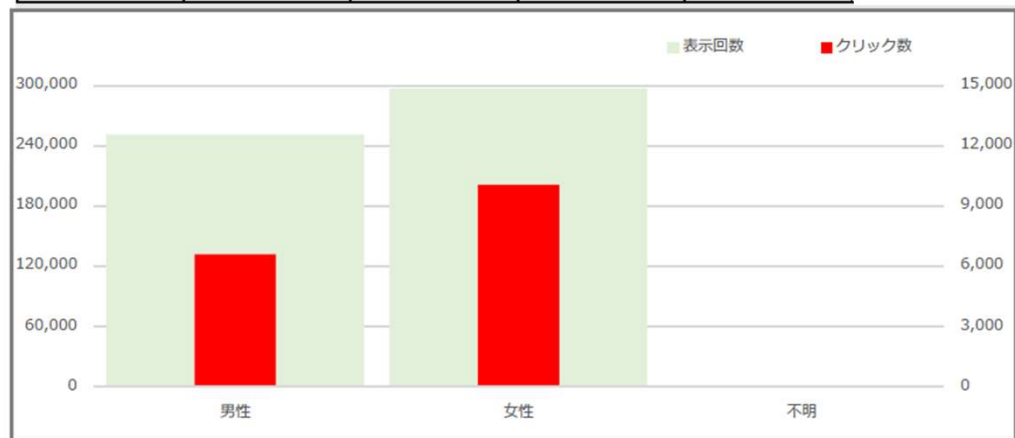
年代別 Instagram

年齢	表示回数	結果		
		数	率	単価
18歳～24歳	49,550	1,184	2.39%	¥22
25歳～34歳	92,990	2,436	2.62%	¥21
35歳～44歳	97,638	2,678	2.74%	¥21
45歳～54歳	135,918	4,249	3.13%	¥20
55歳～64歳	122,172	4,320	3.54%	¥21
65歳～	51,225	1,831	3.57%	¥22
不明	-	-	-	-



性別 Instagram

性別	表示回数	結果		
		数	率	単価
男性	251,203	6,605	2.63%	¥21
女性	297,362	10,069	3.39%	¥21
不明	928	24	2.59%	¥22



【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈性×年代別〉

YDA

性別	年齢	表示回数	結果		
			数	率	単価
男性	20歳～24歳	42,602	7	0.02%	¥6
	25歳～29歳	42,659	10	0.02%	¥7
	30歳～34歳	246,990	40	0.02%	¥6
	35歳～39歳	141,418	26	0.02%	¥6
	40歳～44歳	835,817	192	0.02%	¥6
	45歳～49歳	615,683	205	0.03%	¥6
	50歳～54歳	1,154,519	401	0.03%	¥6
	55歳～59歳	1,565,518	785	0.05%	¥5
	60歳～64歳	2,072,431	1,245	0.06%	¥5
	65歳～69歳	3,498,756	3,423	0.10%	¥5
	70歳～	510,948	634	0.12%	¥5
	不明	52,680	4	0.01%	¥6
	合計	12,449,755	35,271	0.13%	¥6
女性	20歳～24歳	28,007	11	0.04%	¥6
	25歳～29歳	49,992	5	0.01%	¥7
	30歳～34歳	231,105	98	0.04%	¥6
	35歳～39歳	80,053	15	0.02%	¥6
	40歳～44歳	482,287	179	0.04%	¥5
	45歳～49歳	266,065	144	0.05%	¥6
	50歳～54歳	530,829	208	0.04%	¥6
	55歳～59歳	899,575	635	0.07%	¥5
	60歳～64歳	1,144,663	776	0.07%	¥5
	65歳～69歳	1,863,426	2,115	0.11%	¥5
	70歳～	216,971	339	0.16%	¥5
	不明	29,321	9	0.03%	¥5
	合計	12,449,755	35,271	0.13%	¥6

性別	年齢	表示回数	結果		
			数	率	単価
不明	20歳～24歳	40	0	0.00%	¥0
	25歳～29歳	12	0	0.00%	¥0
	30歳～34歳	116	0	0.00%	¥0
	35歳～39歳	266	0	0.00%	¥0
	40歳～44歳	445	0	0.00%	¥0
	45歳～49歳	674	2	0.30%	¥5
	50歳～54歳	583	0	0.00%	¥0
	55歳～59歳	552	0	0.00%	¥0
	60歳～64歳	534	0	0.00%	¥0
	65歳～69歳	378	1	0.26%	¥6
	70歳～	403	0	0.00%	¥0
	不明	9,843,437	23,762	0.24%	¥6
	合計	26,449,755	35,271	0.13%	¥6

【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈性×年代別〉

Facebook

※投稿のエンゲージメント：下記の総数

- ・投稿のシェア
- ・動画の3秒再生数
- ・プロフィールフォロー
- ・ハッシュタグのクリック数
- ・写真ビュー
- ・位置情報のクリック数
- ・投稿リアクション
- ・プロフィールのクリック数
- ・投稿へのコメント
- ・プロフィールフォロー
- ・リンククリック

性別	年齢	表示回数	結果		
			数	率	単価
男性	18歳～24歳	32,658	26	0.08%	¥258
	25歳～34歳	82,590	59	0.07%	¥255
	35歳～44歳	66,656	58	0.09%	¥237
	45歳～54歳	114,165	209	0.18%	¥151
	55歳～64歳	188,125	358	0.19%	¥174
	65歳～	261,630	697	0.27%	¥164
女性	18歳～24歳	29,845	27	0.09%	¥196
	25歳～34歳	53,667	33	0.06%	¥317
	35歳～44歳	33,078	32	0.10%	¥280
	45歳～54歳	41,379	92	0.22%	¥160
	55歳～64歳	54,214	131	0.24%	¥183
	65歳～	79,297	218	0.27%	¥187
不明	18歳～24歳	398	0	0.00%	¥0
	25歳～34歳	773	1	0.13%	¥118
	35歳～44歳	411	1	0.24%	¥421
	45歳～54歳	461	2	0.43%	¥133
	55歳～64歳	648	1	0.15%	¥400
	65歳～	589	4	0.68%	¥109
合計		1,040,584	1,949	0.19%	¥179

投稿			
エンゲージメント	リアクション	シェア	コメント
729	29	-	-
2,100	70	1	-
2,077	169	4	1
4,970	790	7	5
9,015	1,384	13	10
11,819	1,621	16	24
574	14	-	-
1,462	41	4	-
1,077	82	1	-
1,698	243	1	-
2,160	380	12	5
3,093	478	5	8
14	2	-	-
20	-	-	-
19	3	1	-
18	3	-	-
29	9	-	-
21	3	-	-
40,895	5,321	65	53

【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈性×年代別〉

Instagram

※投稿のエンゲージメント：下記の総数

- ・投稿のシェア
- ・動画の3秒再生数
- ・プロフィールフォロー
- ・ハッシュタグのクリック数
- ・写真ビュー
- ・位置情報のクリック数
- ・投稿リアクション
- ・プロフィールのクリック数
- ・投稿へのコメント
- ・プロフィールフォロー
- ・リンククリック

性別	年齢	表示回数	結果		
			数	率	単価
男性	18歳～24歳	28,672	626	2.18%	¥21
	25歳～34歳	46,360	1,100	2.37%	¥21
	35歳～44歳	41,255	958	2.32%	¥22
	45歳～54歳	58,114	1,559	2.68%	¥20
	55歳～64歳	50,983	1,494	2.93%	¥21
	65歳～	25,817	868	3.36%	¥21
女性	18歳～24歳	20,617	554	2.69%	¥22
	25歳～34歳	46,481	1,332	2.87%	¥22
	35歳～44歳	56,235	1,716	3.05%	¥21
	45歳～54歳	77,623	2,682	3.46%	¥21
	55歳～64歳	71,033	2,824	3.98%	¥21
	65歳～	25,374	961	3.79%	¥22
不明	18歳～24歳	262	4	1.53%	¥27
	25歳～34歳	147	4	2.72%	¥22
	35歳～44歳	148	4	2.70%	¥23
	45歳～54歳	182	8	4.40%	¥14
	55歳～64歳	155	2	1.29%	¥46
	65歳～	35	2	5.71%	¥18
合計		549,493	16,698	3.04%	¥21

投稿			
エンゲージメント	リアクション	シェア	コメント
1,940	55	-	-
3,769	92	-	-
2,939	152	-	-
3,606	256	-	-
3,218	287	-	1
1,777	166	-	-
1,440	20	-	-
3,731	60	-	1
4,039	74	-	-
4,752	190	-	-
4,731	210	-	-
1,608	97	-	-
17	-	-	-
13	2	-	-
17	2	-	-
12	-	-	-
11	1	-	-
2	-	-	-
37,622	1,664	-	2

■SNS広告 広告配信効果

〈広告クリエイティブ別〉

YDA

画像	タイトル	説明文	表示回数	結果		
				数	率	単価
	【えびの市】心も体も癒される温泉あります	えびの市自慢の京町温泉や吉田温泉・白鳥温泉といった魅力的な温泉で日頃の疲れをリセットしませんか？	22,770,279	24,400	0.11%	¥6
	【えびの市】雄大な自然を満喫しませんか？	えびの高原は雄大な韓国岳や白鳥山・甕岳を見渡せる国立公園で、気軽に池巡りのトレッキングもでき、四季折々楽しめます。	2,406,502	4,822	0.20%	¥6
	【えびの市】美味しさに出会える旅がここに	えびの市は日本の米づくり百選にも選ばれたお米や美味しさが際立つブランド牛宮崎牛の一大生産地。本物の美味しさをえびの市で体験してください！	1,088,039	5,501	0.51%	¥6
	えびので自然と癒しの旅を楽しみませんか？	えびの高原で絶景の景色を堪能したり、足湯や道の駅・酒造見学に温泉など、えびのの旅は自然と癒しがいっぱい！	184,935	548	0.30%	¥6

【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈広告クリエイティブ別〉

Facebook

画像	テキスト	表示回数	結果		
			数	率	単価
	心も体も癒されるえびのの温泉 えびの市は高岡町で最も泉源が豊富な温泉地。 京町温泉や吉田温泉、白鳥温泉といった多彩な泉質と静かな環境が魅力。 かつて野口所領や種田山越火、島津義弘も宿されたという静かでほのぼのとしたこの地で日頃の疲れをリセットしませんか？ 温泉街の宿泊施設でゆったり過ごすもよし、温泉に日帰りでも楽しむもよし。 一度訪れば、心も体も癒される特別な場所に出会えるはず。 あったかい温泉と共にお待ちしています。	406,409	1,045	0.26%	¥179
	えびので自然と癒しの旅を楽しみませんか？ えびの温泉でしか味わえない絶景と温泉とひととき 四季折々の自然が広がる「えびの温泉」。 美しい火山口湖を望む絶景の温泉地で癒しの旅を楽しみましょう。 温泉を楽しみながら心も体もリフレッシュ。 温泉の後は足湯で癒され、絶景カフェでゆったり過ごす贅沢な時間。 夏の朝で味わう地元ランチや、旅館メーカーでの工場見学も楽しみのひとつ。 旅の最後は、宮崎県産の温泉地「京町温泉」で最高のリラクゼーション！ えびの温泉で、自然と癒しに包まれる最高の旅を。	291,645	378	0.13%	¥195
	自然を満喫するならえびのへ 日本初の国立公園に指定されたえびの高原で癒しの旅を楽しみませんか？ えびの高原は、観光地や温泉、白鳥山などの雄大な山々が見渡せ、火山湖や温泉などの美しい火山湖を気軽に 巡るトレッキングなど四季折々の美しい風景とともに楽しめる素晴らしい温泉地です。 自然を思いっきり楽しみたいと思ったら、えびの高原へ！ 雄大な山々や自然とお待ちしています。	246,493	433	0.18%	¥142
	えびの市の恵みを味わってみませんか？ えびの市は「うまい米どころ」として知られ、日本の米づくり百選にも選ばれた名産地。 昼夜の寒暖差が大きく、霧島連山の湧き水と肥沃な土壌が生み出す上質な白米は昔から島津の殿様も愛した逸品です。 さらに、えびの市は肉質と糖質の美しさが際立つブランド牛「黒毛和牛」の産地。 なめらかな舌触り、やわらかくジューシーな黒毛和牛をぜひ堪能ください。 えびの市は自然と豊かな水の恵を受けた「本物の美味しさ」をえびの市で体験してください！	96,037	93	0.10%	¥293

エンゲージメント	リアクション	シェア	投稿			
			コメント	保存	動画の3秒再生数	リンククリック
2,333	1,926	6	21	1	0	115
36,534	1,724	39	18	4	18,649	27
1,515	1,246	11	11	0	0	76
513	425	9	3	0	0	11

【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈広告クリエイティブ別〉

Instagram

画像	テキスト	表示回数	結果		
			数	率	単価
	心も体も癒されるえびのの温泉 えびの市は宮崎県で最も源泉が豊富な温泉地。 京町温泉や吉田温泉、白鳥温泉といった多彩な泉質と静かな環境が魅力。 かつて野口雨情や種田山頭火、島津義弘も癒されたという静かでほのぼのとしたこの地で日頃の疲れをリセットしませんか？ 温泉街の宿泊施設でゆったり過ごすもよし、気軽に日帰りでも楽しむもよし。 一度訪れば、心も体も癒される特別な場所に出会えるはず。 あったかい温泉と共にお待ちしています。	351,814	10,686	3.04%	¥22
	自然を満喫するならえびのへ 日本初の国立公園に指定されたえびの高原で息をのむ絶景を体験しませんか？ えびの高原は国定公園や瓶岳、白鳥山などの雄大な山々が見渡せ、穴観音御池・不動池などの美しい火山湖を気軽に巡るトレッキングなど四季折々の美しい風景とともに楽しめる素晴らしい高原です。 自然を思いっきり楽しみたくなったら、えびの高原へ！ 雄大な山々や自然とお待ちしています。	117,239	3,914	3.34%	¥17
	えびので自然と癒しの旅を楽しみませんか？ えびの高原でしか味わえない絶景と温泉とひととき 四季折々の自然が広がる「えびの高原」。 美しい火山湖を望む絶景の展望台で感動の景色を堪能したら、 散策を楽しみながら心も体もリフレッシュ。 散策の後は足湯で癒され、絶景カフェでゆったり過ごす贅沢な時間。 道の駅で味わう地元ランチや、焼酎メーカーでの工場見学も楽しみのひとつ。 旅の最後は、宮崎屈指の温泉地「京町温泉」で極上のリラクゼーション！	70,245	1,839	2.62%	¥23
	※えびの市の恵みを味わってみませんか？ えびの市は「うまい米どころ」として知られ、日本の米づくり百選にも選ばれた名産地。昼夜の寒暖差が大きく、霧島連山の湧き水と肥沃な土壌が生み出す極上のお米は昔から島津の殿様も愛した逸品です。さらに、えびの市は肉質と霜降りの美しさが際立つブランド牛「宮崎牛」の一大産地。なめらかな舌触り、やわらかくジューシーな宮崎牛をぜひ堪能ください。 👉👉 雄大な自然と豊富な水の恩恵を受けた「本物の美味しさ」をえびの市で体験してください！	10,195	259	2.54%	¥32

エンゲージメント	リアクション	シェア	コメント	保存	動画の3秒再生数	リンククリック
13,420	680	0	0	16	936	4,546
4,946	524	0	0	8	8,235	861
18,941	413	0	2	7	2	259
315	47	0	0	1	36	236

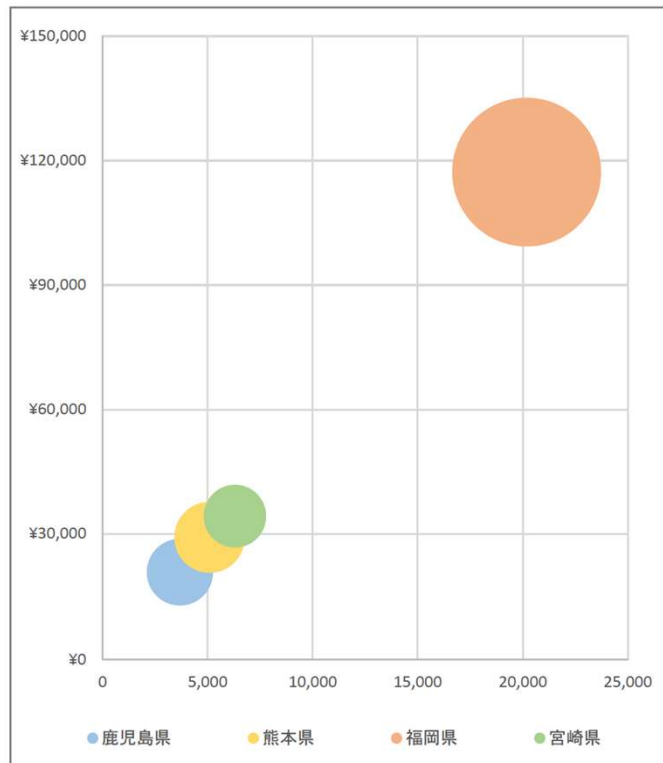
【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈地域別〉

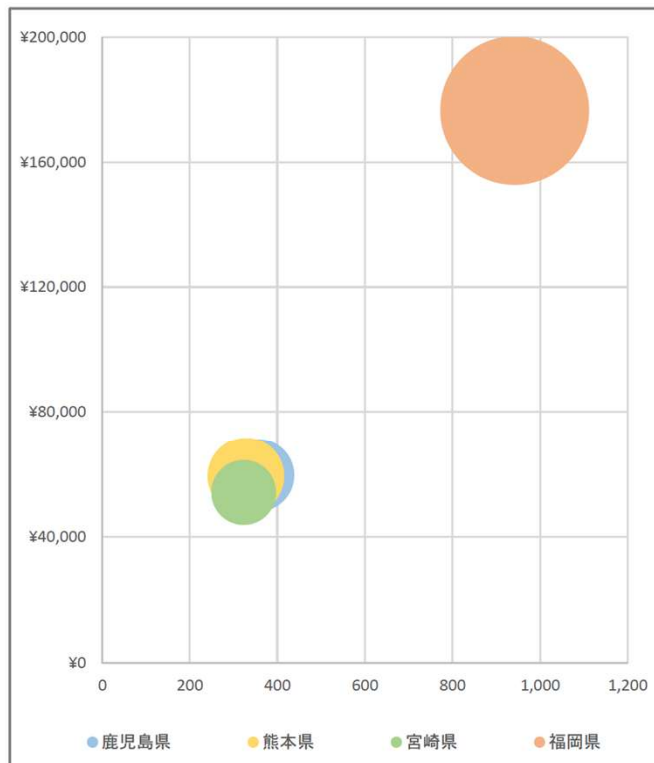
地域別 YDA

都道府県	表示回数	結果		
		数	率	単価
福岡県	16,620,715	20,185	0.12%	¥6
熊本県	3,684,685	5,097	0.14%	¥6
鹿児島県	3,256,156	3,685	0.11%	¥6
宮崎県	2,888,199	6,304	0.22%	¥5



