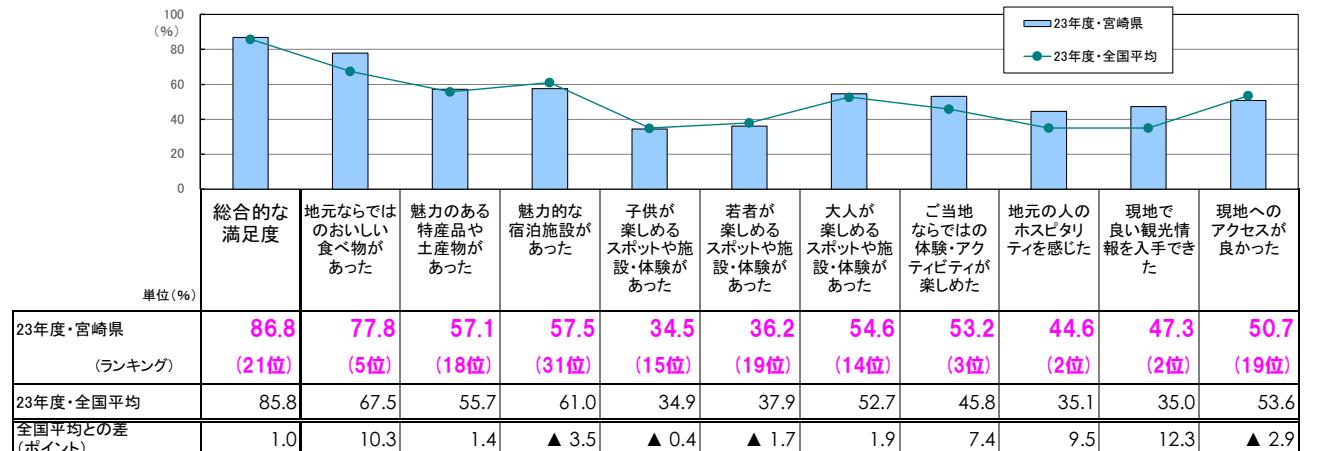


宮崎県

満足度・推奨度指標

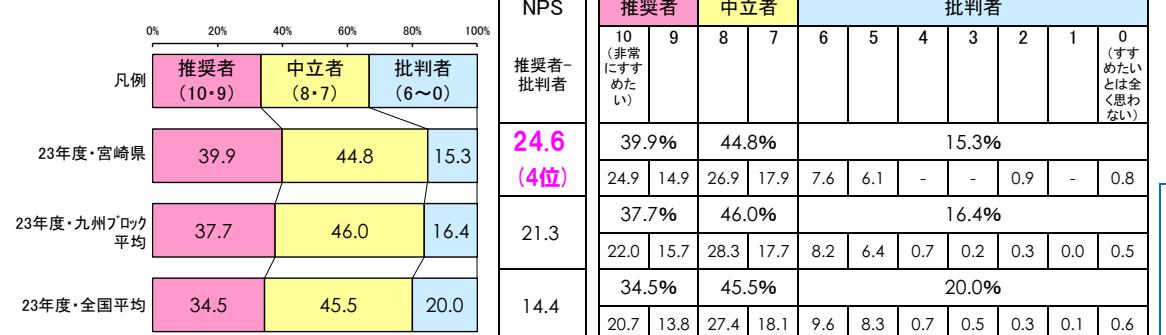
●旅行後の来訪者の満足度、推奨度(NPS)

■総合的な満足度と項目別満足度（それぞれ単一回答） ※各県への旅行件数ベース



■旅行先の推奨度 (NPS) (単一回答)

