

第4回 えびの市観光大学

ワークショップ

テーマ：「独創性を生かす」

令和6年10月28日

自己紹介

南九州みらいラボ代表世話人

下原田 寿（しもはらだ ひさし）

主な経歴

えびの市出身
真幸小学校・中学校・飯野高校卒業
福岡中央郵便局採用
その後小林郵便局へ・・・西川北移住
束の間・・・九州内転勤族へ
52歳東京赴任・・・昨年西川北へ

南九州みらいラボとは

【設立の目的】

人口減少日本社会の中地方創生が叫ばれるが、そこには様々な視点と「おらが村」視点がある・・・中略・・・

まちづくりに興味がある方と共に、それぞれの仲間が、自分が住む町にやはりここに住み続けたい・住みたくなる街とはどんなものなのかを垣根なしで話しながら見出していく

また、広域な視点で魅力を見出せるよう広域でのつながりを目指す

サマリ

ワークショップの目的と概要 ～地域再生計画より～

えびの市地域再生計画での「ビジョン」

多様な働き方ができるふるさとづくり

人が集い選ばれるふるさとづくり

希望をもって生涯設計ができるふるさとづくり

いつまでも住み続けたいふるさとづくり

サマリ

ワークショップの目的と概要

ビジョン実現のために「**観光**」が果たす役割は大変大きいです。この地域に沢山の人を呼び込めるように

地域の関係者をどのように巻き込むか

地域資源を観光にどのように生かすか

観光の競争力・持続力をどのように確保するか

地方誘客を進める上で、地域の独創性を生かすことが求められます。

P O I N T

独創性を生かすことが大事!!

地域の愛着ある文化資源「食・酒、自然、歴史・伝統」などをコアバリュー（重要な価値観）として、磨き込みをかける!!

サマリ

ワークショップの目的と概要

**観光大学のワークショップで、
市民共通の「知恵」を
蓄積していきましょう!!**

サマリ

ワークショップの目的と概要

地域の独創性を明らかにするために、数回に分けてワークショップを行います。2回目以降は、1回目に出た内容を深掘りしていくことで「独創性」を導きだしていきます。

10 / 28

○「テーマ:独創性を生かす①」ワークショップ

11月予定

○参加者からのゲストスピーチ

○「テーマ:独創性を生かす②」深堀ワークショップ

1月予定

○参加者からのゲストスピーチ

○「テーマ:独創性を生かす③」深堀ワークショップ

1回のワークショップで結論まで求めずに段階を踏んで時間をとって丁寧に進めていきます。

ワークショップの進め方①

前半戦 40分

- (1) 自己紹介
- (2) 心惹かれる出来事、行事、イベント、地域資源を書きだす。
- (3) その理由や背景を考えてみましょう。

休憩（10分程度）

後半戦 40分

- (4) 視察タイム
- (5) 見直し・追加タイム
- (6) 分類・整理タイム
- (7) 共有タイム

ワークショップの進め方②

意識していただきたいこと

○えびの市内だけにこだわらなくても結構です。

来訪者は、県や市町村を意識していません。特に歴史・文化は南九州特有のものがあります。広い視点で意見をだしましょう。

○自分では気づけていない資源や価値についてまずは共有する場です。

ワークショップのルールとして当然ながら、「否定・非難」などの意見は控えましょう。できていないことを責めるより、少しでも前に進めるような未来志向の意見を出しましょう。

○主体性を意識しましょう。

ワークショップで出る意見として、「それは誰がするの？」的な結論が出る場合があります。まずは、ご自身が価値観があるものを出し合って共有しましょう。

それではワークショップ
スタートします！！

ワークショップのお題① 自己紹介 10分

【1】 お名前

【2】 お仕事又は活動

【3】 最近うれしかったこと

○お一人2分程度でお願いします。

○拍手でたたえましょう。拍手で「場」が前向きになります。

始めるにあたっての注意点

ここでの話に正解はありませんので、次のことを守ってください

- ・人の発言やアイデアに耳を傾ける
- ・決して否定しない
- ・「・・・だ」というように断定しない
- ・考えている間の沈黙を大切にする
- ・多くのアイディアを繋げて

ワークショップのお題⑥地域の資源 10分

○整理して分類化しましょう!!

○共通するキーワードでタイトルを付けてください!!