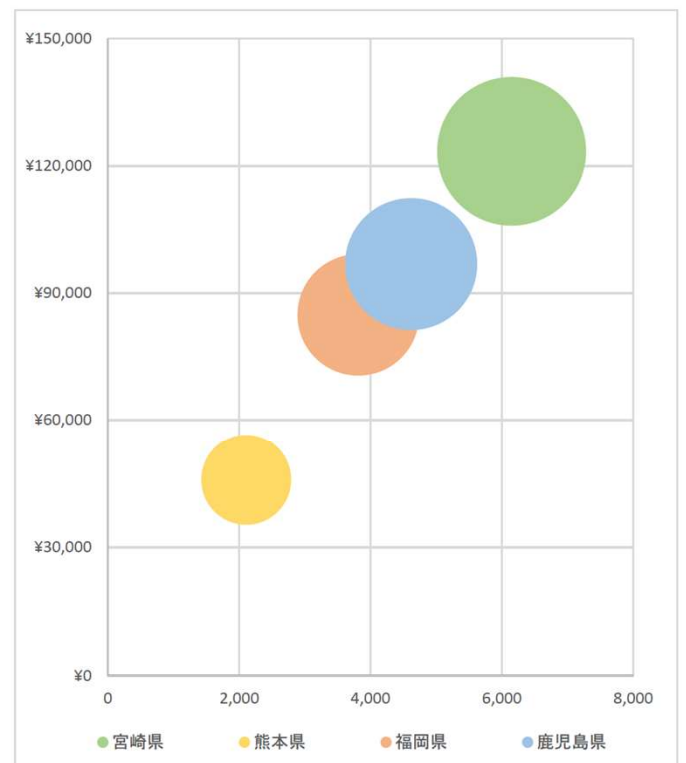
地域別 Facebook

都道府県	表示回数	結果		
		数	率	単価
福岡県	617,761	942	0.15%	¥187
熊本県	162,649	328	0.20%	¥181
鹿児島県	144,468	356	0.25%	¥167
宮崎県	115,706	323	0.28%	¥168



地域別 Instagram

都道府県	表示回数	結果		
		数	率	単価
宮崎県	195,249	6,151	3.15%	¥20
鹿児島県	153,486	4,621	3.01%	¥21
福岡県	130,001	3,816	2.94%	¥22
熊本県	70,757	2,110	2.98%	¥22



【3】SNS広告

■SNS広告 広告配信効果

〈媒体別_配信先レポート〉

Meta(Facebook)

配信先	表示回数	結果		
		数	率	単価
フィード	533,086	738	0.14%	¥174
ストーリーズ	0	0	0.00%	¥0
リール	507,494	1,211	0.24%	¥182
マーケットプレイス	0	0	0.00%	¥0
インスタント記事	0	0	0.00%	¥0
右側広告枠	0	0	0.00%	¥0
検索	4	0	0.00%	¥0
インストリーム動画	0	0	0.00%	¥0
合計	1,040,584	1,949	0.19%	¥179

Meta(Instagram)

配信先	表示回数	結果		
		数	率	単価
フィード	200,465	6,385	3.19%	¥21
ストーリーズ	36,380	557	1.53%	¥19
リール	216,583	5,929	2.74%	¥20
発見	96,065	3,827	3.98%	¥22
検索	0	0	0.00%	¥0
合計	549,493	16,698	3.04%	¥21

YDA

配信先URL	表示回数	結果		
		数	率	単価
news.yahoo.co.jp	10,410,654	2,750	0.03%	¥5
toppage.yahoo.co.jp	3,045,423	2,592	0.09%	¥6
trip-mile.kantangame.com	2,429,884	45	0.00%	¥5
m.yahoo.co.jp	1,326,495	4,817	0.36%	¥5
newsdig.tbs.co.jp	1,242,338	46	0.00%	¥5
topics.smt.docomo.ne.jp	456,932	43	0.01%	¥5
weather.yahoo.co.jp	431,261	176	0.04%	¥5
その他（不明な配信先）	407,149	2,471	0.61%	¥6
smt.docomo.ne.jp	320,714	377	0.12%	¥5
www.umk.co.jp	295,716	944	0.32%	¥5
uranai.nosv.org	257,015	1,017	0.40%	¥6
www.news-postseven.com	239,032	26	0.01%	¥6
aikatu.jp	236,480	2,164	0.92%	¥6
sports.yahoo.co.jp	216,037	28	0.01%	¥5
trilltrill.jp	195,189	2,191	1.12%	¥6
itunes.apple.com/1461438602	163,706	197	0.12%	¥5
mainichigahakken.net	138,788	2	0.00%	¥5
mainichikirei.jp	137,489	98	0.07%	¥6
www.lettuceclub.net	117,891	34	0.03%	¥6
select.mamastar.jp	114,748	191	0.17%	¥6
play.google.com/com.pixel.art.coloring.color.number	101,403	131	0.13%	¥6
www.sponichi.co.jp	100,998	1,913	1.89%	¥6
article.yahoo.co.jp	98,825	58	0.06%	¥5
mantan-web.jp	95,720	66	0.07%	¥6
noutore.enjoy.point.auone.jp	94,063	540	0.57%	¥6
www.fnn.jp	87,236	25	0.03%	¥6
encount.press	79,697	7	0.01%	¥6
www.kyounoryouri.jp	75,293	3	0.00%	¥5
detail.chiebukuro.yahoo.co.jp	74,067	20	0.03%	¥6
news.yahoo.co.jp/pickup	63,756	6	0.01%	¥5
ad-contents.jp	57,986	339	0.58%	¥6
news.yahoo.co.jp/articles	55,743	98	0.18%	¥5
hochi.news	51,945	173	0.33%	¥6
estar.jp	51,929	36	0.07%	¥5
m.finance.yahoo.co.jp	50,015	4	0.01%	¥7
www.pointtown.com	49,483	101	0.20%	¥6
oshiete.goo.ne.jp	48,386	3	0.01%	¥6
itunes.apple.com/1022267439	48,315	166	0.34%	¥6
mezamashi.media/article	47,260	0	0.00%	¥0
www.kurashiru.com	44,831	194	0.43%	¥7

〈総評〉

- ◆1月29日～3月29日までYahoo!のディスプレイ広告（YDA）・Facebook・Instagramの出稿を行いました。
YDAではサイトへの誘導数増加、Facebookはページへのいいね！数増加、Instagramはプロフィールページへの遷移増加を目的に出稿しました。
- ◆目的が異なりますが、数値ではYDAが最も多い結果となりました。掲載面の多さや利用するユーザー数が多い点が今回の結果につながったと考えられます。Facebookは最も結果の数が少ない状況でした。実質フォロワーの獲得であるため今回の出稿の中では最もハードルが高い点が影響したと考えられます。Instagramは今回の出稿の中で最も結果の割合が高い状態でした。Instagramは今回の出稿内容に比較的兴趣が高いユーザーが多かったと考えられます。
- ◆月別では出稿を増やした2月が最も表示回数・結果が多い状況でした。3月は結果数の減少に比べ、表示回数の減少が大きかったため、結果の割合が上昇しました。
- ◆時間別ではYDAは12時・16時、Facebook・Instagramは17時以降に表示回数が多い結果となりました。広告がユーザーがよく利用する時間帯に多く表示されていたと考えられます。
- ◆年齢別ではYDAは55歳以上、Facebookは45歳以上、Instagramは45歳～64歳の表示回数が多い結果となりました。結果の数も同様だったため、配信システムが結果が出やすいユーザー、または媒体の利用が多いユーザー層へ重点的に広告を掲載していたと考えられます。
- ◆性別ではYDAは男性と不明、Facebookは男性、Instagramは女性の表示回数が多い結果となりました。結果の数も同様だったため、年齢と同様に配信システムが結果が出やすいユーザー、または媒体の利用が多いユーザー層へ重点的に広告を掲載していたと考えられます。
- ◆広告別ではすべての媒体で温泉訴求の広告の表示回数・結果が多い状況でした。出稿の季節柄、ユーザーの関心をひきやすかったと考えられます。
- ◆地域別では、YDA・Facebookは福岡県、Instagramは宮崎県のユーザーによる表示回数と結果が多い状態でした。YDA・Facebookは利用者が多い地域、Instagramは関心が高いユーザーが多い地域に重点的に広告を掲載していたと考えられます。

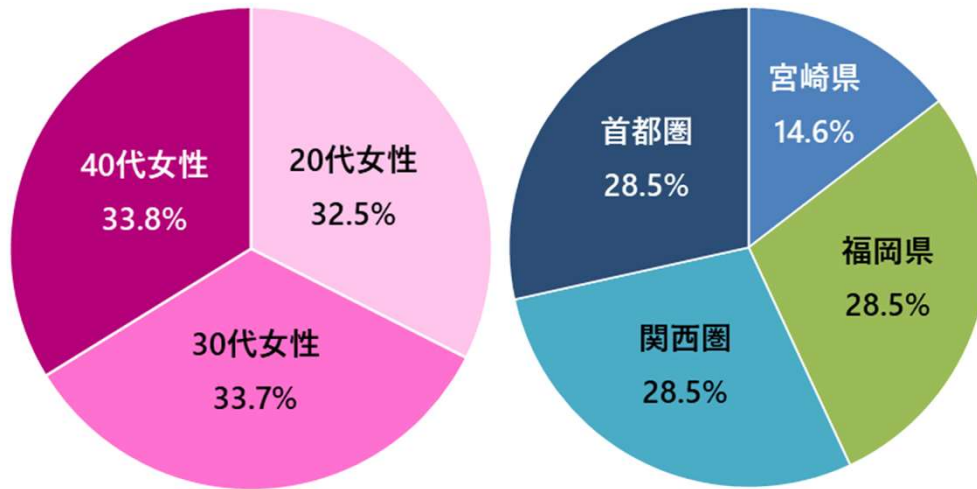
(時間があれば おまけ)
アンケート調査 結果

調査概要

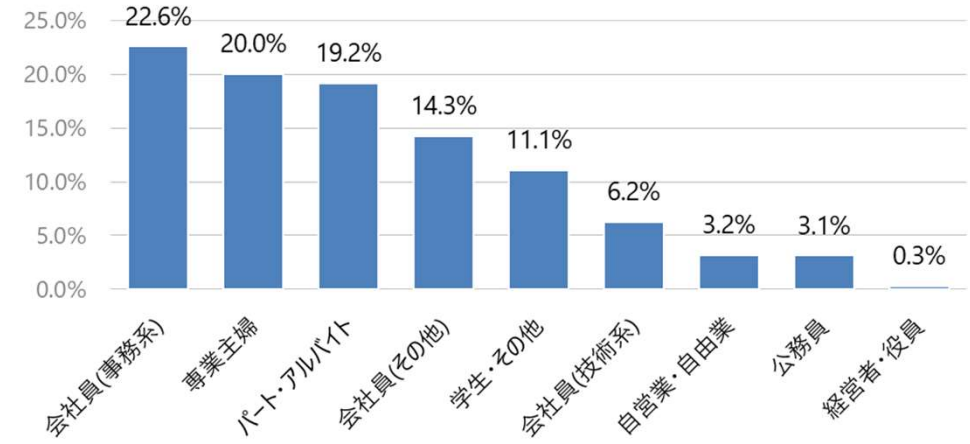
- ◆ 調査対象 ： 以下にあてはまる方
 - ①20-49歳の女性
 - ②宮崎県、福岡県、関西圏(大阪府/京都府/兵庫県)
首都圏(東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県)在住の方
 - ③普段あまり旅行に行かない方を除く
- ◆ 調査方法 ： インターネットリサーチ
- ◆ 調査時期 ： 2024年09月25日（水） ～ 2024年09月27日（金）
- ◆ 有効回答数 ： 1,633サンプル

回答者プロフィール (n=1,633)

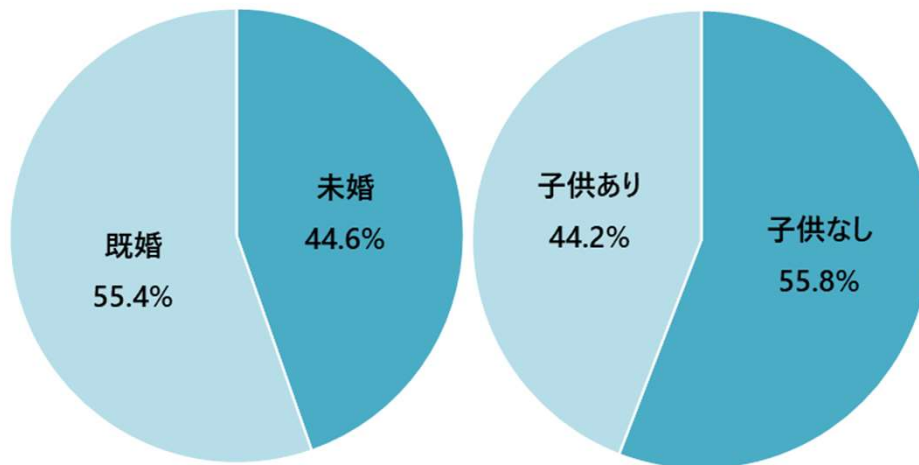
◆性年代・居住エリア



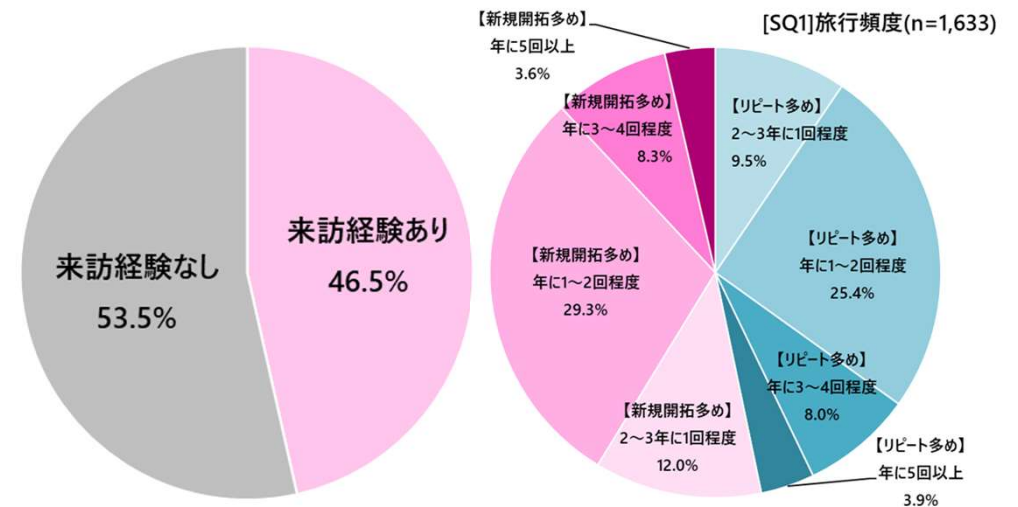
◆職業



◆婚姻状況・子供の有無



◆宮崎県への来訪経験・旅行頻度



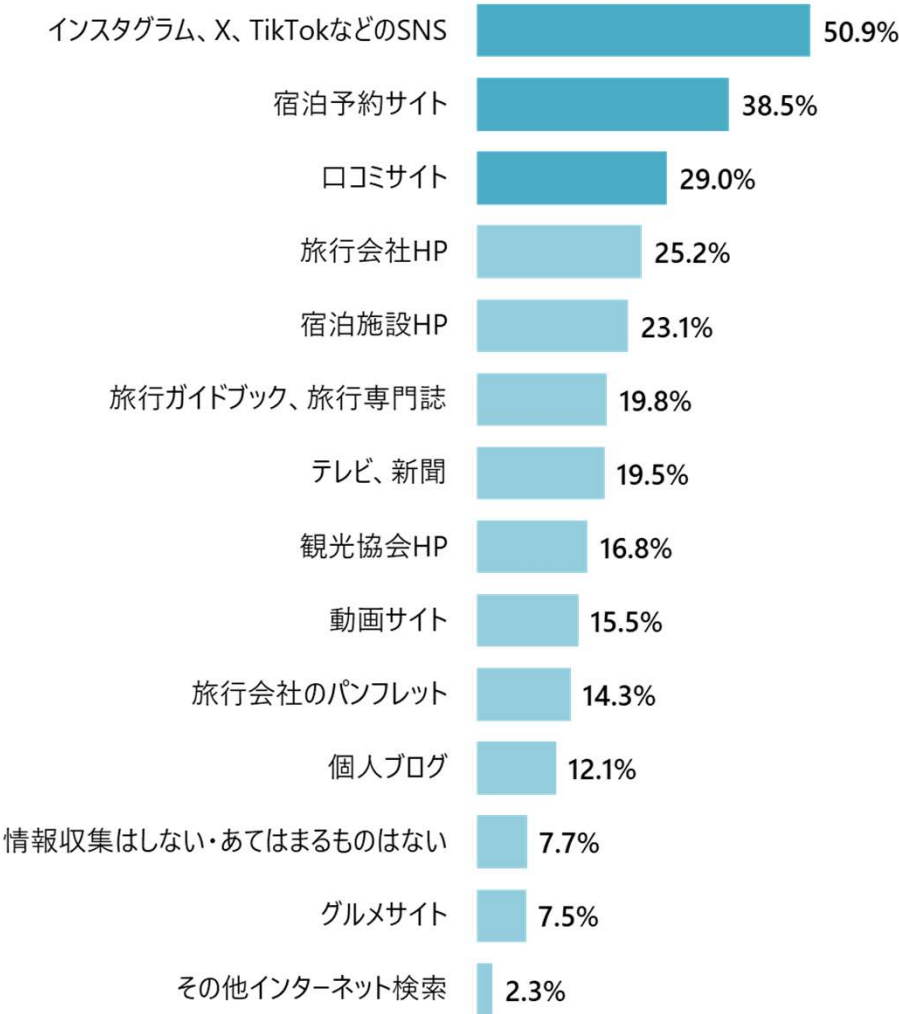
国内旅行について

旅行の情報収集方法

Q2. 旅行の情報を収集する際の方法について教えてください。

[Q2]旅行先検討時

最初のリサーチとして使用する情報源(いくつでも) (n=1,633)



■ 旅行先検討時の最初のリサーチとして使用する情報源は、
20代では約62%が「SNS」を活用しており、
40代では「宿泊予約サイト」が最も高く約42%が活用していると回答
。