※各県への旅行件数ベース



●宿泊旅行先としての宮崎県のパワー評価

■各指標についての上位15位までランキングと宮崎県の順位

延べ宿泊旅行者数(万人)	1回の宿泊旅行あたり大人1人あたり単価(円)	該当県での追加消費総額推計(億円)	来訪者の総合満足度(%)	旅行先の推奨度(NPS)
1位 東京都 1,147	1位 沖縄県 117,800	1位 北海道 2,265	1位 鹿児島県 92.2	1位 沖縄県 39.4
2位 北海道 922	2位 北海道 85,400	2位 東京都 2,134	2位 愛媛県 90.5	2位 北海道 27.0
3位 大阪府 800	3位 青森県 77,600	3位 大阪府 1,762	3位 石川県 90.1	3位 石川県 24.9
4位 神奈川県 671	4位 鹿児島県 73,100	4位 沖縄県 1,599	4位 大分県 90.0	4位 長崎県 24.6
5位 静岡県 647	5位 京都府 70,800	5位 千葉県 1,419	5位 徳島県 89.5	4位 宮崎県 24.6
6位 千葉県 601	6位 東京都 70,500	6位 京都府 1,131	6位 長崎県 89.1	6位 千葉県 24.1
7位 京都府 546	7位 大阪府 67,900	7位 福岡県 1,084	7位 京都府 89.0	7位 福岡県 23.7
8位 長野県 506	8位 長崎県 67,500	8位 神奈川県 996	8位 広島県 88.8	8位 広島県 23.4
9位 福岡県 494	9位 千葉県 64,900	9位 静岡県 740	9位 沖縄県 88.6	9位 鹿児島県 22.7
10位 兵庫県 479	9位 福岡県 64,900	10位 長野県 714	10位 島根県 88.5	10位 大分県 21.7
11位 沖縄県 476	11位 山口県 62,600	10位 愛知県 714	11位 千葉県 88.4	11位 愛媛県 19.9
12位 愛知県 415	12位 広島県 62,300	12位 兵庫県 681	12位 長野県 88.2	12位 京都府 19.7
13位 栃木県 386	13位 石川県 61,300	13位 宮城県 528	13位 三重県 88.1	13位 神奈川県 18.3
14位 宮城県 332	14位 高知県 59,900	13位 広島県 528	14位 熊本県 87.8	14位 宮城県 16.8
15位 群馬県 311	15位 宮崎県 59,600	15位 石川県 513	15位 山梨県 87.6	15位 岐阜県 16.4

44位 宮崎県 110

38位 宮崎県 191

21位 宮崎県 86.8

じゃらん 観光国内宿泊旅行調査 2024



今回から調査画面等の仕様を変更したため、前年度までの結果と単純比較はできません

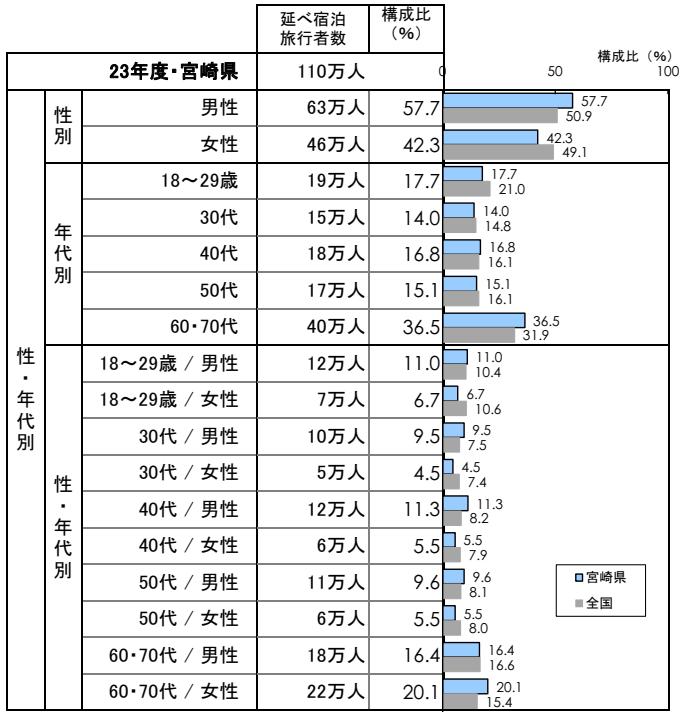
※本書掲載内容の無断転載および許可なく複製することを強く禁じます。
これらの許諾については、じゃらんリサーチセンターまでご照会ください。

