

○定住人口一人（年間消費額130万円）が減少➡その消費額をカバーするには、

- ・日帰り観光客 75人
 - ・宿泊観光客 23人
 - ・外国人観光客8人
- が必要

○じゃらん 口コミ分析

評価が高く、口コミ数の少ない観光スポットがえびの市には多数存在。

ここの認知度を向上させる余地が大きい。

【穴場スポット例】ノカイドウ自生地・ループ橋・スケート場・不動池・グリーンパーク・白鳥展望所

○人流調査（実数ではなく、アプリ位置情報をもとにしたトレンド分析）

直近1年でえびの市に訪れた発地ランキング（市町村別）

- 1位 宮崎市 81,697人（14.7%）
- 2位 鹿児島市 47,687人（8.6%）
- 3位 都城市 30,712人（5.5%）
- 4位 霧島市 27,073人（4.9%）
- 5位 始良市 15,365人（2.8%）

直近1年でえびの市に訪れた発地ランキング（都道府県別）

- 1位 宮崎県 167,010人（30.1%）
- 2位 鹿児島県 134,931人（24.3%）
- 3位 熊本県 82,978人（14.9%）
- 4位 福岡県 71,241人（12.8%）
- 5位 佐賀県 8,115人（1.5%）

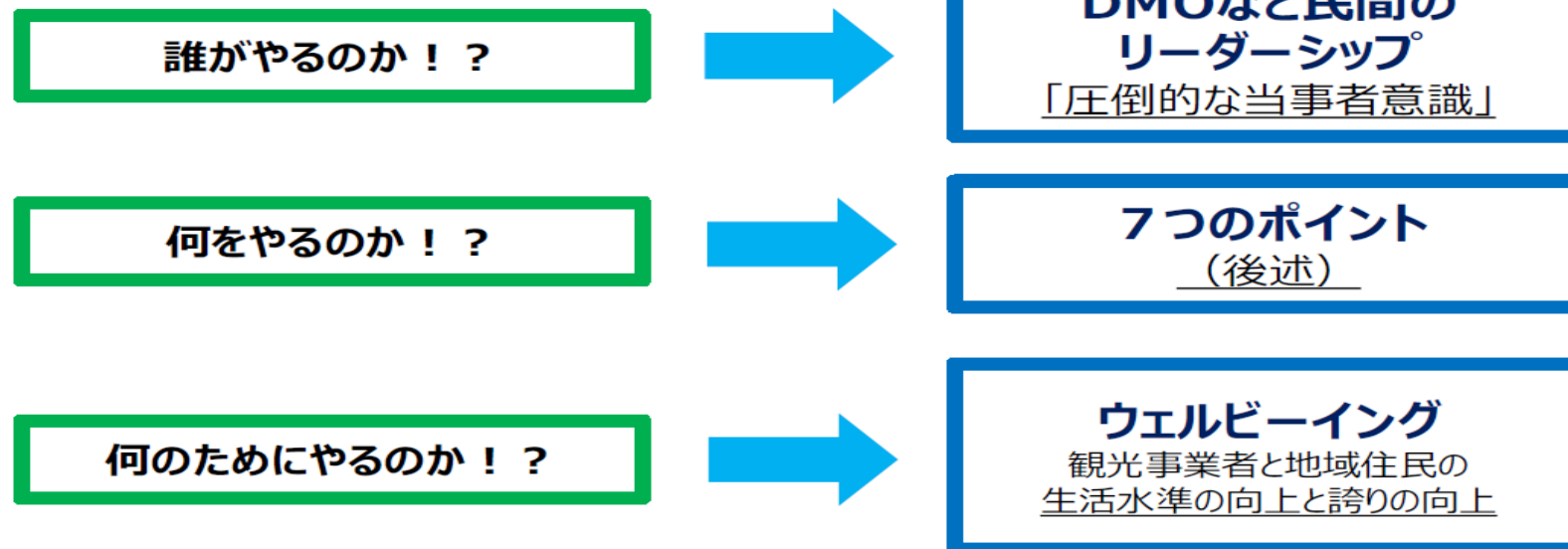
■「道の駅えびの」前後周遊の傾向（7月のみ）※計測スポット上でのシェア率

- ・前の来訪地
 - 1位 道の駅人吉 15.11%
 - 2位 霧島神宮 13.10%
 - 3位 グリーンパークえびの 12.22%
 - 4位 鹿児島空港 7.32%
 - 5位 知覧特攻平和館 6.31%
- ・次の来訪地
 - 1位 道の駅人吉 10.95%
 - 2位 霧島ファクトリーガーデン 8.28%
 - 3位 グリーンパークえびの 8.10%
 - 4位 観音池公園 6.81%
 - 5位 道の駅たちばな 5.38%

■「足湯の駅えびの高原」前後周遊の傾向（7月のみ）※計測スポット上でのシェア率

- ・前の来訪地
 - 1位 鹿児島空港 20.46%
 - 2位 エコミュージアムセンター 19.91%
 - 3位 霧島神宮 16.82%
 - 4位 高千穂牧場 12.16%
 - 5位 えびの高原 7.27%
- ・次の来訪地
 - 1位 霧島神宮 34.67%
 - 2位 鹿児島空港 12.63%
 - 3位 道の泉白鳥 5.70%
 - 4位 湯の元温泉 5.70%
 - 5位 霧島ホテル/硫黄谷温泉 5.63%

地方誘客を成功に導く3つの視点



地方誘客につながる7つのポイント

- 1. 独創性を生かす** 地域の愛着ある文化資源「食・酒、自然、歴史・伝統」をコアバリューとして、磨き込みをかける
- 2. 地域住民の観光理解を高める** 住民の当事者意識は、持続可能性を高め、オーバーツーリズムの抑止となる
- 3. 高付加価値を起点とした稼ぐ好循環サイクル** 収益性を高め、ES投資につなげ、人材基盤とする
- 4. 伝える力を身に付ける** ガイドや観光事業者、住民が、フィロソフィーとヒストリーを伝えて、深い共感を得る
- 5. テクノロジー導入&データ利活用** ユーザーの利便性向上と事業者の生産性向上を同時に実現
- 6. 二次交通網を整える** 行きたい所に行けて、帰れる。そして、事前に移動経路（時間）を調べることが可能
- 7. 地域の観光人材の確保・育成・定着** 短期、中期、長期の打ち手を同時に実施