[Q2]【旅行先検討時】最初のリサーチとして使用する情報源
年代別・旅行頻度別グラフ

	20代	30代	40代	2～3年 に1回旅行	年に1～ 2回旅行	年に3～ 4回旅行	年に5回 以上旅行
Instagram、X、TikTokなどのSNS	62.1%	54.8%	36.4%	47.9%	52.7%	51.9%	45.1%
宿泊予約サイト	30.2%	42.6%	42.4%	35.9%	39.9%	38.0%	36.9%
口コミサイト	23.8%	31.4%	31.5%	31.9%	28.6%	29.3%	22.1%
旅行会社HP	22.5%	24.3%	28.6%	27.1%	26.2%	19.9%	23.8%
宿泊施設HP	19.2%	27.0%	22.8%	22.5%	23.0%	22.6%	26.2%
旅行ガイドブック、旅行専門誌	14.0%	20.3%	25.0%	24.5%	18.9%	18.0%	17.2%
テレビ、新聞	13.6%	21.2%	23.4%	19.9%	19.8%	18.8%	17.2%
観光協会HP	13.8%	18.9%	17.8%	16.5%	16.9%	16.9%	17.2%
動画サイト	16.6%	15.1%	14.9%	12.0%	15.7%	15.8%	23.8%
旅行会社のパンフレット	11.1%	13.8%	17.8%	17.1%	14.0%	11.3%	14.8%
個人ブログ	9.6%	13.8%	12.9%	10.3%	11.9%	13.9%	15.6%
情報収集はしない・あてはまるものはない	9.6%	6.5%	6.9%	10.0%	5.8%	9.0%	11.5%
グルメサイト	6.6%	8.0%	7.8%	5.7%	6.4%	11.7%	11.5%
その他インターネット検索	1.1%	2.7%	3.1%	2.0%	2.9%	1.5%	0.8%

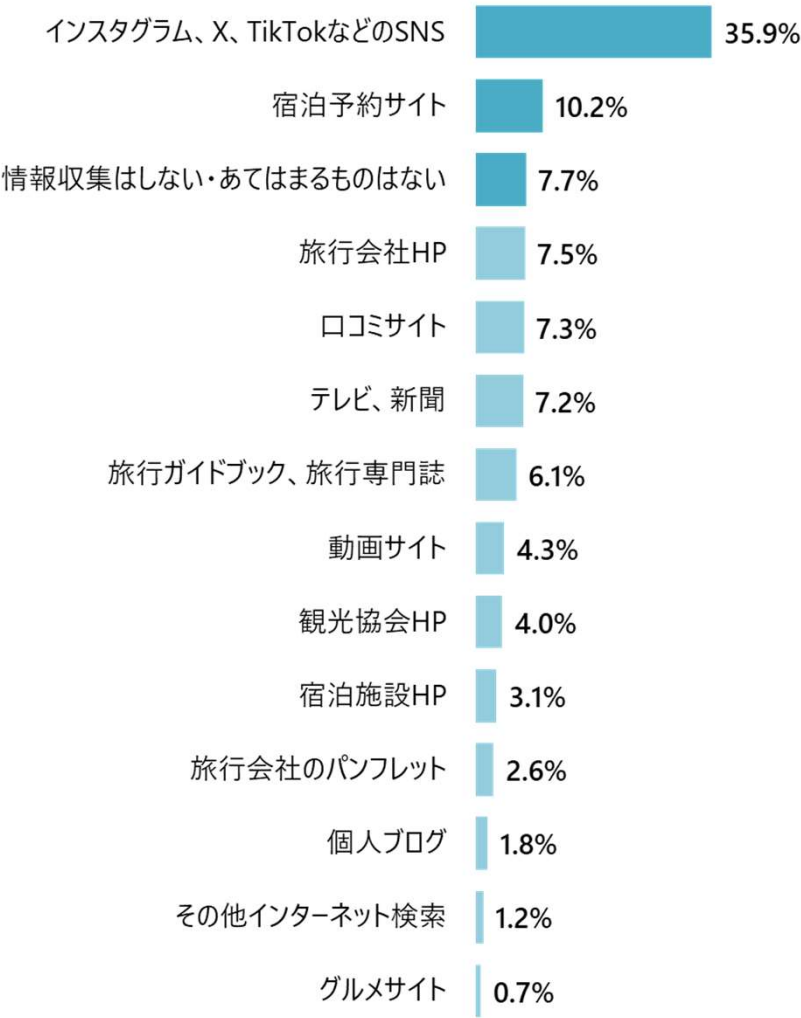
※全体値の高い順にソート
※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

旅行の情報収集方法

Q2. 旅行の情報を収集する際の方法について教えてください。

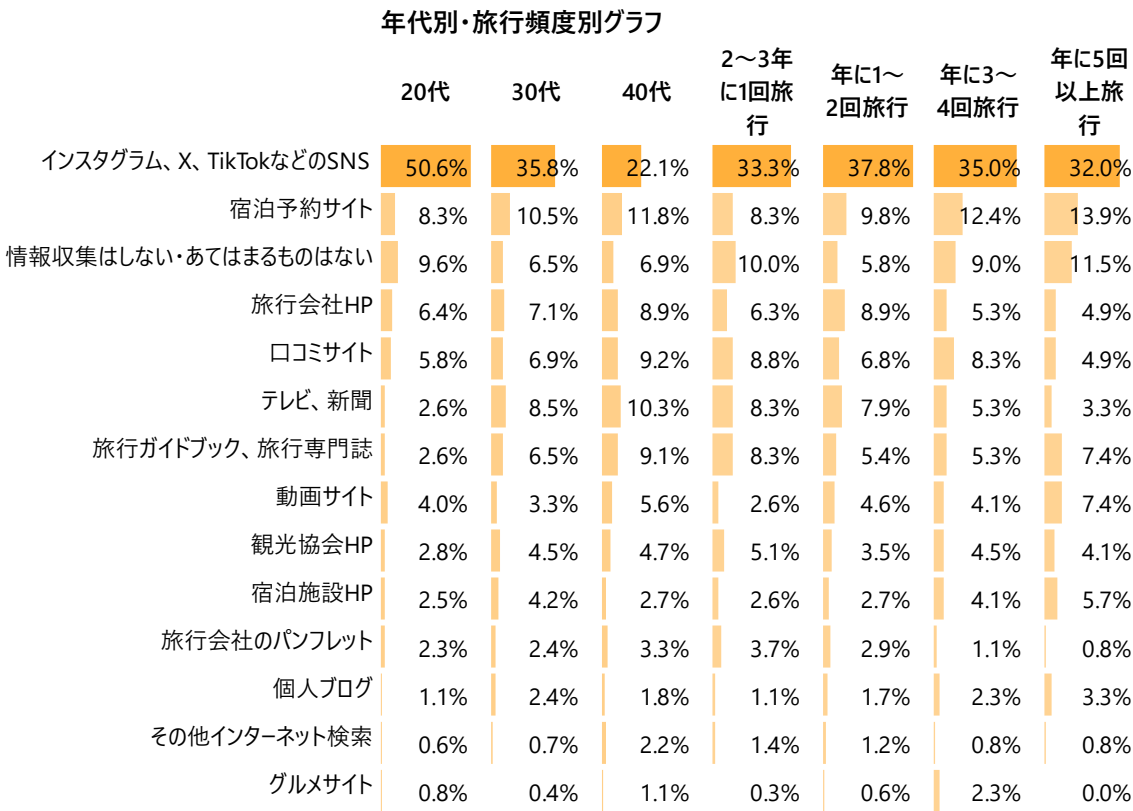
[Q2]旅行先検討時

“ここに行ってみたい”と思うきっかけになることが多い情報源(ひとつだけ)(n=1,633)



■ここに行ってみたいと思うきっかけになることが多い情報源は、いずれの年代でも「SNS」が最も高いが、年代によって差が見られる。
■旅行頻度による差は大きくはないが、頻度が高い人ほど、「宿泊予約サイト」の割合が高くなっている。

[Q2]【旅行先検討時】“ここに行ってみたい”と思うきっかけになることが多い情報源



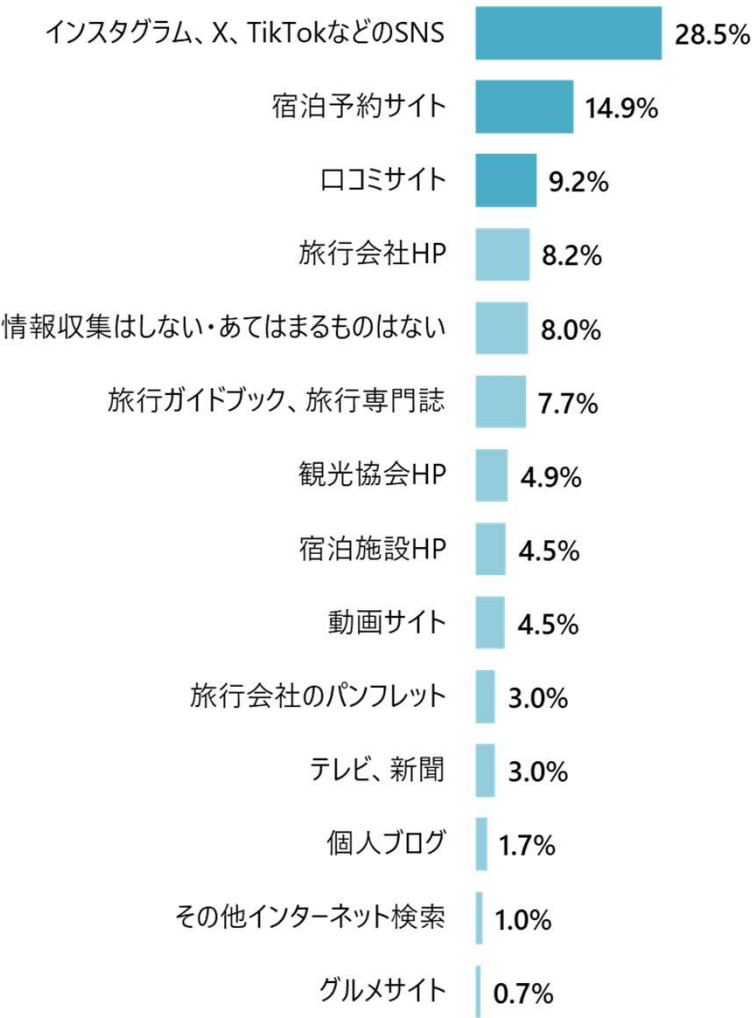
※全体値の高い順にソート
※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

旅行の情報収集方法

Q2. 旅行の情報を収集する際の方法について教えてください。

[Q2]旅行先決定時

最も影響を与える情報源(ひとつだけ)(n=1,633)



■ 旅行先決定時に最も影響を与える情報源は、20代では「SNS」を活用が目立つが、30代では「SNS」をメイン活用し、他ツールも併用しており、40代においては、「宿泊予約サイト」が最も影響を与える情報源である。

[Q2]【旅行先決定時】最も影響を与える情報源
年代別・エリア別グラフ

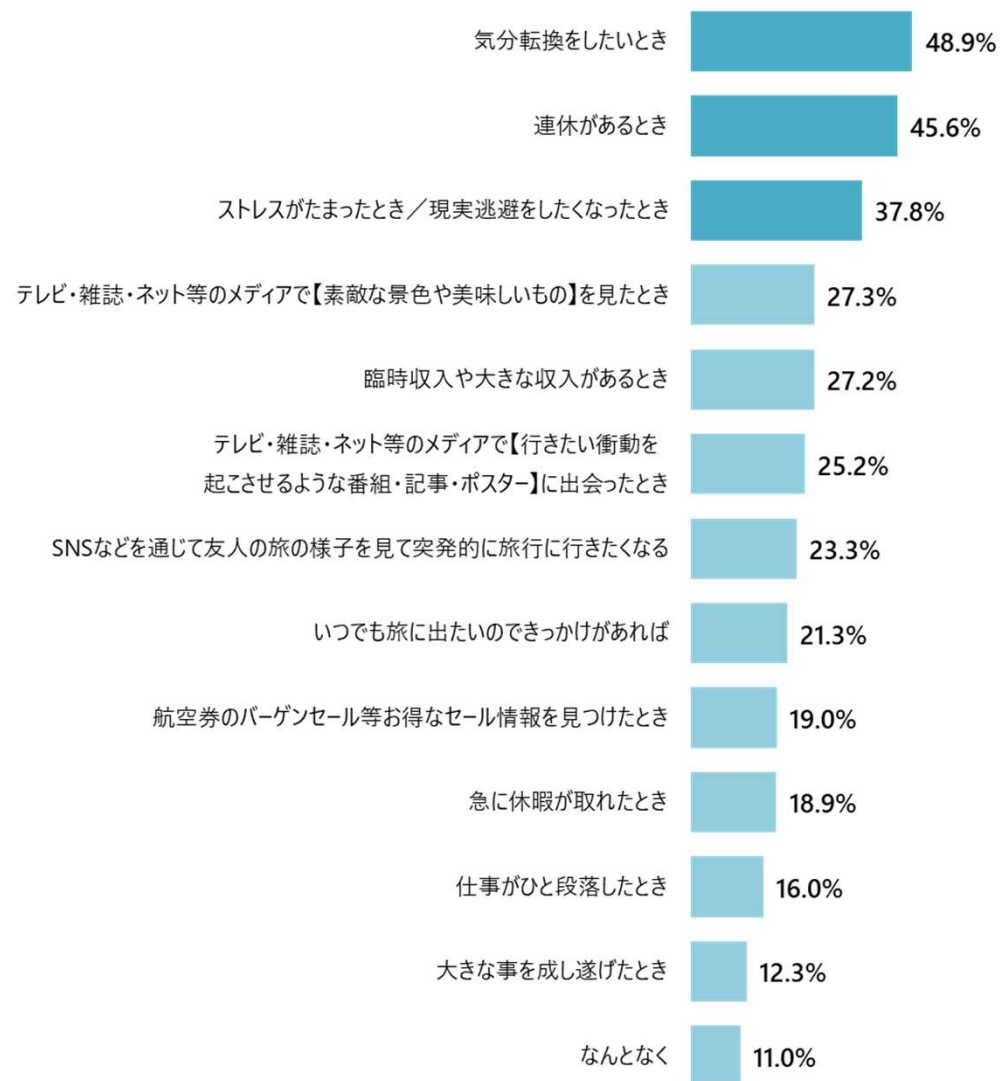
	20代	30代	40代	2～3年に1回旅行	年に1～2回旅行	年に3～4回旅行	年に5回以上旅行
Instagram、X、TikTokなどのSNS	40.9%	29.4%	15.6%	27.4%	30.0%	25.2%	27.9%
宿泊予約サイト	11.3%	14.5%	18.7%	11.1%	16.2%	16.9%	11.5%
口コミサイト	7.4%	9.4%	10.9%	11.7%	7.8%	11.3%	8.2%
旅行会社HP	7.2%	7.6%	9.8%	7.7%	8.9%	6.8%	7.4%
情報収集はしない・あてはまるものはない	10.4%	6.9%	6.7%	10.3%	6.3%	9.0%	11.5%
旅行ガイドブック、旅行専門誌	5.1%	8.0%	10.0%	8.3%	7.6%	7.5%	7.4%
観光協会HP	3.6%	5.6%	5.4%	6.0%	4.6%	4.1%	5.7%
宿泊施設HP	4.3%	6.2%	3.1%	4.3%	4.4%	4.5%	6.6%
動画サイト	3.8%	4.0%	5.6%	1.4%	5.1%	4.9%	7.4%
旅行会社のパンフレット	2.6%	1.6%	4.7%	4.8%	3.0%	1.9%	0.0%
テレビ、新聞	0.9%	3.3%	4.7%	3.4%	2.9%	3.0%	2.5%
個人ブログ	0.8%	2.4%	2.0%	1.7%	1.6%	1.5%	3.3%
その他インターネット検索	0.6%	0.7%	1.8%	1.4%	1.1%	0.4%	0.8%
グルメサイト	0.9%	0.2%	1.1%	0.6%	0.4%	2.3%	0.0%

※全体値の高い順にソート
※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

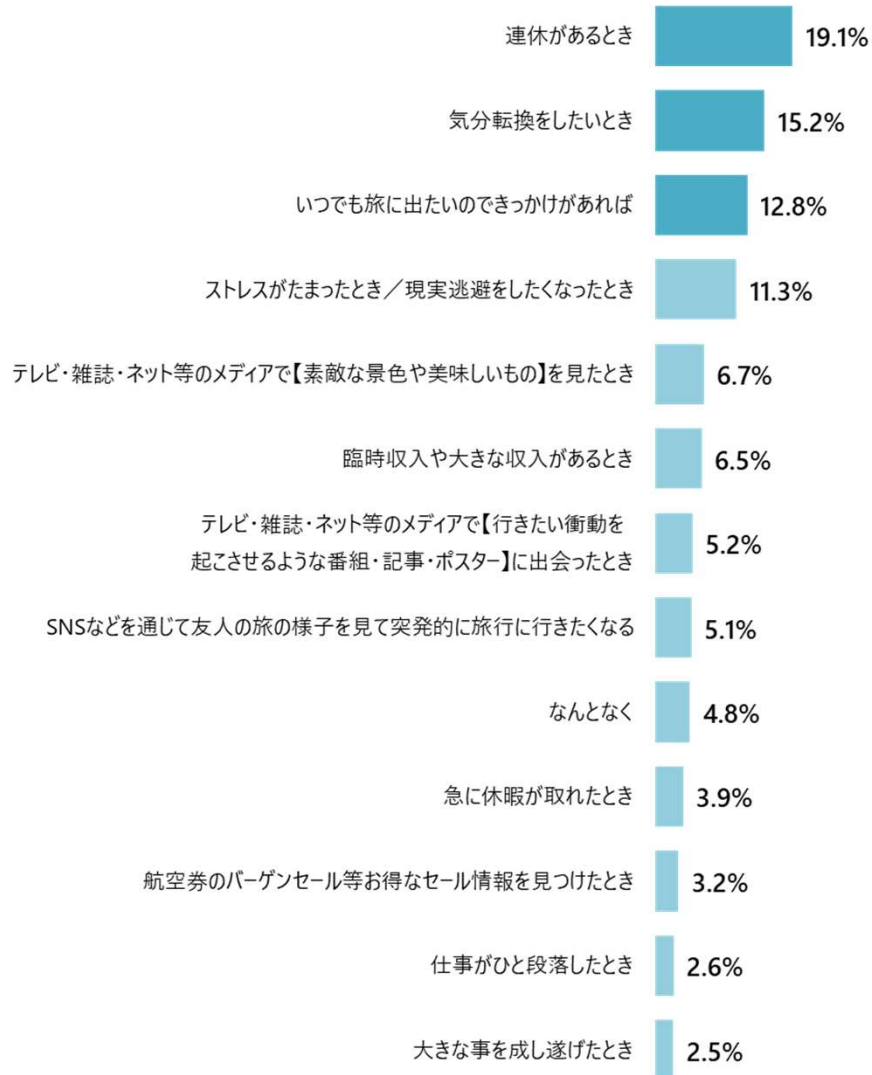
旅行に行きたくなるきっかけ

Q7. あなたが、旅行に行きたくなるきっかけについて教えてください。

[Q7] 当てはまるものすべて(いくつでも)(n=1,633)