- 宮崎県への延べ宿泊旅行者数は110万人（推計値）で全国44位 ※R5.10.1現在の推計人口をベースに推計
- 九州ブロックからの来訪が48%、関東ブロックからの来訪が19%、関西ブロックからの来訪が14%を占める
- 1回あたりの宿泊旅行費用は59,600円で、全国平均60,600円よりやや低い
- 個人旅行が90%を占め、リピーターが65%を占める
- 宮崎県の旅行先としての推奨度（NPS）は、「推奨者（10・9）」の割合が「批判者（6～0）」を大きく上回り、差は24.6ポイントで全国4位
- 「食」「ご当地体験」「ねむり」「現地観光情報」に対する満足度が全国平均より高い

●宮崎県への宿泊旅行者のプロフィール

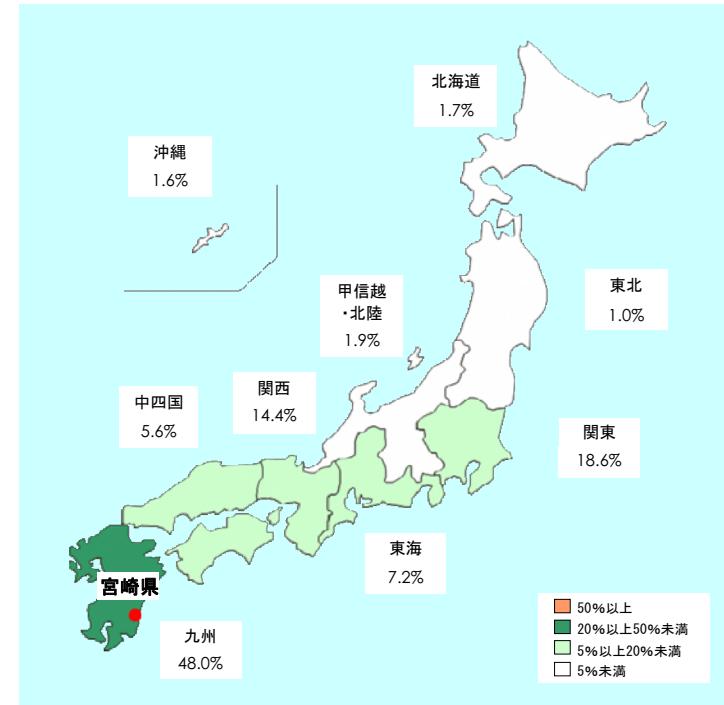
■宿泊旅行者の性・年代別構成

※各県への延べ宿泊旅行者ベース



■宿泊旅行者の居住ブロック

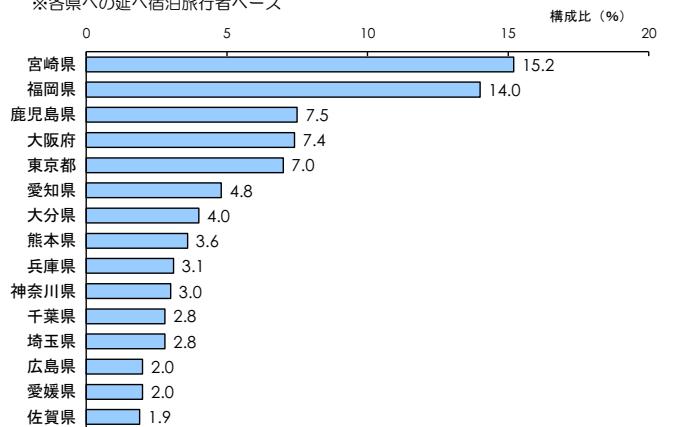
※各県への延べ宿泊旅行者ベース



●宿泊旅行者の居住地(発地エリア)