タイトル

タイトル

ワークショップのお題②地域の資源 5分

えびのの住民として、

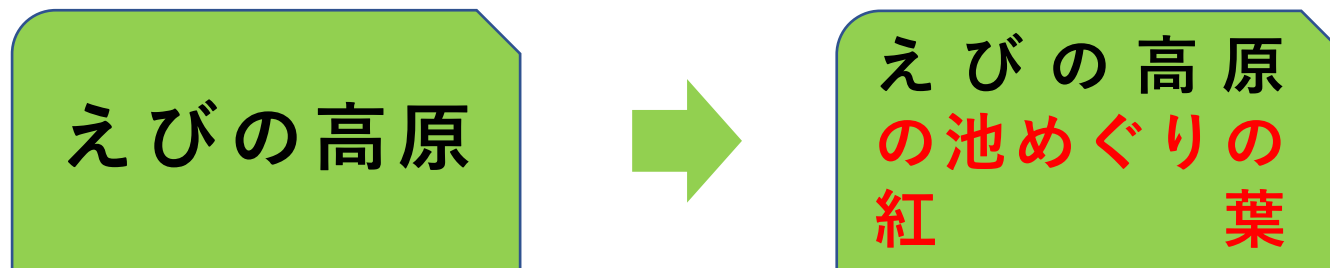
**すすめる観光スポット・行事・イベント・
えびのの売り等列記してください。**

項目ごとに大まかにまとめて

ワークショップのお題②地域の資源 10分

出てきた大項目ごとに、良いことや魅力を記入してください

○ジャンルは問いません。直感で構いません。えびの市内のものでなくても結構です。可能な限り、詳しく特定しましょう。



可能な限り具体的に!!

ワークショップのお題②地域の資源 10分

一方、不足していることや弱点を挙げてください

魅力の再発見

なぜ心惹かれるのか？

理由や背景を考えてみましょう

えびの高原の
池めぐりの
紅葉

+

写真が趣味
だから

+

季節の移ろい
を感じるから

+

....

憩 休

**他の班のテーブルを視察に
いきましょう!!**

見直し追加タイム

○そういえば、これも「心惹かれる」ものだという内容を理由・背景も足して追加していきましょう。

ワークショップのお題②地域の資源 10分

**リアルに、お客様の反応など想像しつつ、
えびのの魅力を表現してみましょう**

1泊2日でお客様が来られました。

★初めて来られた方へのプラン

「魅力ある」

- ・ 来年も来たいと思わせる
- ・ インフルエンサーになってもらえる

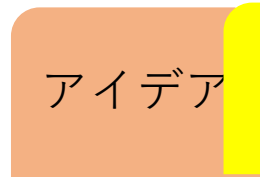
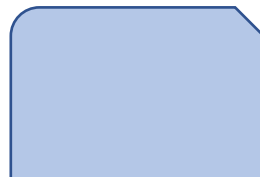
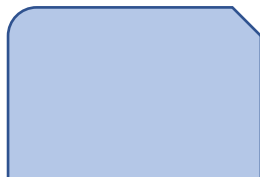
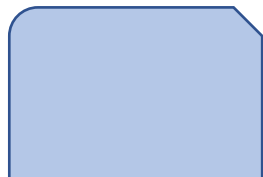
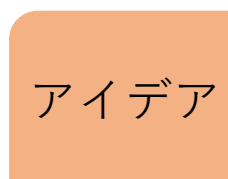
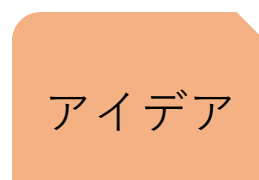
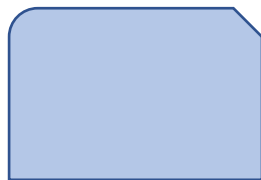
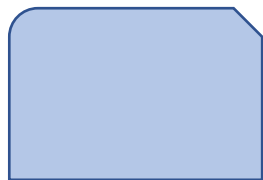
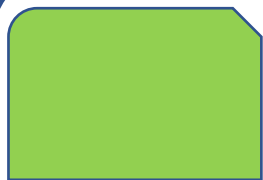
ワークショップのお題⑦地域の資源 10分

発表による共有タイム

次回に向けて【予告】

今回の結果を踏まえて、
次回以降は分野ごとに深掘りしていくことで
「磨き込み」の具体策やアイデアや主体を考えていきます。

タイトル



次回もご参加よろしく申し上げます。

**運営の参考のために
アンケートご協力申し上げます。**