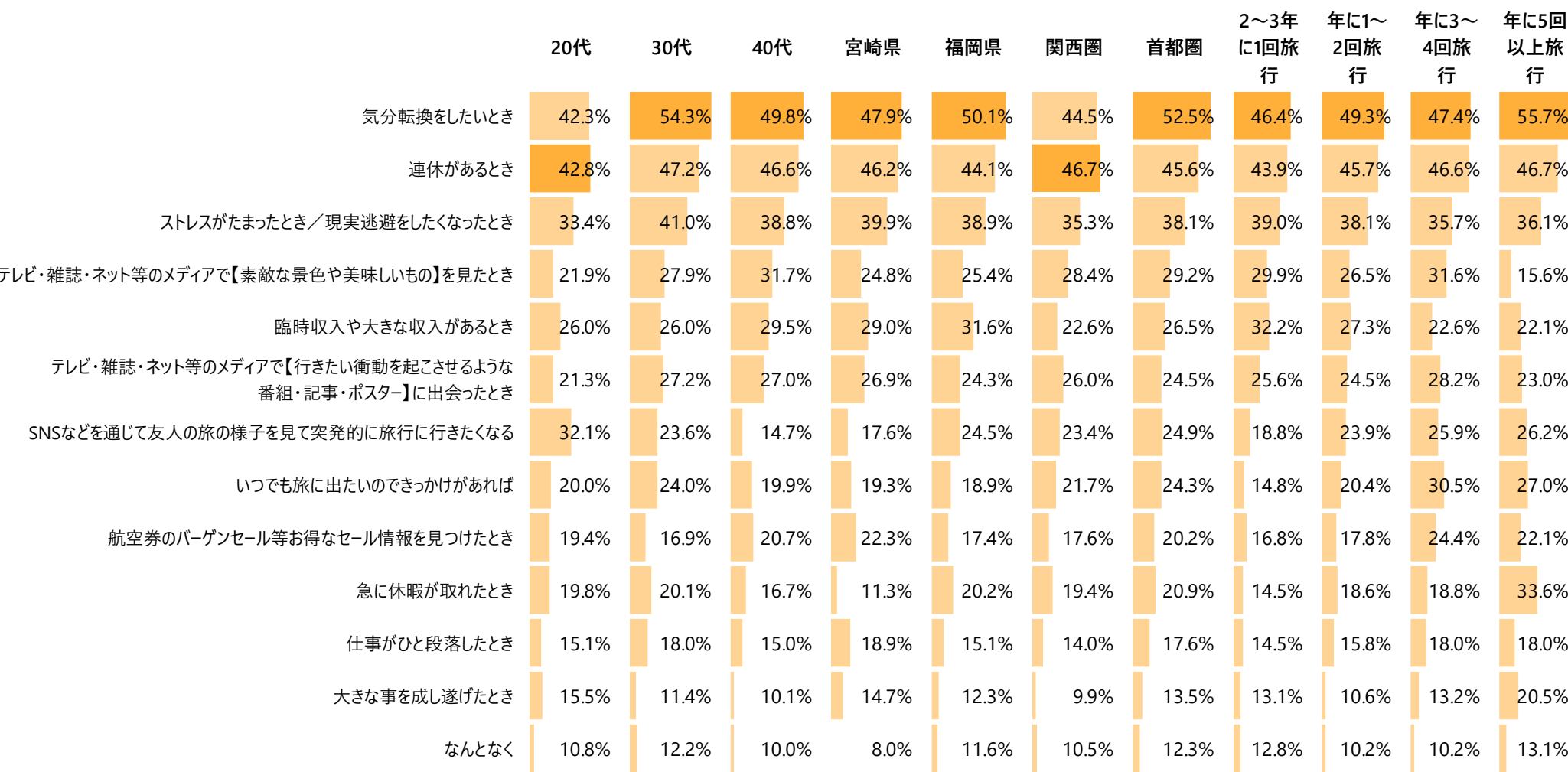
[Q7] 最も「旅行に行きたくなる」きっかけになるもの(ひとつだけ)(n=1,633)



旅行に行きたくなるきっかけ

Q7. あなたが、旅行に行きたくなるきっかけについて教えて下さい。

[Q7]旅行に行きたくなるきっかけ(当てはまるものすべて)
年代別・エリア別・ターゲット別グラフ

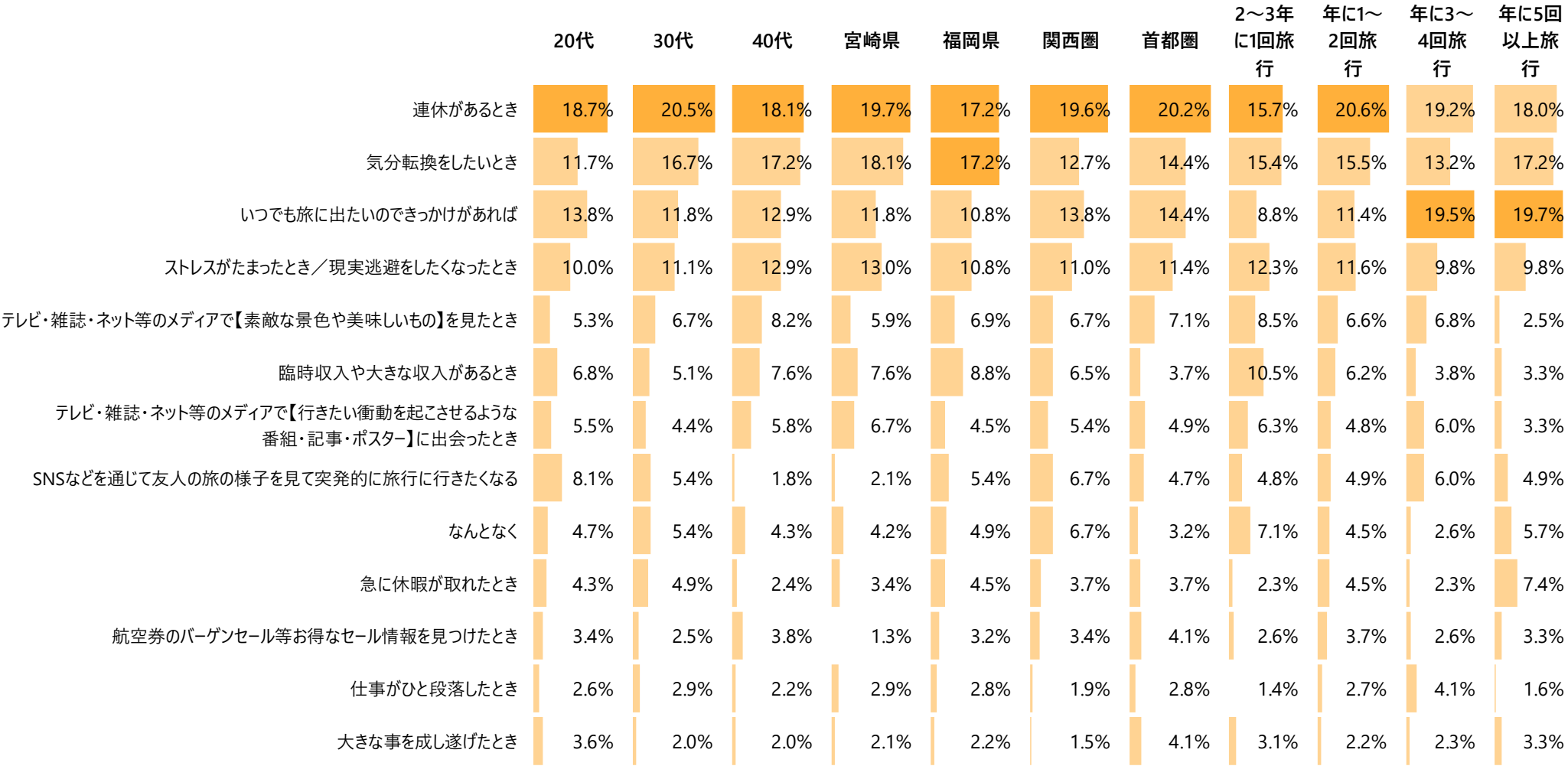


※全体値の高い順にソート
※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

旅行に行きたくなるきっかけ

Q7. あなたが、旅行に行きたくなるきっかけについて教えて下さい。

[Q7]旅行に行きたくなるきっかけ(最も「旅行に行きたくなる」きっかけになるもの(ひとつだけ))
年代別・エリア別・ターゲット別グラフ



※全体値の高い順にソート
※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

旅行先決定時の重視点

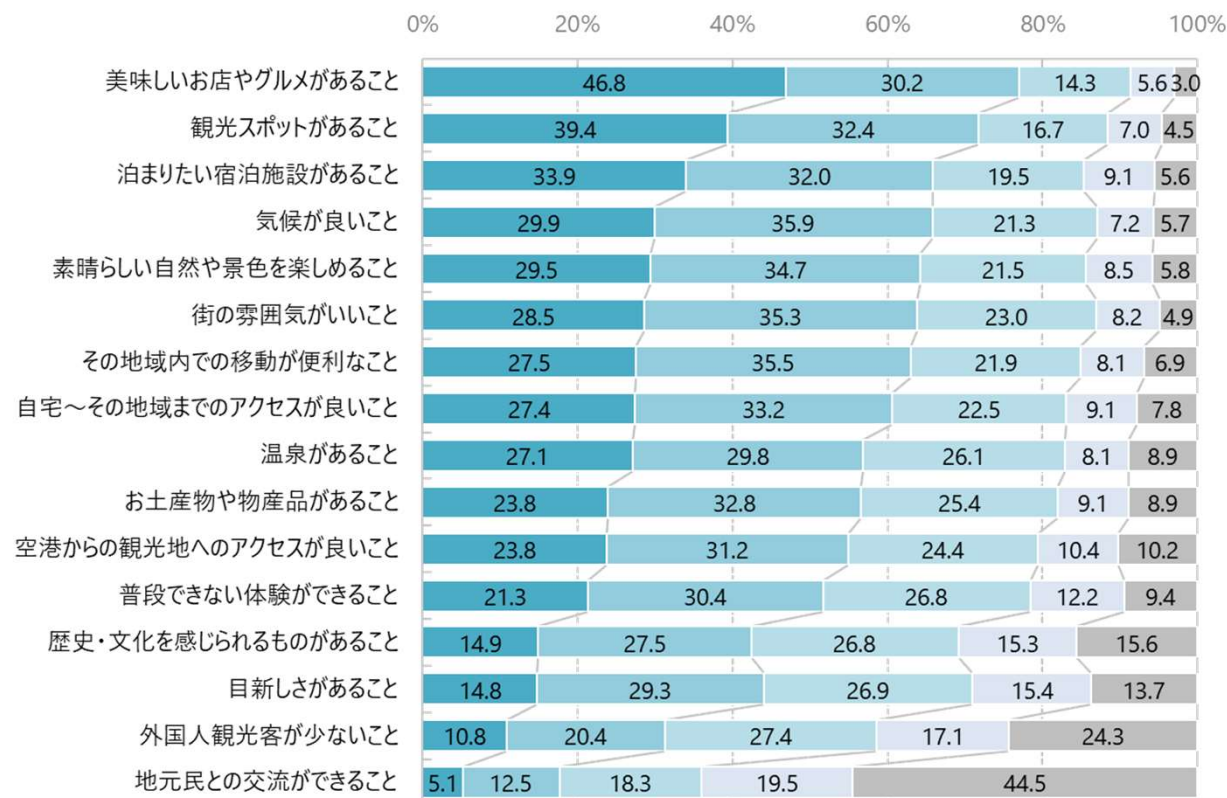
Q14. 普段、国内旅行先を決めるときに重視するものは何ですか。

- 普段、国内旅行先を決めるときに重視するものは、「美味しいお店やグルメがあること」が最も高く、次いで「観光スポットがあること」「泊まりたい宿泊施設があること」となった。

[Q14]n=1,633

重視する項目の値が高い順

- 国内旅行先決定に影響を与えるくらい、重視する項目である
- 国内旅行先決定には影響しないが、ある程度重視したい項目である
- 重視まではしないが、あると嬉しい
- どちらともいえない
- 重視しない

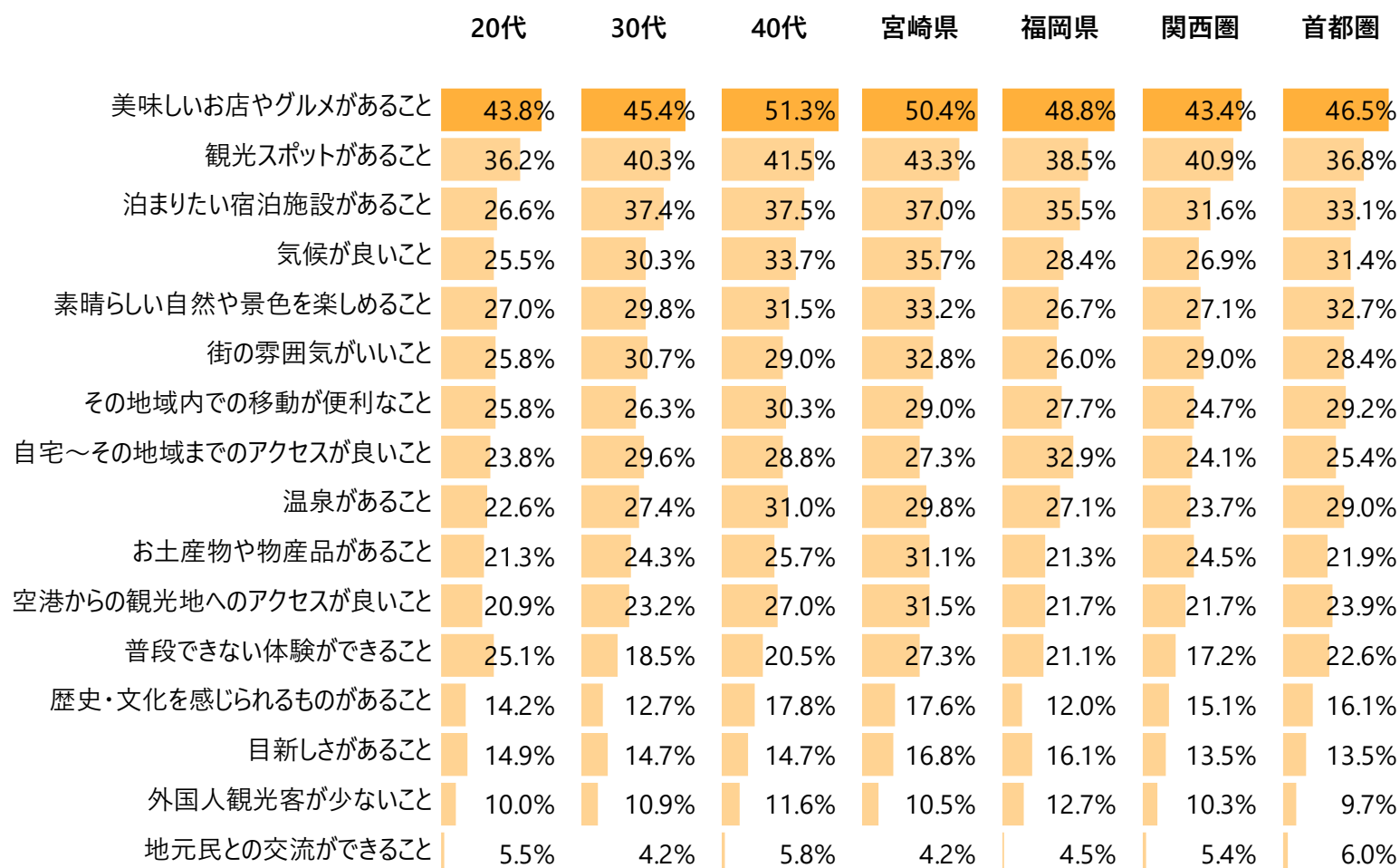


旅行先決定時の重視点

Q14. 普段、国内旅行先を決めるときに重視するものは何ですか。

[Q14]旅行先決定時に重視するもの(影響を与える項目)