■宿泊旅行者の居住地 (単一回答) (上位15)

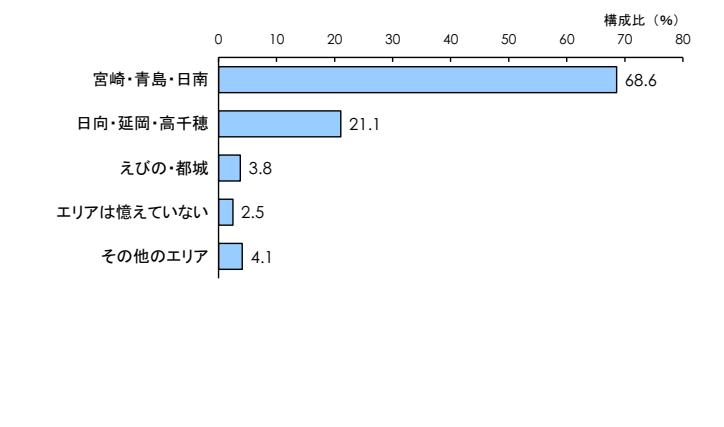
※各県への延べ宿泊旅行者ベース



●県内の宿泊先(着地エリア)

■宮崎県内での宿泊先 (単一回答) (上位15)

※各県への旅行件数ベース



【調査概要】◆調査対象： 国内在住の18~79歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニターから都道府県別・性年代別に抽出）

◆調査方法： インターネット調査

◆調査時期： 2024年4月

◆調査内容： 2023年4月～2024年3月（23年度）において実施した宿泊を伴う国内旅行（出張・帰省・修学旅行等を除く）について

◆サンプル数：【1次調査】92,929人回収（宿泊旅行実施の有無について）※回答の中から20,000件を抽出し、性・年代別の宿泊旅行実施率を分析

【2次調査】・宿泊旅行実施者 15,520サンプル・旅行件数 29,948件（うち、宮崎県への旅行件数は199件）

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】
■本資料は、株式会社リクルート（じゃらんリサーチセンター）の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
■本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当社までご連絡ください。
使用用途によって転載・複製をご遠慮頂く場合もございます、予めご了承ください。 じゃらんリサーチセンター事務局 E-mail:jalan_rc@r.recruit.co.jp