年代別・エリア別・ターゲット別グラフ



※全体値の高い順にソート

※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

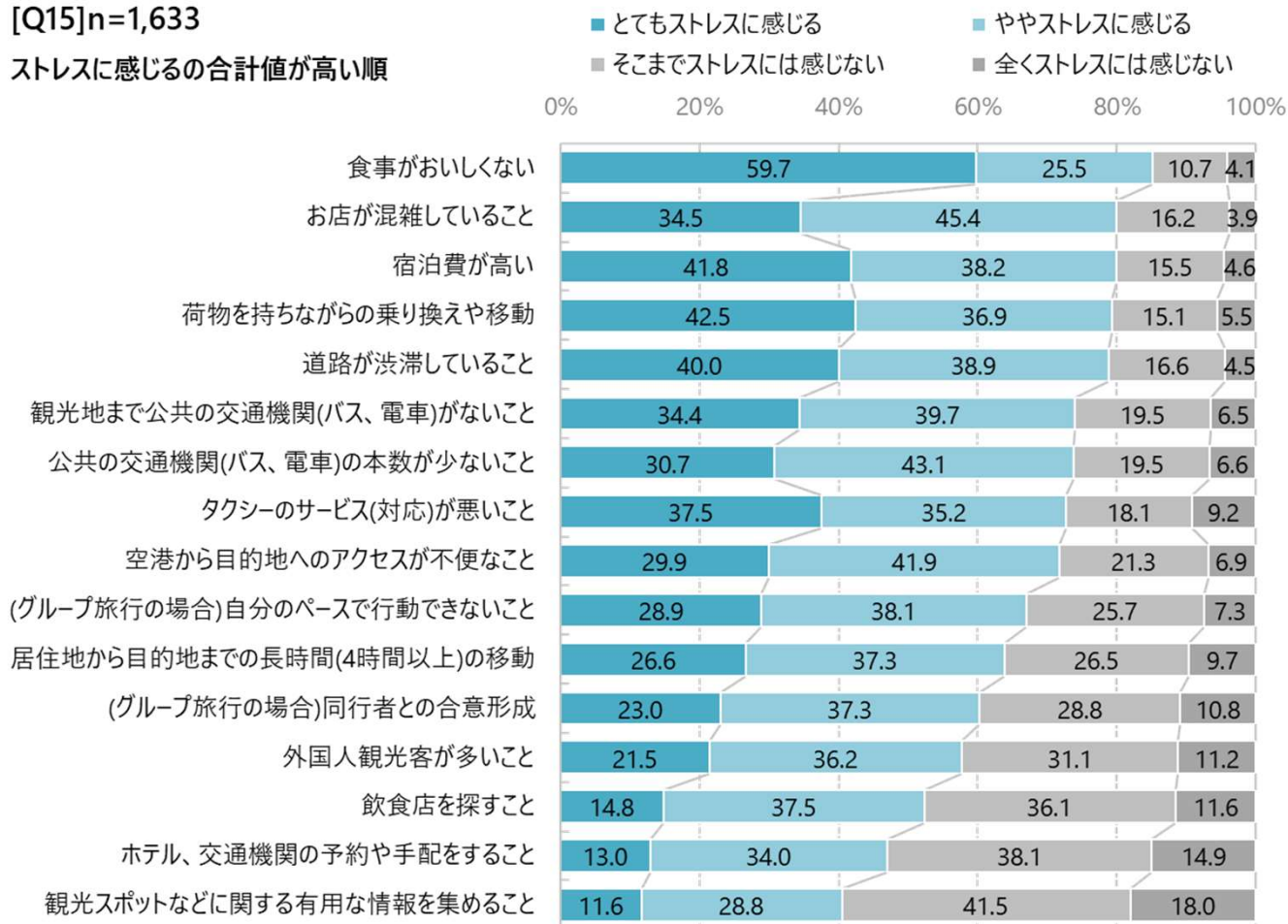
旅行先でのストレス

Q15. 普段、旅行においてストレスを感じるものはありますか？

■ 普段、旅行においてストレスを感じるものについては、「食事がおいしくない」が最も高く、次いで「お店が混雑していること」「宿泊費が高い」となった。

[Q15]n=1,633

ストレスを感じるの合計値が高い順

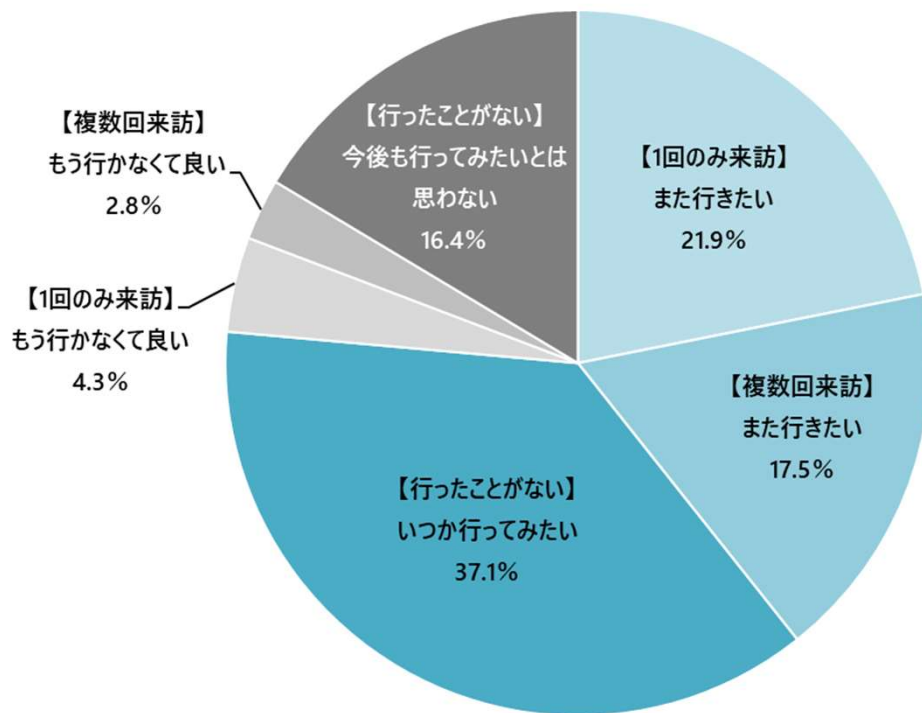


宮崎県について

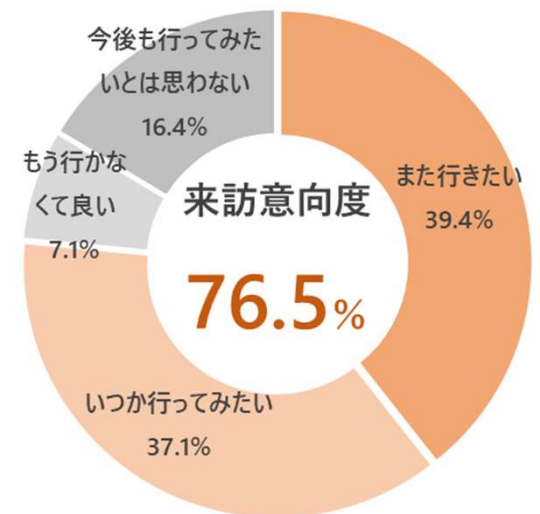
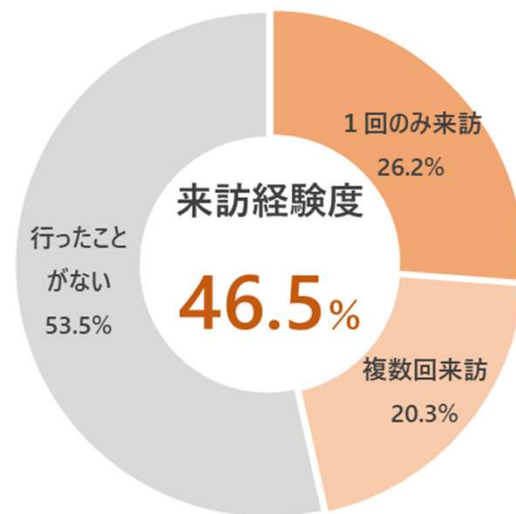
宮崎県への旅行経験

SQ2. 宮崎県に何回旅行で訪れたことがありますか？

[SQ2]宮崎県への来訪経験と来訪意向(n=1,633)



■ 宮崎県への来訪経験度は約46.5%、「また行きたい」「いつか行ってみたい」を合わせた来訪意向度は 約76.5% となった。

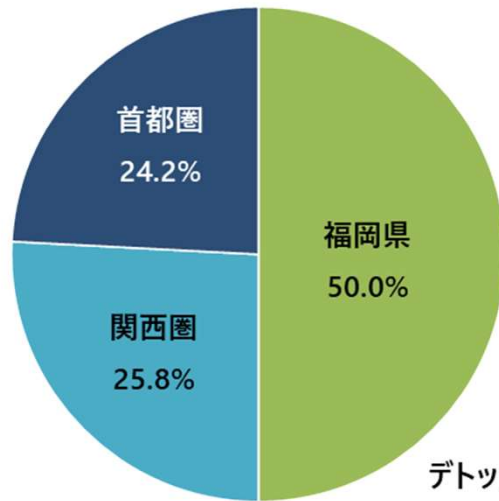


宮崎県への旅行経験（再来訪意向）

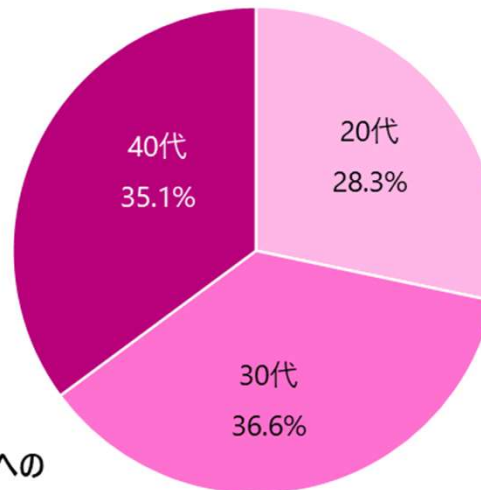
SQ2. 宮崎県に何回旅行で訪れたことがありますか？

宮崎県に「また行きたい」と回答した人(484名)の内訳 ※宮崎県在住者は除く

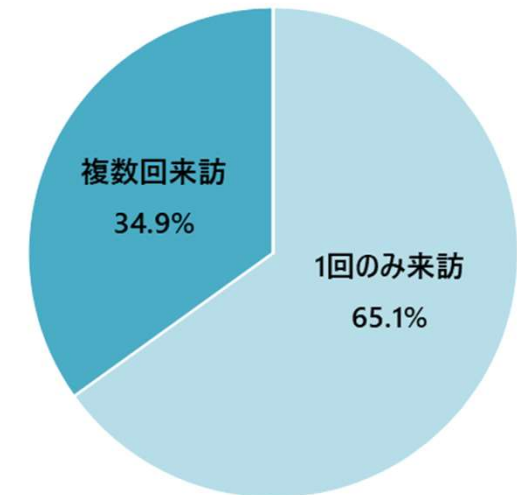
エリア別(n=484)



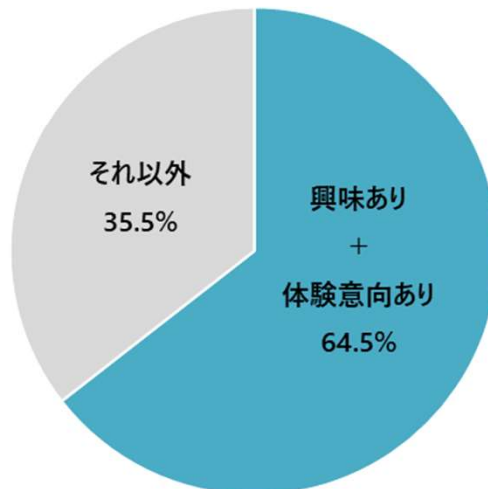
年代(n=484)



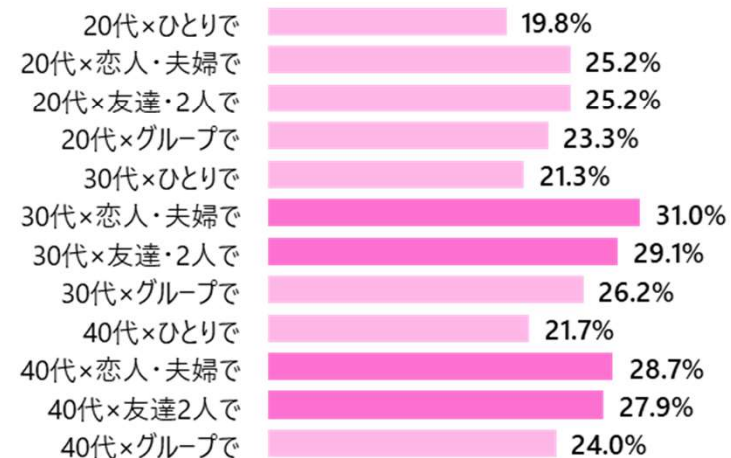
宮崎県への来訪回数(n=484)



デトックストリップ宮崎への興味・体験意向(n=484)



年代×同行者別(n=484)

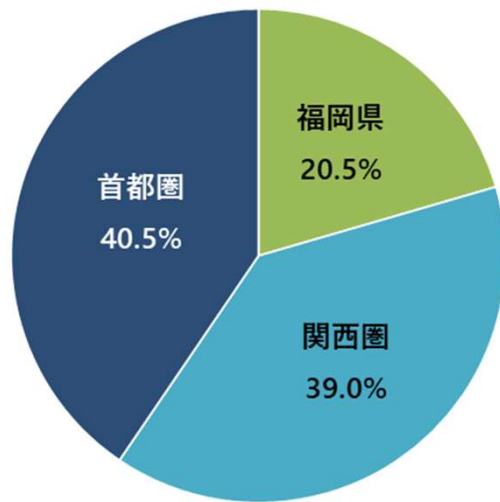


宮崎県への旅行経験（来訪意向）

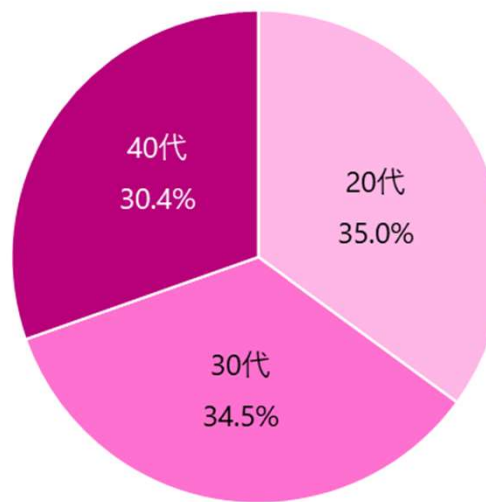
SQ2. 宮崎県に何回旅行で訪れたことがありますか？

宮崎県に「いつか行ってみたい」と回答した人(605名)の内訳 ※宮崎県在住者は除く

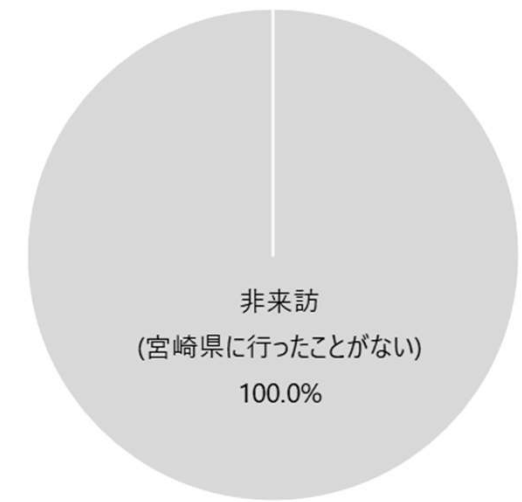
エリア別(n=605)



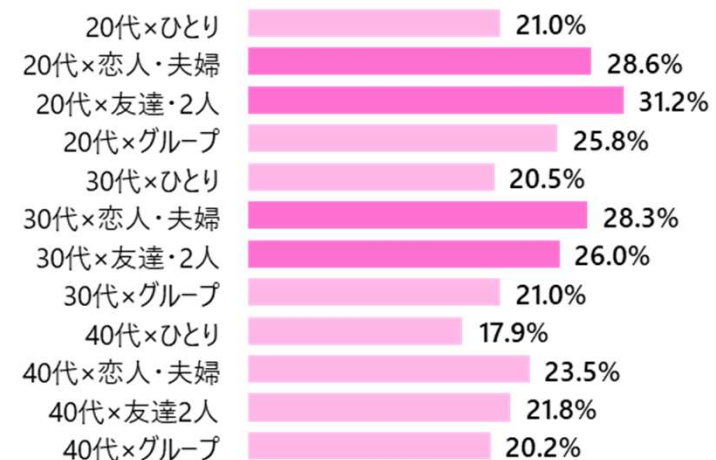
年代(n=605)



宮崎県への来訪回数(n=605)



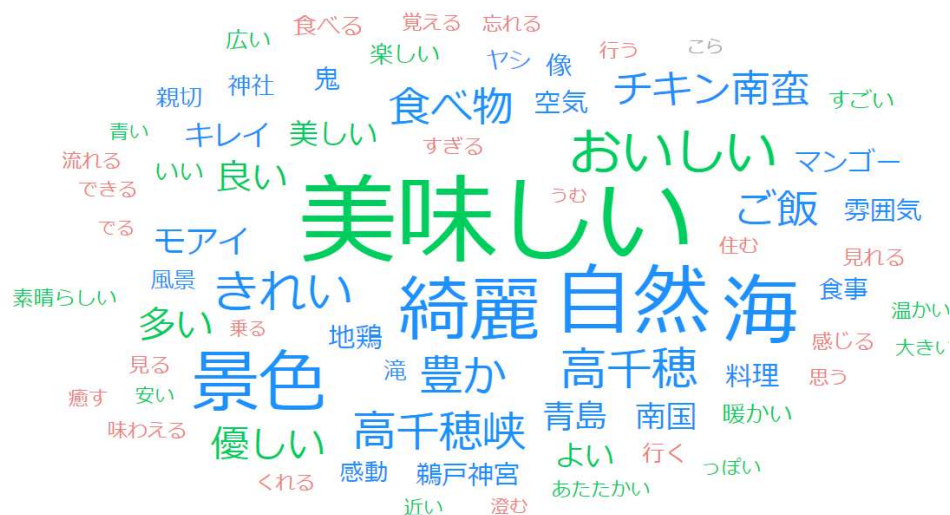
年代×同行者別(n=605)



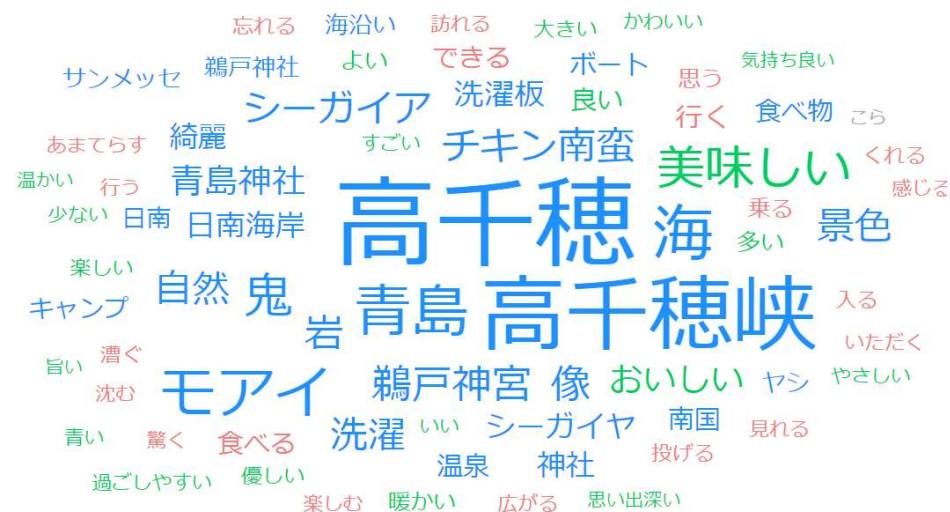
宮崎県について（テキストマイニング分析）

SQ3. 宮崎県を旅行した際に“感動したこと”や“心に残っていることや場所”、“好きなところ” を教えてください。

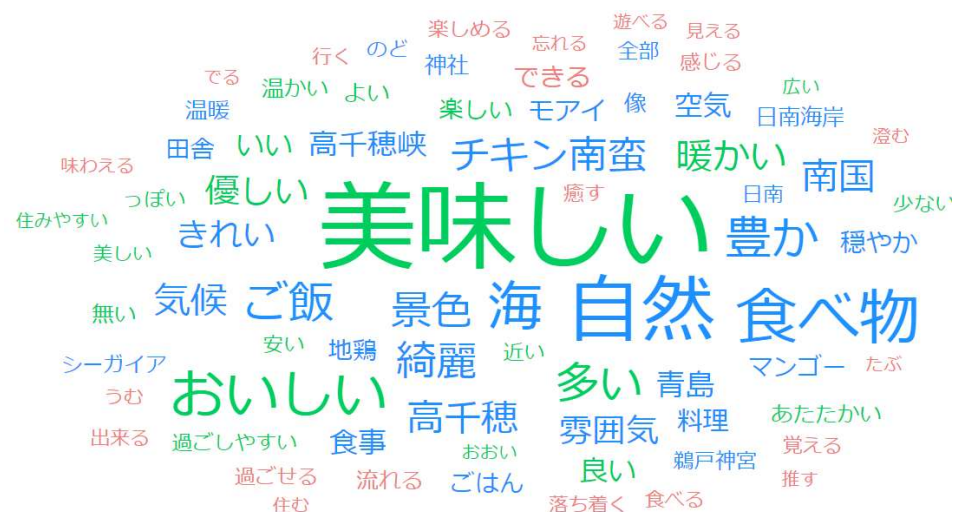
<宮崎旅行で感動したこと>



<心に残っていることや場所>



<宮崎県の好きなところ>



回答者のコメント一覧は別添にて提出

宮崎県について（テキストマイニング分析）

<行ってみたいところ>

< やってみたいこと

<イメージ>

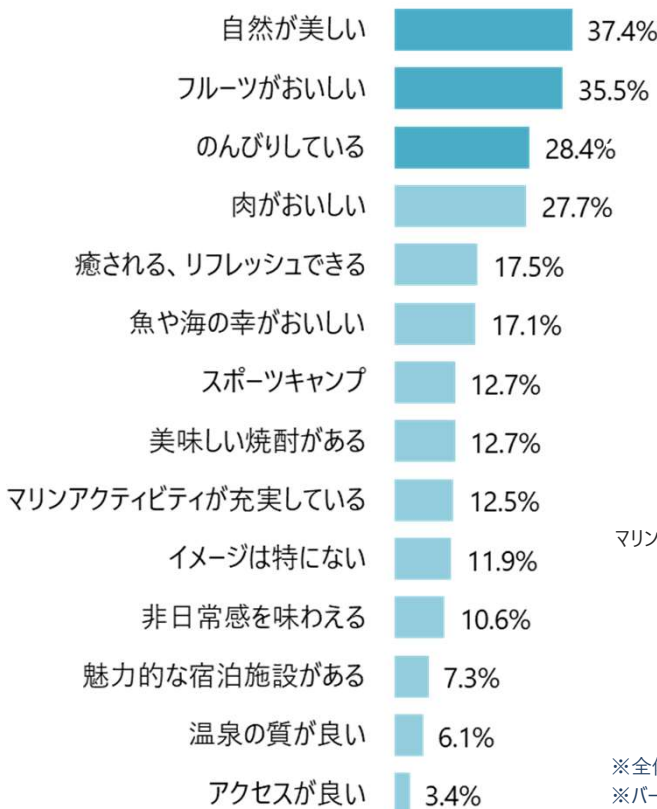
回答者のコメント一覧は別添にて提出

宮崎県のイメージ

Q1. 次のエリアについて、観光地としてのイメージに当てはまるものをお選びください。(いくつでも)

- 宮崎県のイメージは「自然が美しい」が最も高く、次いで「フルーツがおいしい」「のんびりしている」となった。
- 居住エリアによって宮崎県に対するイメージの差があり、宮崎県在住者は「肉がおいしい」が約53%で最も高いが、関西圏・関東圏在住者は「フルーツがおいしい」が最も高い。
- 「自然が美しい」というイメージは年代が上がるほど高くなっており、また来訪経験にも比例すると言える。宮崎県に一度も訪れたことがない人は、「フルーツがおいしい」イメージが最も高かった。

[Q1]宮崎県のイメージ(n=1,633)



[Q1]宮崎県のイメージ
年代別・エリア別・来訪経験値別グラフ

	20代	30代	40代	宮崎県	福岡県	関西圏	首都圏	1回のみ 来訪	複数回 来訪	非来訪
自然が美しい	30.4%	37.4%	44.0%	47.1%	42.8%	32.0%	32.3%	38.6%	51.1%	31.6%
フルーツがおいしい	30.9%	33.6%	41.7%	29.8%	35.7%	35.9%	37.6%	29.7%	37.8%	37.4%
のんびりしている	25.8%	31.0%	28.1%	48.3%	34.2%	22.4%	18.3%	31.1%	39.9%	22.7%
肉がおいしい	23.2%	29.0%	30.6%	53.4%	28.8%	20.9%	20.2%	27.1%	44.1%	21.7%
癒される、リフレッシュできる	17.2%	18.0%	17.4%	23.9%	22.4%	14.2%	12.7%	18.2%	26.0%	14.0%
魚や海の幸がおいしい	12.3%	20.9%	17.9%	38.7%	15.9%	11.8%	12.5%	17.8%	32.6%	10.9%
スポーツキャンプ	11.1%	13.2%	13.8%	33.6%	14.6%	6.9%	6.0%	11.4%	27.2%	7.9%
美味しい焼酎がある	11.5%	14.5%	12.1%	36.1%	12.7%	6.5%	7.1%	12.6%	23.9%	8.6%
マリナクティビティが充実している	9.8%	11.3%	16.3%	25.6%	14.8%	7.3%	8.6%	12.1%	25.4%	7.8%
イメージは特にな	14.5%	12.2%	9.1%	3.8%	10.3%	16.6%	12.9%	8.2%	3.0%	17.0%
非日常感を味わえる	8.5%	11.4%	11.8%	5.5%	14.4%	10.3%	9.7%	12.6%	11.5%	9.3%
魅力的な宿泊施設がある	8.1%	6.9%	7.1%	8.8%	9.0%	5.6%	6.7%	10.3%	10.3%	4.8%
温泉の質が良い	5.5%	6.9%	6.0%	9.7%	5.4%	5.8%	5.4%	5.8%	9.1%	5.1%
アクセスが良い	3.8%	3.6%	2.7%	5.9%	4.5%	1.5%	2.8%	4.7%	3.6%	2.6%

※全体値の高い順にソート

※バーの色が濃くなっている箇所は、その軸の中で最も高い項目

宮崎県のイメージ（他県との比較）

Q1. 次のエリアについて、観光地としてのイメージに当てはまるものをお選びください。（いくつでも）

- 他県と比較して、「フルーツがおいしい」「肉がおいしい」「スポーツキャンプ」において、宮崎県のイメージが一番高い。
- イメージ数25%を超えている4項目「①自然が美しい」「②フルーツがおいしい」「③のんびりしている」「④肉がおいしい」において4項目ともイメージ数が25%を超えているは宮崎県のみで、宮崎県特有の強み（＝差別化できるイメージ）と言える。

[Q1]各エリアのイメージ	宮崎県	福岡県	大分県	熊本県	鹿児島県	沖縄県	長崎県	佐賀県	島根県	高知県	徳島県	三重県	和歌山県	静岡県	岩手県	秋田県	青森県
自然が美しい	37.4%	9.1%	25.7%	37.5%	32.6%	47.8%	21.8%	19.2%	21.6%	22.4%	18.6%	18.5%	18.5%	20.9%	20.6%	21.5%	22.5%
フルーツがおいしい	35.5%	9.5%	4.3%	10.4%	6.7%	19.9%	4.7%	4.0%	2.8%	4.5%	4.2%	3.6%	14.5%	6.2%	4.2%	5.4%	18.7%
のんびりしている	28.4%	5.3%	21.7%	20.8%	20.3%	34.3%	16.7%	22.5%	19.5%	15.7%	15.8%	12.0%	11.7%	13.5%	17.2%	20.1%	19.0%
肉がおいしい	27.7%	15.2%	7.3%	23.0%	24.3%	10.3%	5.8%	11.3%	3.8%	4.3%	3.6%	12.4%	4.0%	4.7%	5.5%	3.8%	3.3%
癒される、リフレッシュできる	17.5%	8.8%	20.6%	17.1%	13.9%	33.5%	12.7%	8.8%	9.2%	8.3%	7.3%	9.2%	9.1%	9.2%	7.2%	8.0%	7.5%
魚や海の幸がおいしい	17.1%	33.5%	17.3%	11.4%	17.4%	22.0%	23.6%	15.6%	11.3%	25.0%	11.5%	13.2%	13.3%	18.2%	12.5%	8.9%	12.9%
スポーツキャンプ	12.7%	3.4%	3.7%	3.7%	3.7%	8.6%	3.6%	2.5%	3.1%	3.7%	2.8%	3.8%	4.2%	3.8%	2.9%	2.8%	3.6%
美味しい焼酎がある	12.7%	9.6%	7.4%	9.4%	28.7%	8.5%	4.0%	4.1%	3.2%	6.3%	4.0%	3.1%	3.3%	2.8%	5.8%	6.3%	5.1%
マリナクティビティが充実している	12.5%	5.1%	3.2%	2.8%	6.9%	58.6%	6.3%	3.0%	2.6%	4.7%	3.3%	3.8%	7.2%	4.6%	2.9%	2.0%	2.9%
イメージは特にな	11.9%	9.0%	10.2%	12.1%	12.0%	3.6%	19.0%	30.2%	36.8%	30.9%	40.6%	37.2%	33.6%	30.7%	39.0%	36.5%	30.3%
非日常感を味わえる	10.6%	8.9%	10.7%	9.7%	10.8%	40.5%	16.7%	6.1%	8.9%	7.4%	6.5%	8.1%	8.3%	8.1%	7.4%	7.3%	7.8%
魅力的な宿泊施設がある	7.3%	16.8%	20.0%	12.7%	9.7%	24.4%	13.9%	5.6%	4.7%	5.6%	4.0%	7.5%	6.8%	7.3%	4.0%	5.0%	4.9%
温泉の質が良い	6.1%	6.1%	61.2%	25.8%	19.7%	3.7%	7.7%	12.6%	7.3%	4.5%	4.3%	4.9%	7.0%	12.7%	6.8%	9.0%	7.7%
アクセスが良い	3.4%	51.3%	5.5%	8.8%	6.2%	8.0%	6.0%	5.3%	2.1%	2.8%	3.6%	4.7%	5.5%	9.7%	3.2%	2.6%	3.4%
その他	0.3%	3.2%	0.3%	1.2%	0.3%	0.1%	1.5%	0.5%	1.3%	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	1.0%	0.4%	0.9%	0.7%

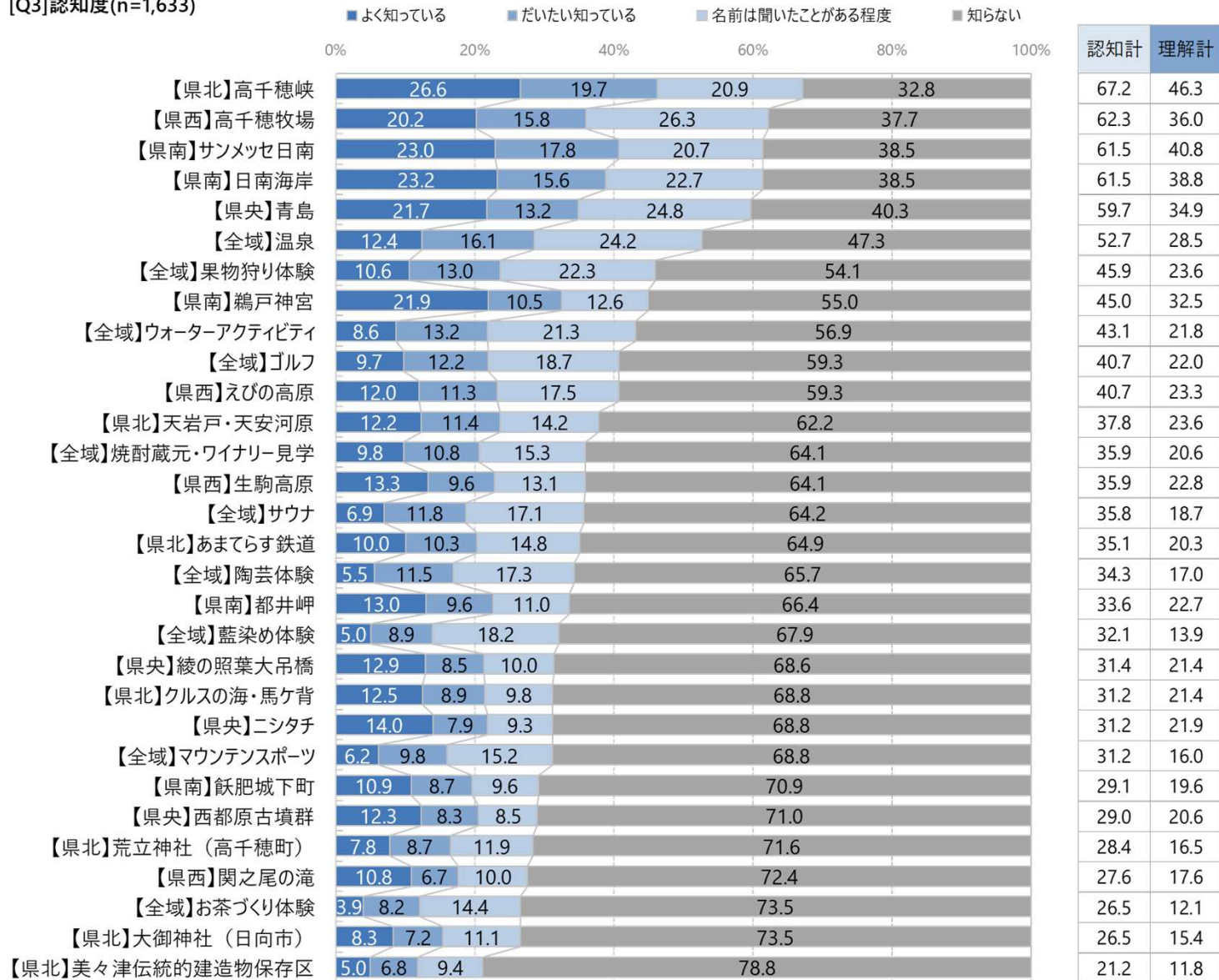
※宮崎県の値が高い順にソート

※赤枠の項目は、宮崎県が最も高い項目

宮崎県の観光資源に関する認知度

Q3. 宮崎県内の以下の観光地や体験等は知っていますか。

[Q3]認知度(n=1,633)



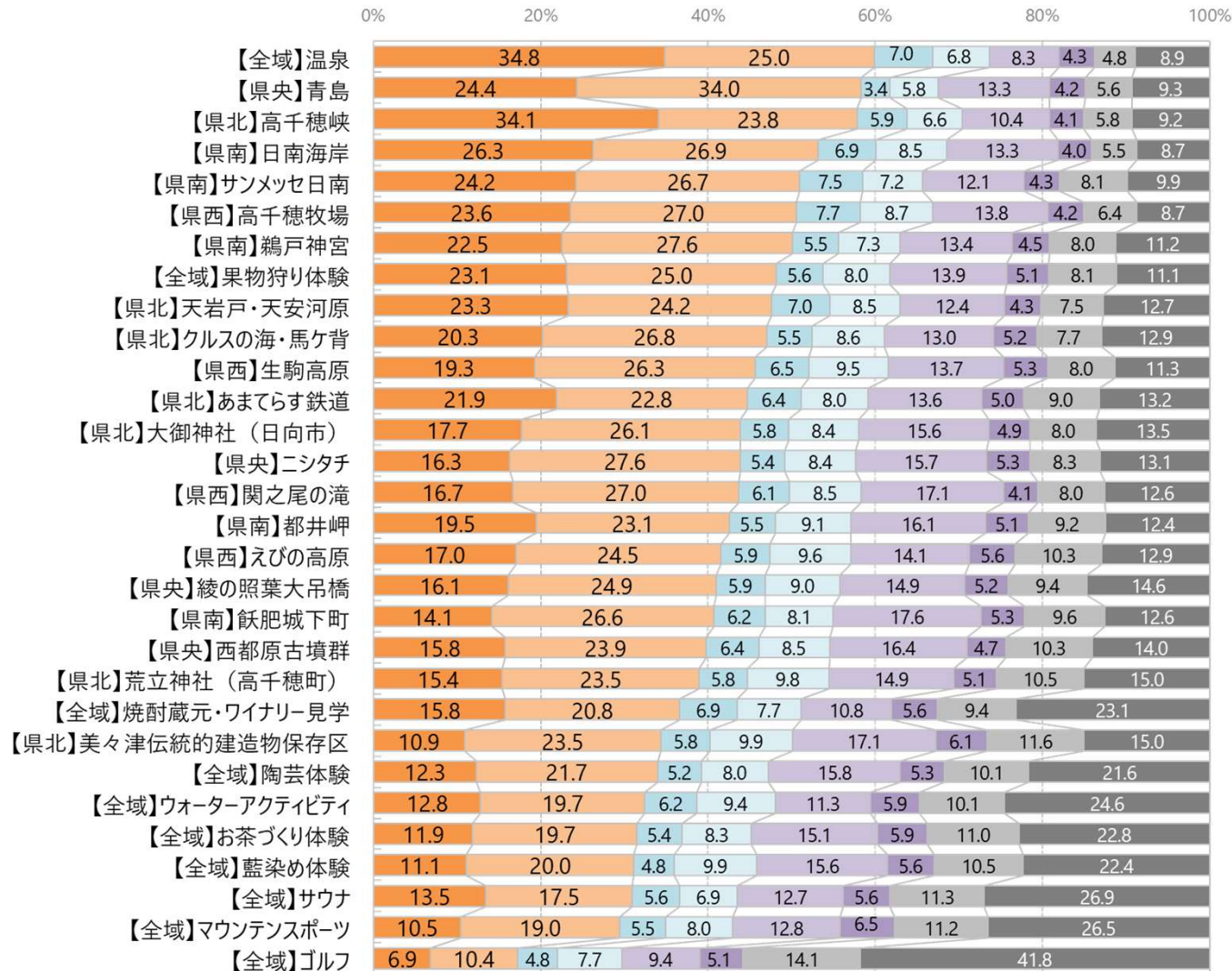
宮崎県の観光資源に関する興味度

Q5. 宮崎県内の以下の観光や体験等について、興味関心度を教えてください。

[Q5]興味関心度
(n=1,633)

■【とても興味がある】+ 行きたい
■【とても興味がある】+ 行きたいとは思わない
■【あまり興味がない】+ 機会があれば行きたい
■【あまり興味がない】+ 行きたいとは思わない

■【やや興味がある】+ 行きたい
■【やや興味がある】+ 行きたいとは思わない
■【全く興味がない】+ 機会があれば行きたい
■【全く興味がない】+ 行きたいとは思わない