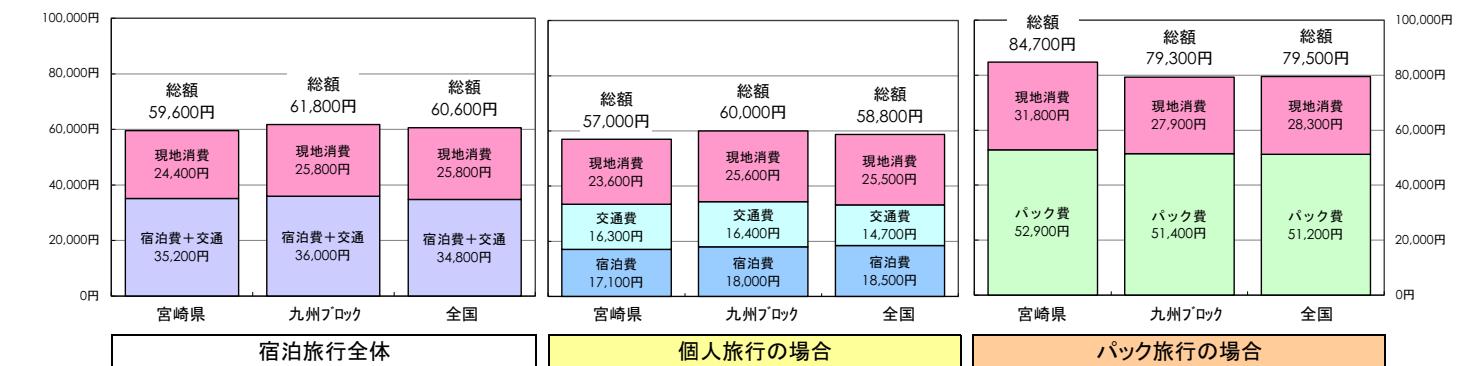


滞在力指標

●宮崎県への宿泊旅行費用

<宮崎県以外のエリアに周遊した場合、県外エリアの消費額を含む>

■宿泊旅行1回あたりにかかった費用（数値回答） ※各県への旅行件数ベース ※全体の1.0%トリム平均、かつ、有効回答



※金額については、百の位までの四捨五入で示しているため、合計が合わない場合がある。
※現地消費とは、旅行中に現地で消費した費用の合計。具体的には、宿泊プラン・ツアー以外に追加で実施した、買い物、飲食、体験、観光、移動などの費用の合計であり、当該都道府県の「宿泊エリア」以外への周遊による費用も含む。

●宮崎県への宿泊旅行にかけられた費用の総額（推計値）

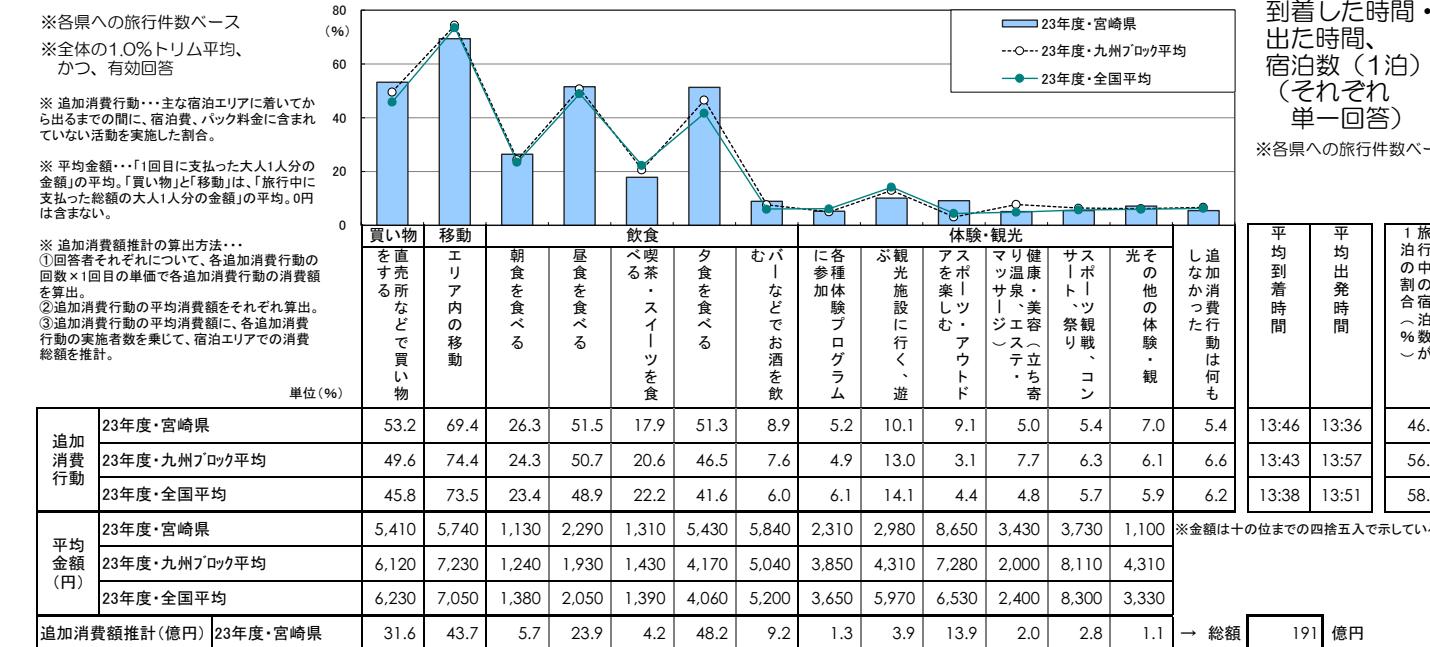
	総額	個人旅行にかけられた費用	パック旅行にかけられた費用	宿泊費	交通費	パック費	現地消費
23年度・宮崎県	653 (100.0%)	551 (84.4%)	102 (15.6%)	165 (25.4%)	155 (23.8%)	62 (9.5%)	270 (41.4%)
23年度・全国	79,172 (100.0%)	70,119 (88.6%)	9,053 (11.4%)	22,057 (27.9%)	17,533 (22.1%)	5,808 (7.3%)	33,773 (42.7%)

※「旅行全体」の費用総額は、性・年代・旅行形態別に当該都道府県への宿泊旅行者数を推計し、各属性ごとに1人あたり単価を乗じて算出した。

主な宿泊先が宮崎県内のエリアである旅行の総額であり、一部、他の都道府県を周遊した費用も含まれる。

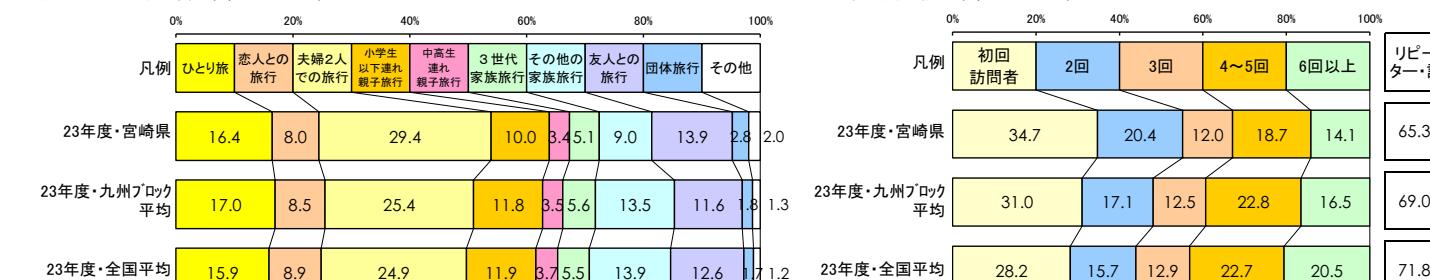
●宿泊エリアでの追加消費行動・金額、IN・OUT時間

■主な宿泊エリアでの追加消費行動（複数回答）、平均金額（数値回答）、消費額（推計値）



●宿泊旅行の同行者、来訪経験

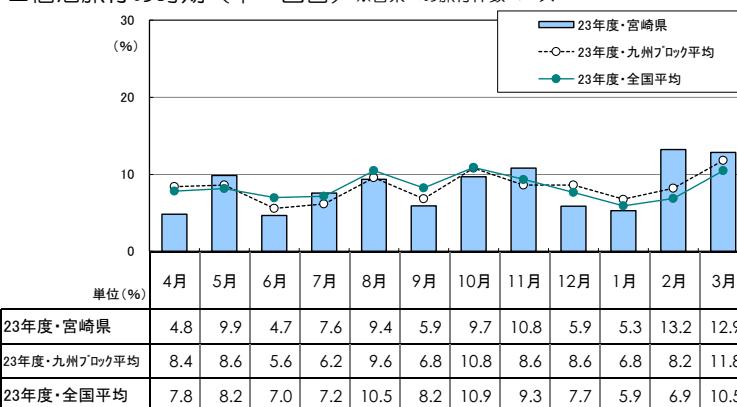
■同行者の種類（単一回答）



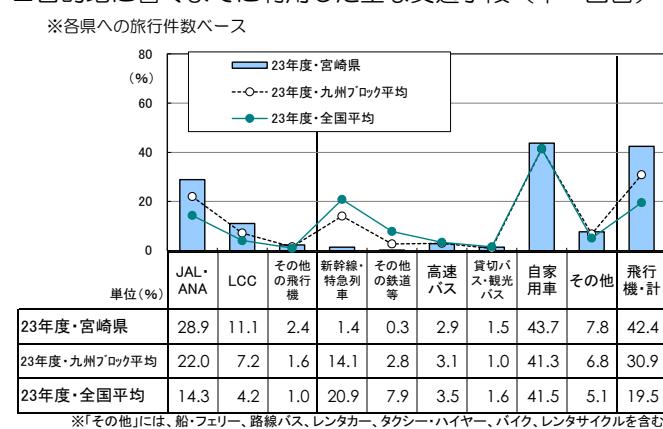
【グラフ中の略記について】
略記 実際の選択肢
小学生以下連れ親子旅行 小学生以下の子供連れ親子旅行
中高生連れ親子旅行 中高生の子供連れ親子旅行 ※小学生以下の子供連れ親子旅行と回答
3世代家族旅行 3世代家族旅行 ※親子旅行に祖父母がいなければ「3世代家族旅行」と回答

●宮崎県への宿泊旅行の形態