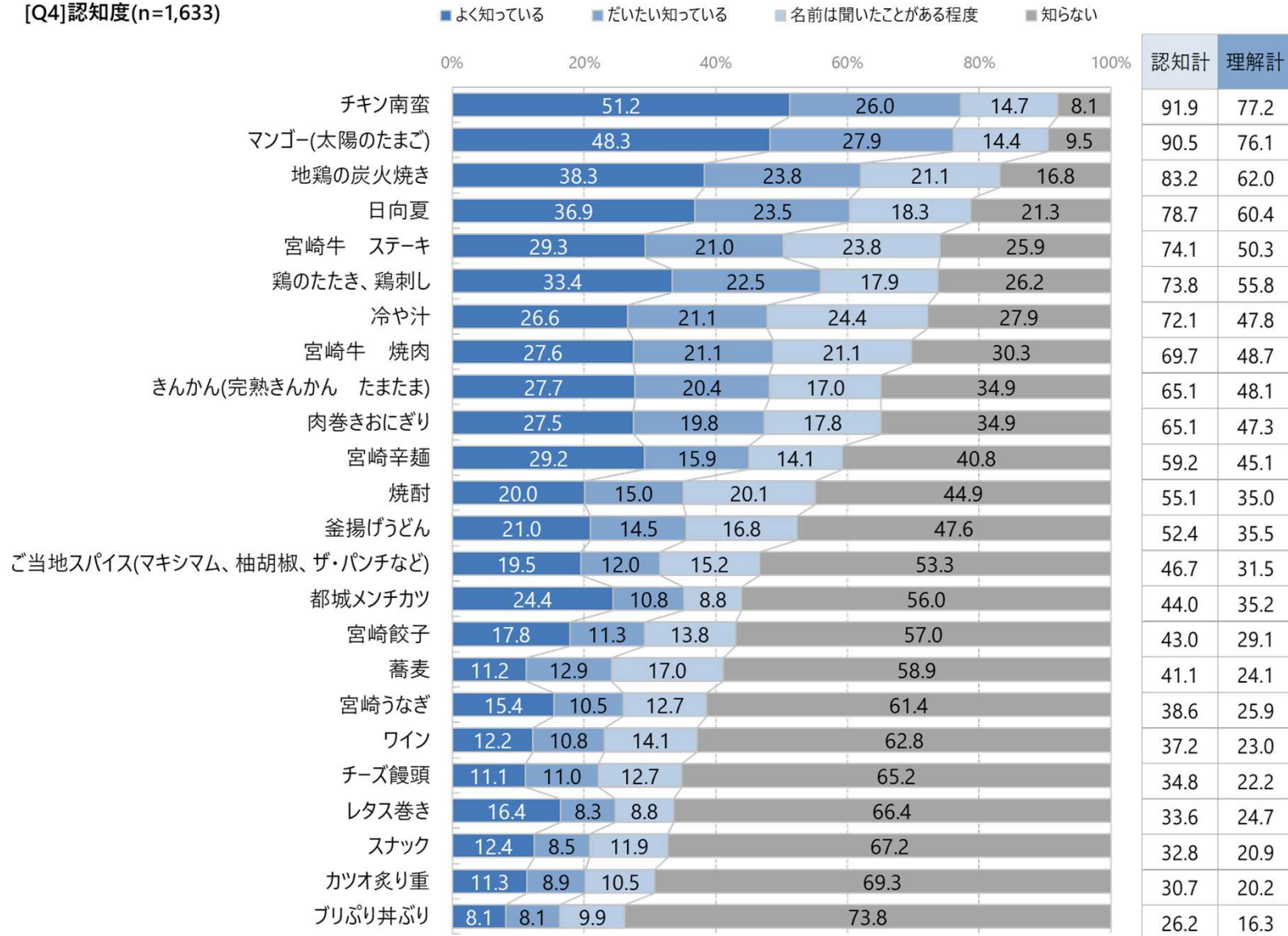


興味あり + 来訪 意向あり	興味計	来訪 意向計
59.9	73.7	72.4
58.4	67.5	75.9
57.9	70.4	72.4
53.2	68.5	70.5
50.9	65.6	67.4
50.6	66.9	68.6
50.2	63.0	68.0
48.1	61.8	67.1
47.6	63.0	64.4
47.0	61.1	65.3
45.6	61.6	64.7
44.7	59.2	63.3
43.8	58.1	64.3
43.8	57.6	64.8
43.7	58.3	64.8
42.6	57.1	63.8
41.5	57.1	61.2
41.0	55.8	61.1
40.7	55.0	63.6
39.7	54.6	60.8
38.9	54.5	59.0
36.6	51.1	53.0
34.4	50.2	57.7
34.0	47.2	55.1
32.5	48.1	49.7
31.5	45.2	52.6
31.2	45.9	52.4
31.0	43.5	49.2
29.5	43.0	48.7
17.3	29.7	31.7

宮崎県の食資源に関する認知度

Q4. 宮崎県内の以下の食やご当地グルメは知っていますか。

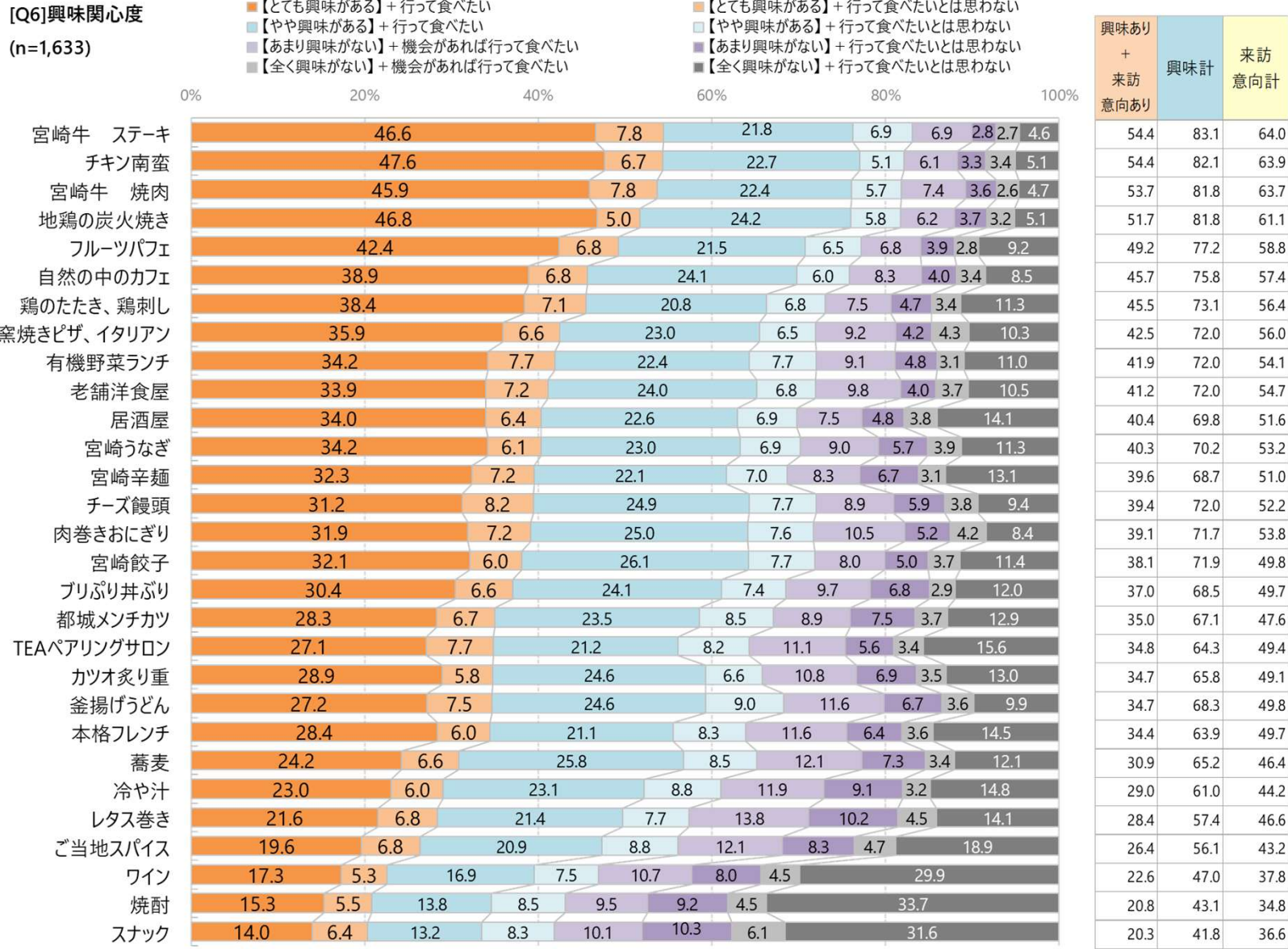
[Q4]認知度(n=1,633)



宮崎県の食資源に関する興味度

Q6. 宮崎県内の以下の食やご当地グルメについて、興味関心度を教えてください。

[Q6]興味関心度
(n=1,633)



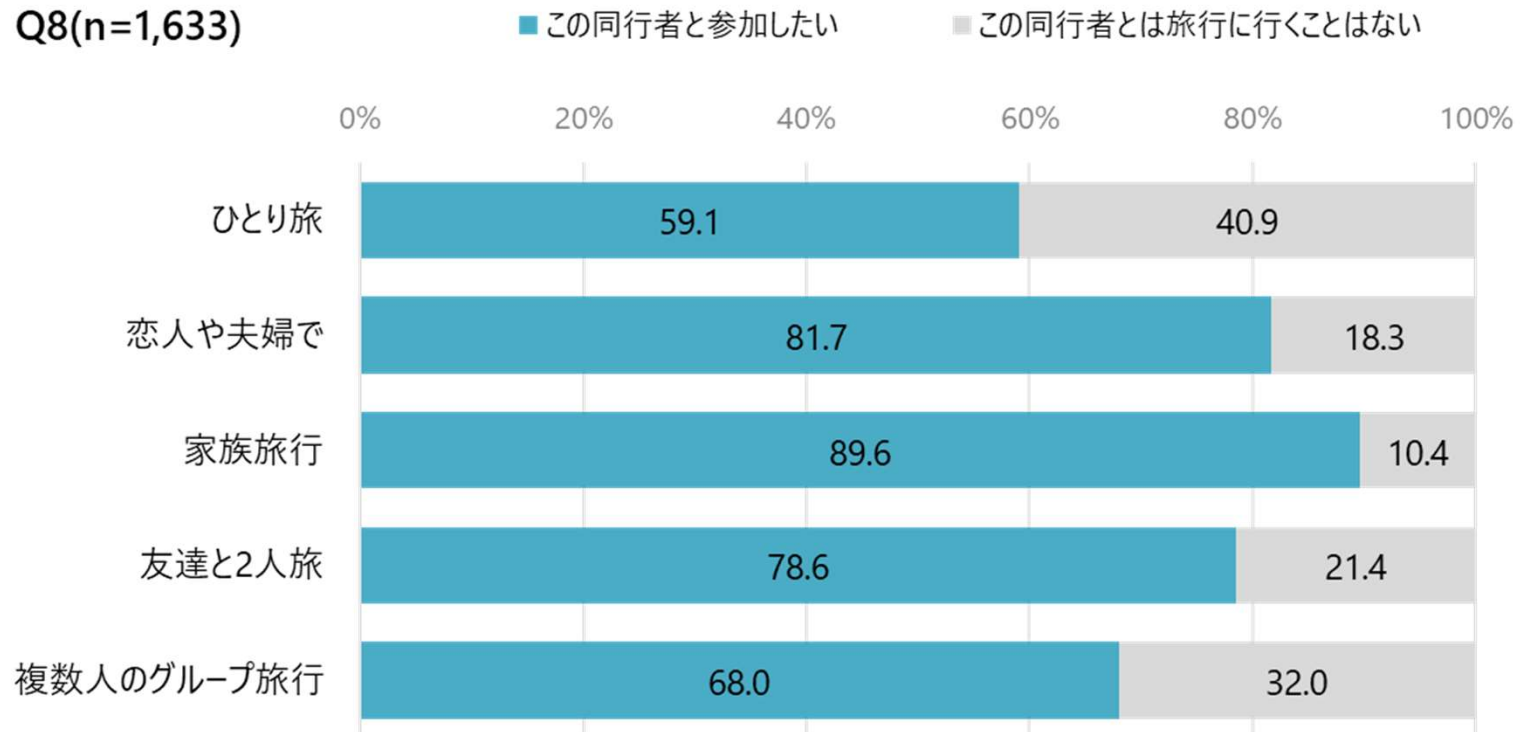
宮崎旅行について

宮崎旅行で参加してみたいと思う企画

Q8. 宮崎県へ旅行で、企画として参加してみたいと思うものを同行者別にお選びください。(いくつでも)

- 宮崎県へ旅行で、企画として参加してみたいと思うものについては、「家族旅行」で参加したいと回答した人が全体の約90%で最も高く、次いで「恋人や夫婦で」が約82% 「友達と2人旅」が約79% となった。

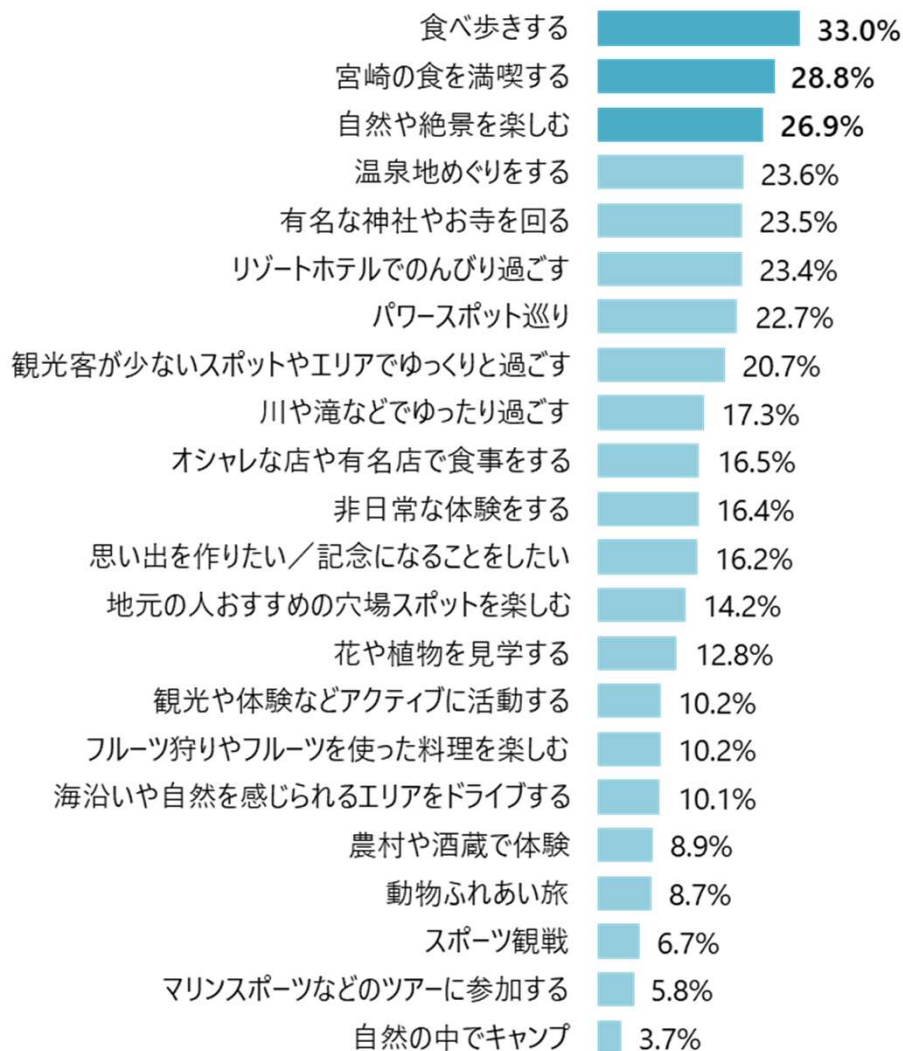
Q8(n=1,633)



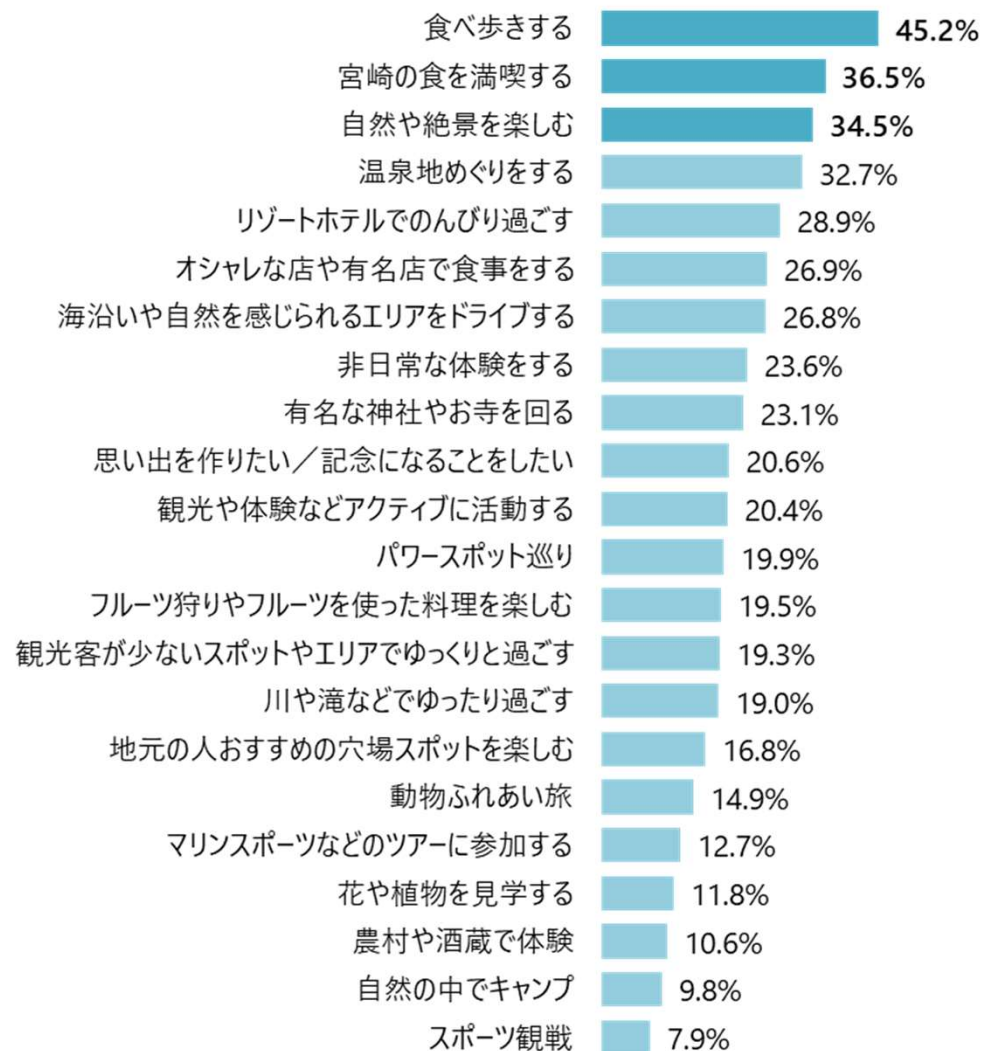
宮崎旅行で参加してみたいと思う企画

Q8. 宮崎県へ旅行で、企画として参加してみたいと思うものを同行者別にお選びください。(いくつでも)

[Q8]ひとり旅(n=965)



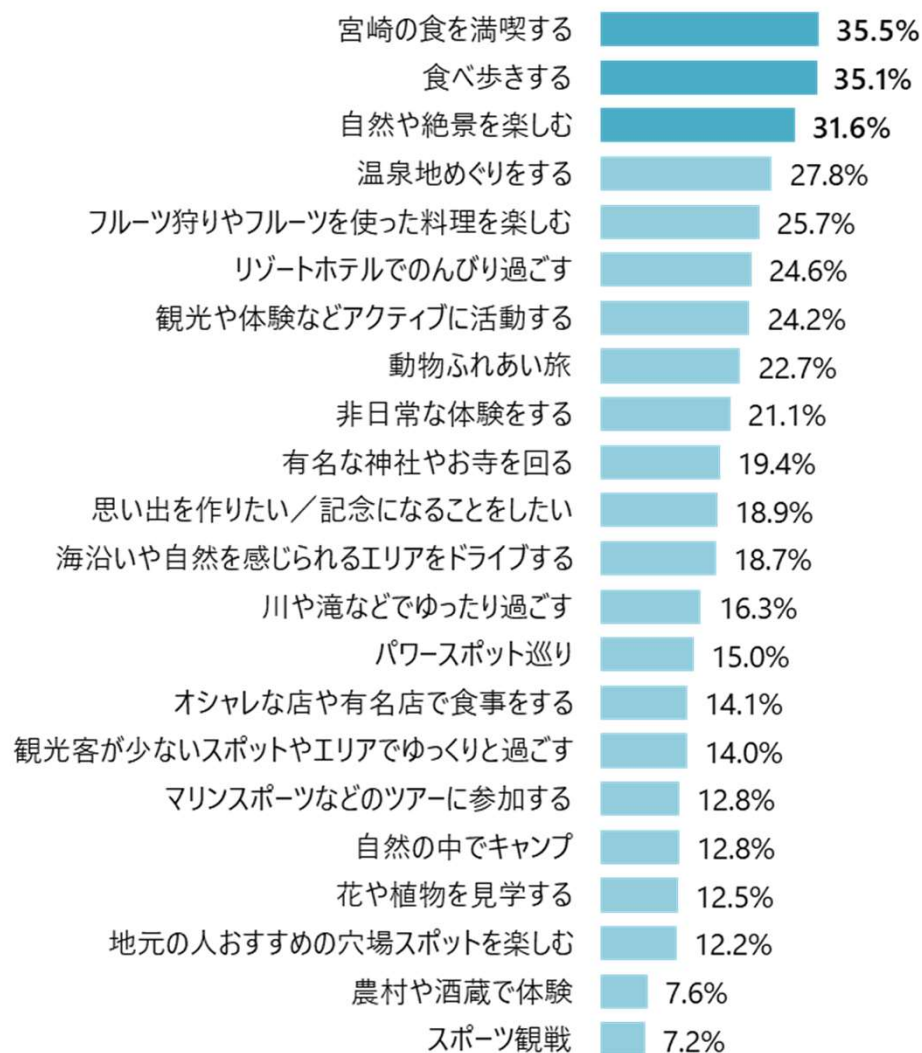
[Q8]恋人や夫婦で(n=1,334)