■宿泊旅行の時期（単一回答） ※各県への旅行件数ベース

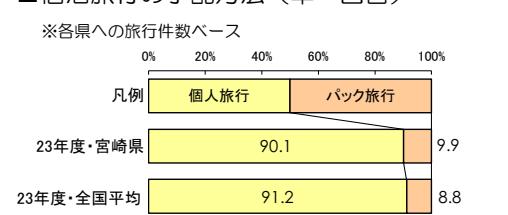


■目的地に着くまでに利用した主な交通手段（単一回答）



※その他には、船・フェリー、路線バス、レンタカー、タクシー・ハイヤー、バイク、レンタサイクルを含む

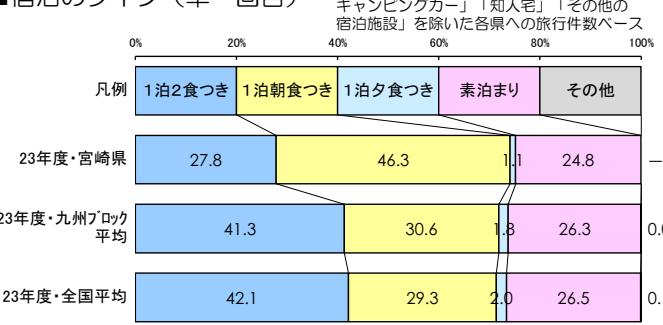
■宿泊旅行の手配方法（単一回答）



■宿泊旅行の旅行日（単一回答）



■宿泊のタイプ（単一回答）



※「車中泊・船中泊・列車泊」「キャンプ・キャンピングカー」「知人宅」「その他の宿泊施設」を除いた各県への旅行件数ベース

■宿泊エリアに到着した時間・出た時間、宿泊数（1泊）（それぞれ 単一回答）

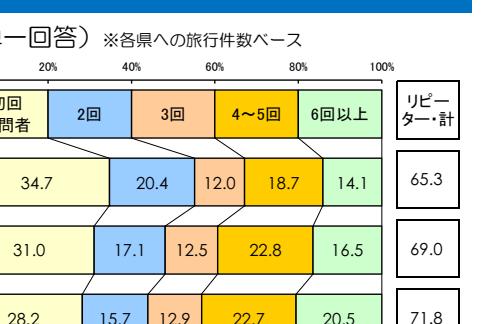


※金額は十の位までの四捨五入で示している

→ 総額 191 億円

※金額は十の位までの四捨五入で示している

■来訪経験（単一回答）



※金額は十の位までの四捨五入で示している

●宿泊旅行の目的

■宿泊旅行の目的（複数回答）