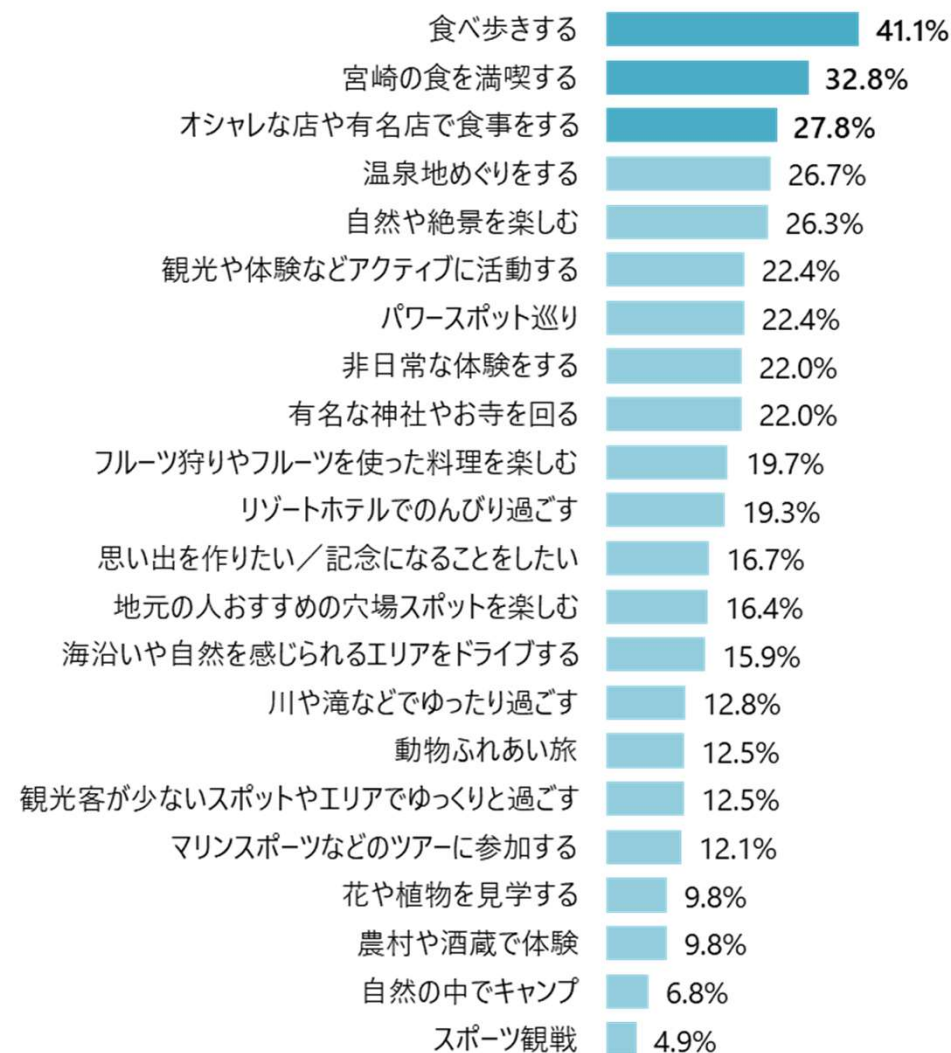
宮崎旅行で参加してみたいと思う企画

Q8. 宮崎県へ旅行で、企画として参加してみたいと思うものを同行者別にお選びください。(いくつでも)

[Q8]家族旅行(n=1,463)



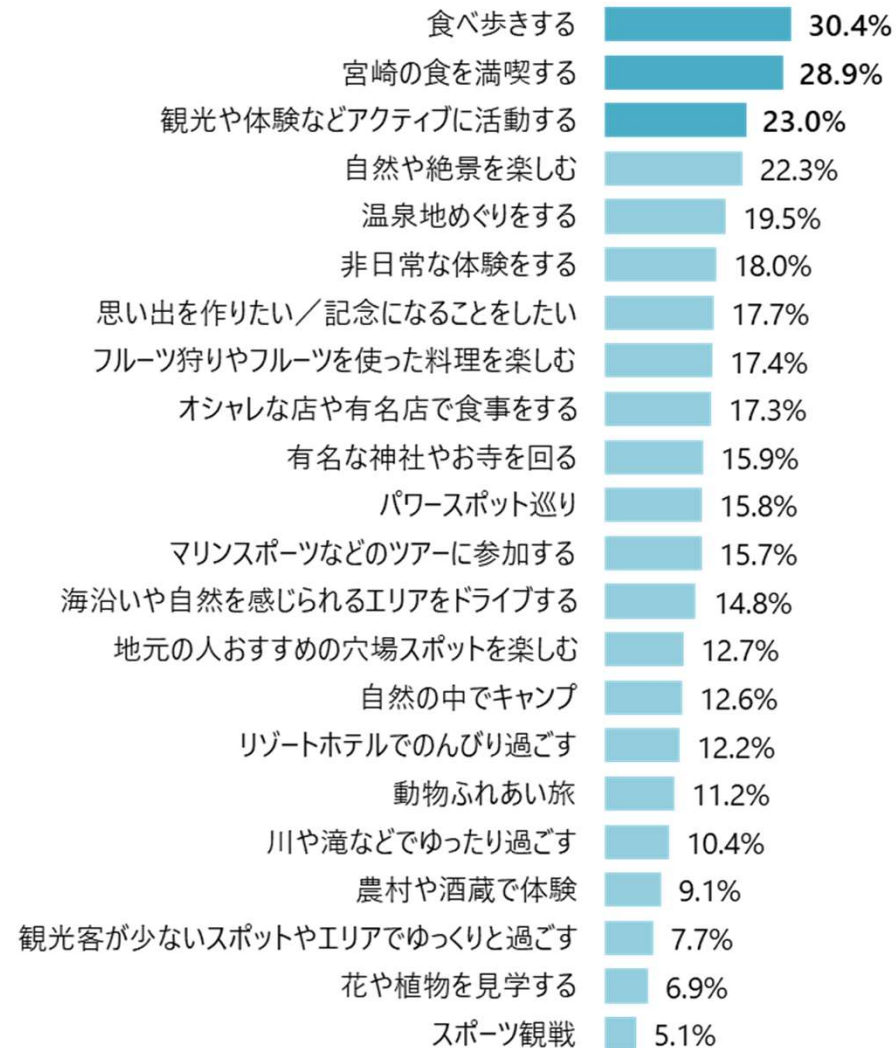
[Q8]友達と2人旅(n=1,283)



宮崎旅行で参加してみたいと思う企画

Q8. 宮崎県へ旅行で、企画として参加してみたいと思うものを同行者別にお選びください。(いくつでも)

[Q8]複数人のグループ旅行(n=1,463)

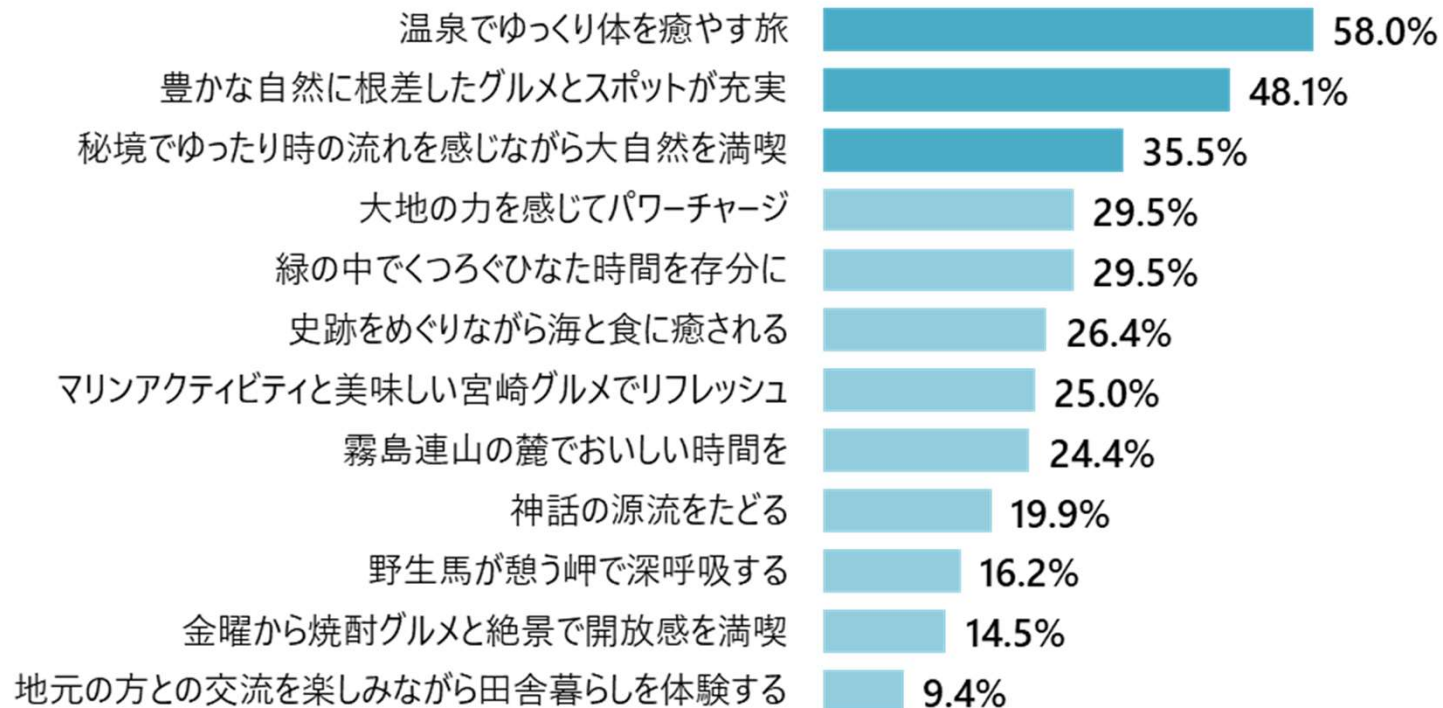


宮崎旅行で参加してみたいと思う旅のコース

Q9. 宮崎県への旅行の旅のコースとして参加してみたいと思うものをお選びください。(いくつでも)

■ 宮崎県への旅行の旅のコースとして参加してみたいと思うものについては、「温泉でゆっくり体を癒す旅」が約58%で最も高く、次いで「豊かな自然に根差したグルメとスポットが充実」が約48%、「秘境でゆったり時の流れを感じながら大自然を満喫」が約36%となった。

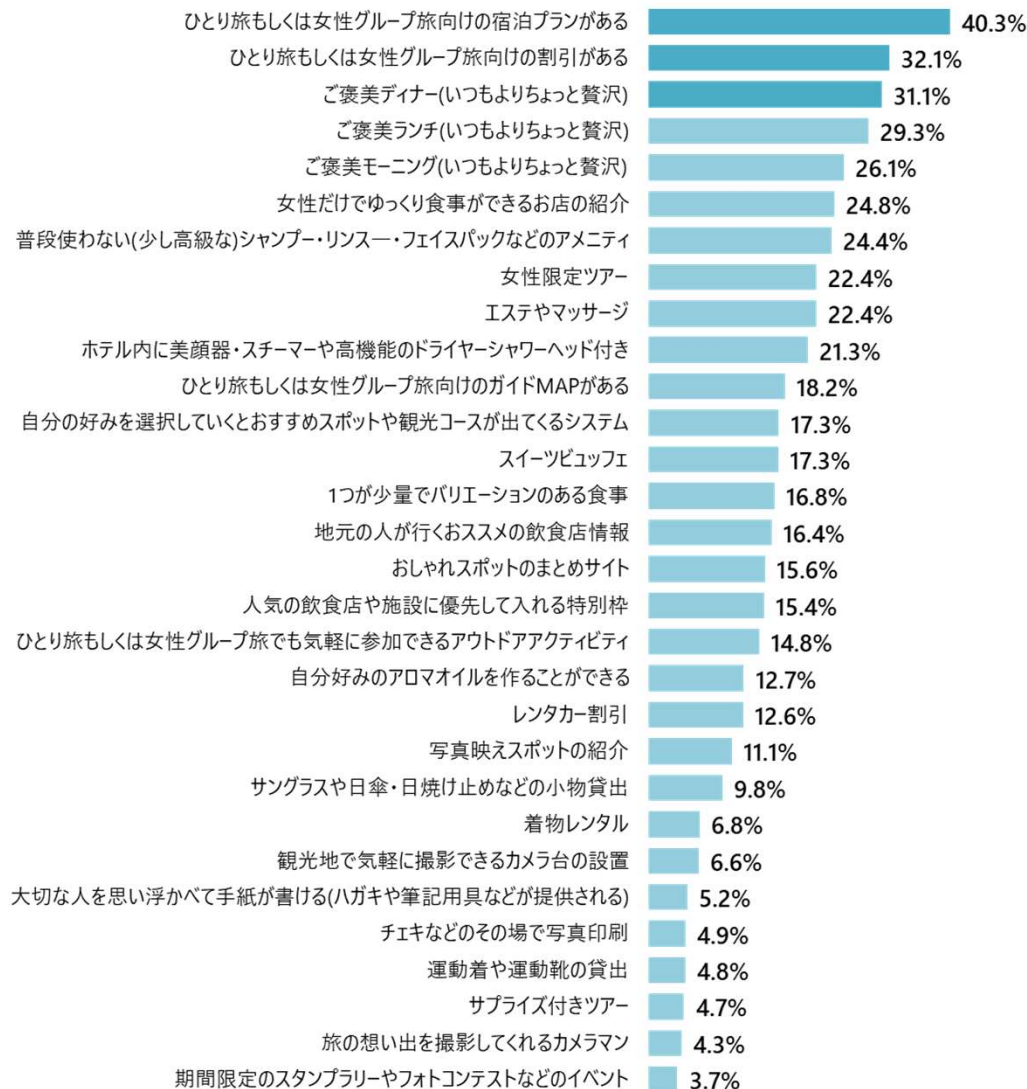
[Q9]n=1,633



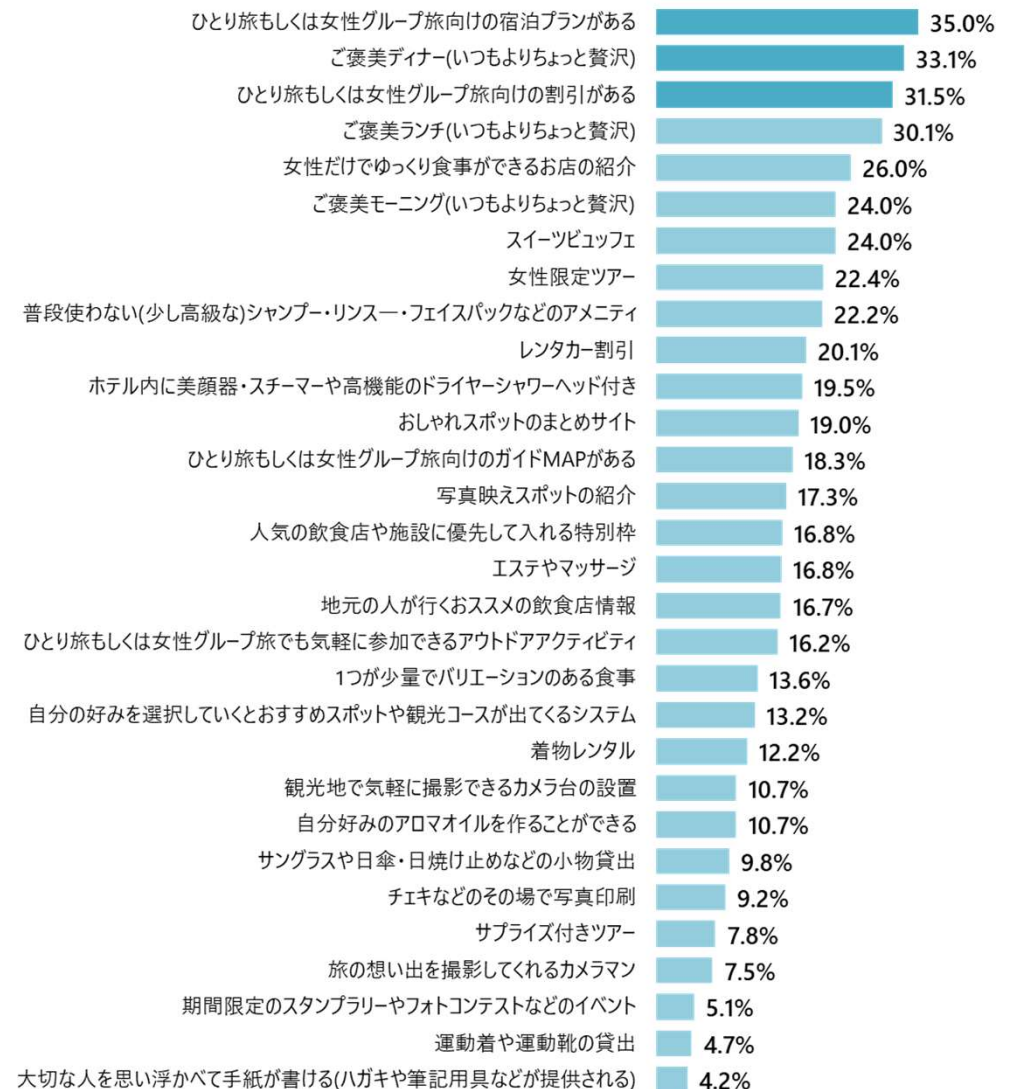
宮崎旅行であつたら良いと思うサービス

Q10. 宮崎県へ旅行する際にあつたら良いと思うサービスをお選びください。(いくつでも)

[Q10]女性ひとりでの旅行(n=1,633)



[Q10]女性グループでの旅行(n=1,633)



ご清聴ありがとうございました